

# 手机短信修辞研究

沈昌明

(安徽师范大学 文学院,安徽 芜湖 245041)

**摘要:**随着手机的普及,短信业务的开通,手机短信迅速成为一种新的文化——拇指文化。纵观众多的手机短信文本,不难发现,它们的繁荣离不开修辞格的运用。正是修辞这一高雅艺术的巧妙运用使得通俗的手机短信魅力四射,散发出夺目的光彩。

**关键词:**手机短信;修辞格;修辞效果

**中图分类号:**H15

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2009)06-0100-03

近年来,随着经济和科技的发展,人民生活水平的提高,手机已成为人与人之间信息交际的一个重要手段。手机的主要功能是通话,发送短信只是其附属功能。但是,让人始料未及的是收发短信现在在“拇指一族”中成为手机的主要功能。

据报载,中国手机短信业务正以前所未有的速度迅猛发展。2005年仅春节期间,短信发送量就超过100亿条。<sup>[1]</sup>面对如此迅猛的增势,有人惊呼手机短信已成为继报纸、杂志、广播、电视之后的“第五媒体”。<sup>[2]</sup>但短信又与其它四大媒体有所不同,呈现容量小、时效性和娱乐性强等特点。其中的娱乐性与内容编排的修辞性密不可分,简单的内容通过各种修辞手法串联出一个个鲜活的语言组合,把修辞的运用扩展到新的极限。

诚如李步其先生所说,手机短信大量运用夸张、排比、比喻、比拟、借代、粘连、顶针、双关、层递、移就等辞格,形成言简意赅、形象生动、文采飞扬的精词妙语,使表意更加丰富凝练、更具感染力。手机短信还运用蓄势法、抑扬法、悬念法、逆转法、巧合法、误会法、引君入瓮法、卒章露底法等表现手法进行修辞,达到幽默诙谐、妙趣横生的艺术表达效果。<sup>[3]</sup>

## 一、比 喻

比喻就是打比方,是用本质不同又有相似点的事物

描绘事物或说明道理的辞格,也叫“譬喻”。比较常用的有三种类型:明喻、暗喻、借喻。

手机短信中以明喻、暗喻的例子居多。借喻则较少。如:

您是火种,点燃了学生的心灵之火;您是石阶,承受着我踏实向上攀登的脚步;您是蜡烛,燃烧了自己照亮了别人。(暗喻)

将教师比喻成具体可感的三种事物,人们通过“火种”、“石阶”、“蜡烛”这些具体的事物联想到了教师无私奉献的精神。精神是抽象的,而“火种”、“石阶”、“蜡烛”则是可观可感的,都有牺牲自我,让他人受益的共性。以具体比喻抽象,勾勒出教师教书育人、坦荡无私的精神境界,使人不由得想起李商隐的“春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干”的诗句。

## 二、比 拟

比拟就是把物当作人写或把人当作物写,或把甲物当乙物来写的辞格,主要有两种类型:拟人、拟物。

茫茫人海,凭你的名字导航;凄凄寒夜,握你的名字取暖;漫漫人生,携你名字同游。(拟物)

把“名字”当作方向盘、火炉、游伴,说明“你的名字”对发信者来说是非常重要的,传达出发信者对收信息者的无限崇敬和依恋之情。同时借外物来表达内敛的情

收稿日期:2009-10-21

基金项目:安徽省教育厅教学研究项目“现代汉语教学内容体系改革和网络学习平台的研究与实践”(2007jyxm429)

作者简介:沈昌明(1967-),安徽歙县人,安徽师范大学文学院高校硕士生,黄山学院文学院讲师,研究方向为现代汉语。

感,既含蓄不露又让阅读短信的人能够深深体会其中的柔情蜜意,达到意其中而味无穷的修辞效果。

### 三、夸张

夸张是指故意言过其实,对客观的人、事物尽量作扩大或缩小的描述的辞格。主要有四种类型:扩大夸张、缩小夸张、超前夸张和滞后夸张。手机短信中运用夸张辞格多以扩大夸张为主,下面就以扩大夸张为例来分析。

如果一滴水代表一个祝福,我送你一个东海;如果一颗星代表一份快乐,我送你一条银河;如果一棵树代表一份思念,我送你一片森林。

一条祝福类的短信,它以送你“一个东海”、“一条银河”、“一片森林”来表达发信者对收向者深深的祝福之情,这些“礼物”在事实上都是不可能送出的,但它们代表的是万千祝福之情,这是对“爱”的承诺,珍爱之情跃然纸上,不似山盟胜似山盟。

### 四、对偶

对偶是指结构相同或基本相同,字数相等,意义上密切相连的两个短语或句子,对偶地排列的辞格。主要有三种类型:正对、反对、串对。其中正对是手机短信中最常见的类型,下面就以正对为例来分析。

淡淡粽叶香,浓浓世间情;根根丝线连,切切情意牵。

通过两组对偶句绘出了生动的画面。“淡淡”对“浓浓”,“根根”对“切切”,巧妙地运用8个叠字,又平仄相对,“淡淡”属于“仄仄”,对“平平”的“浓浓”;“平平”的“根根”对“仄仄”的“切切”,读来琅琅上口。从表达上看,又采用了古老的“兴”的修辞手法,先咏粽香以及缠绕粽子的线,再咏叹与之相似的情感,令人玩味,具体可感的形象和优美动人的意境跃然纸上。

对偶辞格的运用使这条短信节奏整齐,音韵和谐,不仅便于朗诵、记忆,更易于读者接受,达到了形式与内容的完美结合。

### 五、双关

双关是指利用语言或语义条件,有意使语句同时兼顾表面和内里两种意思,言在此而意在彼。主要有两种类型:语音双关、语义双关。

这个节日我不想送你太多,只想送你五千万;千万要平安!千万要健康!千万要知足!千万要快乐!千万不要忘记我!

这里的“千万”一语双关,它既可以作数词表示物质上的“千万”,也可以作副词“务必”解释,很具有悬念感,表示恳切的叮嘱关怀之意。表面上说的似乎是物质上的

金钱“千万”,实则暗含的是精神上的祝福“千万”。从表达的内容看,语意的重点在最后一个“千万”,前“四千万”统属于最后一个“千万”,这也是信息的关键所在,明是送人,实则为己,让人不禁赞叹信息发布者的巧妙构思。

### 六、仿拟

仿拟是人们根据交际的需要,故意模仿某些众所周知的词语、句子及诗文、篇章来创造临时的新词语、句子、篇章的辞格。仿拟是一种传统的修辞方式,在黄伯荣、廖序东主编的《现代汉语》中只收录了它的一种形式——仿词。而陈望道在其著作《修辞学发凡》中收录了仿拟格,并将其分为仿句和仿调两种形式。这一辞格在后来的运用中又产生了许多新的形式,如仿语、仿段、文体仿拟等。下面就以手机短信中经常运用的语句仿拟和文体仿拟为例来分析说明。

今天白天有点想你,下午转大至暴想。心情将由此降低五度,受此低情绪影响,预计此类天气将持续到见你为止。

仿拟重在模仿,此短信巧妙地模仿天气预报的方式,将“大至暴雨”换为“大至暴想”,“气温”换成“心情”,“寒流”换成“低情绪”,换的贴切而恰当,强调了想念的程度极深,勾勒出一个活生生的痴情者形象。

### 七、拈嵌

拈嵌是利用拈连和镶嵌的修辞手法将人名、地名、书名、影片名等巧妙的嵌入句中互相连缀的辞格。

“拈连”和“镶嵌”原本是两个独立的辞格,后来在运用中不断的融合,从而形成了一种新的辞格——拈嵌。

祝你:百事可乐!万事芬达!天天娃哈哈!月月乐百事!年年高乐高!心情似雪碧!永远都醒目!

将6种饮料名拈嵌到祝福语中,别出心裁,几个名词嵌得合情合理,丝丝入扣,言在此,意在彼,有效地传达了祝福之情。

### 八、析字

析字是利用汉字形、音、义三方面的特点,看别的字有和它相联结的就借来推衍上去的一种辞格。析字格不是直接说明,而是通过改变字形来表达本意。一般分为化形析字、谐音析字和衍义析字三种类型。其中化形析字最为常用。由于谐音析字和衍义析字常常与其它修辞格有交叉,因此这里只以化形析字为例。

寒山寺上一棵竹,悠若无心各自飞,此言非虚能兑现,只要友情雨下显,天鹅一出鸟不见。

第一句可以分析为“寺”上添“竹”为“等”字;第二句

是“您”去掉“心”为“你”字；第三句式“言”旁加“兑”为“说”字；第四句不大好猜，但“友”是这个字的下部分，前后一连便知是个“爱”字；最后一句是“鹅”字去掉“鸟”，即为“我”字，连起来就是“等你说爱我”。

### 九、错综

错综是指把反复、对偶、排比或其它有整齐形式、共同词面的语言说成形式参差、词面别异的辞格。构成错综主要有四类方法：抽换词面、差磋语次、伸缩文身、变化句式。下面以抽换词面为例来说明。所谓抽换词面，是指在形式整齐的句式上，将词面略微抽动，以同义的词语取代原本重复的词语。

年龄不是问题，身高不是距离，体重不是压力，金钱不是能力，关键在于我是真心爱你。

“问题”、“距离”、“压力”、“能力”一般不把它们当作同义词，但在同一个语境下它们都成了“障碍”，所以它们又都变成了同义词。这则短信好就好在前面几句的铺垫，导出了最后的主题，因为我爱你，所以一切都不是问题，委婉地表达出了对爱的无怨无悔，让人联想到了“山无棱，江水为竭，冬雷震震，夏雨雪，天地合，乃敢与君绝”的千古誓言，真是叹为观止！

### 十、衬跌

衬跌是语句的前几部分以相似的形式出现表示层层递进的意思，后一部分急速转折，表示独特的内容的辞格。该辞格在王希杰的《汉语修辞学》中被定名为“顿跌”。所谓顿跌，就是本可以一口气说完的话，故意不使它顺顺当当的说出来，或折成几句话，形成递进关系。“顿跌”和“衬跌”都强调一个“跌”字，侧重于后面的内容，属于同一格的不同称谓，暂且统称之为“衬跌”。

日日孤单因想你，夜夜寂寞因想你，时时伤心因无你，刻刻难受因爱你，害我整天迷着你，不要让我遇见你，否则一定要打你！可恶的麻将。

乍一看，还以为是一封缠绵悱恻的情书，令人肝肠寸

断，可是读到结尾才发现是在表达对麻将的痴迷。这条短信没有直接说“我非常想打麻将”，而是作了大量的铺陈，避免了沉闷和重复，达到了曲折生动的效果。这种以人的惯性思维作铺垫，以巨大落差道原委的修辞格有点类似于相声艺术中的“抖包袱”，给人一个出人意料而又不在情理之中的答案。

这一修辞格因在手机短信中运用最为频繁，所以许多关于手机短信修辞的文章中都提到过，但不同的作者冠之以不同的名称，主要有以下几种：设歧、设疑、设误、歧疑等。虽然名称不同，但它们都属于同一修辞格。

当然，手机短信中运用的辞格远不止以上十种，上面只是对手机短信中经常用到的具有代表性的几种辞格作了简要分析。手机短信中更多的是辞格的综合运用，即一条短信兼用了几种辞格。如：

删除昨天的烦恼，确定今天的快乐，设置明天的幸福，存储永远的爱心。取消世间的仇恨，复制醉人的风景，打印你的笑容。

上面这条短信就兼用了移就和排比两种修辞格。不管是辞格的单用还是兼用，它们都在追求生动形象的修辞效果。可以看到，修辞格的运用，使祝福短信更加浪漫动听；使搞笑短信更加幽默诙谐；使哲理短信更加耐人寻味。甚至可以这样说，修辞艺术让手机短信红遍大江南北，手机短信也为修辞艺术提供了一个尽显魅力的舞台。修辞让手机短信显得高雅而内涵丰富，手机短信让修辞艺术通俗易懂并易于接受，高雅的修辞艺术与通俗的手机短信的完美结合造就了手机短信文学异常繁荣的局面。

#### 参考文献：

- [1]杨希英.手机短信中的修辞格[J].语文学刊,2006,(1).
- [2]陈南先,叶甫胜.手机短信“拇指一族”写作方式[J].阅读与写作,2005,(9).
- [3]李步其.手机短信的辞趣浅析[J].南昌高专学报,2007,(5).

责任编辑：曲晓红

## A Rhetorical Study on Mobile Phone Short Message Service

Shen Changming

(School of Chinese Language and Literature, Anhui Normal University, Wuhu245041, China)

**Abstract:** With the popularity of cell phones, short message service (SMS) started and quickly formed a new culture—thumb culture. Taking a panoramic view of the numerous short messages, we can easily find that their prosperity is inseparable from rhetorical devices. Rhetoric is an elegant art which makes ingenious use of the popular short messages charming, sending out dazzling brilliance.

**Key words:** SMS; rhetorical devices; rhetorical effect

# 手机短信修辞研究

作者：[沈昌明](#), [Shen Changming](#)  
 作者单位：[安徽师范大学, 文学院, 安徽, 芜湖, 245041](#)  
 刊名：[黄山学院学报](#)  
 英文刊名：[JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)  
 年, 卷(期)：2009, 11(6)  
 被引用次数：1次

## 参考文献(3条)

1. [杨希英](#) [手机短信中的修辞格](#)[期刊论文]-[语文学刊](#) 2006(1)
2. [陈南先](#), [叶甫胜](#) [手机短信“拇指一族”写作方式](#) 2005(9)
3. [李步其](#) [手机短信的辞趣浅析](#)[期刊论文]-[南昌高专学报](#) 2007(5)

## 相似文献(10条)

1. 期刊论文 [杨希英](#), [YANG Xi-ying](#) [手机短信中的修辞格](#) -[语文学刊](#)2006(1)  
手机短信是一种新的传递信息的形式,为老百姓喜闻乐见.它采用各种修辞样式,以取得幽默、逗乐的效果.本文对此一一列举,并指出它的特点.
2. 期刊论文 [李小宇](#) [浅析手机短信的修辞特色](#) -[南方论刊](#)2007(1)  
随着手机普及率的不断提高,手机短信逐渐成为现代人彼此交流的主要方式,其与一般面对面的口头交际和正式媒体上的书面交际不同,是一种在语言上有鲜明特点的应用文体.大量运用修辞以达到发信者所需的交际效果,便是手机短信这一应用文体的特色之一.丰富的修辞手法的运用使短信语言更具文采和生气,文章从修辞这一角度对手机短信进行了浅析.
3. 期刊论文 [汤喜平](#) [短信语言修辞特征浅析](#) -[湖南医科大学学报\(社会科学版\)](#) 2008, 10(3)  
手机短信交际日益成为一种广泛实用的新的交际方式,而手机短信在语言材料、修辞方式、风格特征等方面有其显著特点,可以说,手机短信已成为一种新的特殊的语体,值得我们探讨和关注.本文旨在从短信语体的语音修辞和修辞格等角度对时下流行手机短信进行语言分析,以窥得短信语言之一瞥.
4. 学位论文 [刘景秀](#) [手机短信语言研究](#) 2005  
本文拟对手机短信进行比较全面深入的研究.根据手机短信所反映的不同内容把手机短信分为五种类型,从语言运用的角度对手机短信语言的特色进行了分析,探讨了手机短信的艺术风格,手机短信的语言风格呈现出多样化的特点,探讨了手机短信的修辞手段,手机短信运用了大量的修辞格,针对以前人们提出的“手机短信是对民俗文化的一次大繁荣”进行了探讨,根据对手机短信所做的分类,对各类手机短信所反映的文化现象进行了具体的分析,对手机短信盛行的心理原因进行了分析,探讨了手机短信对语言规范、风俗习惯、道德规范以及法律规范的冲击并对如何进行规范提出了一些建议.
5. 期刊论文 [何玉兰](#) [实用修辞在手机短信中的运用](#) -[河北工程技术职业学院学报](#)2004, 6(2)  
修辞是在一定语境中为完成一定的交际任务,选择最恰当、最完美的语言手段和表达方式,以收到最好的交际效果的过程.手机短信是现代彼此交流的方式之一.要使手机短信的语言能够感染对方,打动对方,让对方感受到写者的心意,就必须充分发挥修辞手段的作用.实用修辞在手机短信中具体表现在大量使用修辞格,使用各种修辞格可以达到写者所需的交际效果.
6. 期刊论文 [林辉](#) [手机短信的辞格运用与表意智慧](#) -[青年文学家](#)2010(11)  
集民间智慧与传统文学精华于一身的手机短信,给人们带来了独特的多元审美体验,成为现代汉语语言艺术园地的一朵奇葩,其运用修辞所呈现的语言魅力起着关键的作用.本文试以时下流行的短信为载体,归纳了手机短信常用的修辞格,并从辞格运用艺术的角度分析了手机短信的表意智慧.
7. 期刊论文 [柴静](#), [CHAI Jing](#) [浅谈手机短信语言的特点](#) -[西北成人教育学报](#)2005(2)  
语言是人类最重要的交际工具,同时也是人们娱乐和游戏的工具,从广义上看,娱乐和游戏也是一种交际,手机短信就是轻松巧妙地在语言文字游戏中完成传情达意的任务的.手机短信受其载体——手机的特殊性质的影响,语言表现出不同于其他群体语言的特点.主要是:受字数限制,精练简洁;屏幕显示可以制造特殊的幽默效果;大量使用多种修辞格,使短信表达生动形象、妥切鲜明;标点、数字和特殊字符的妙用为短信语言增添了一种别样的色彩.
8. 期刊论文 [胡芳](#), [曾瑜薇](#), [HU Fang](#), [ZENG Yu-wei](#) [手机短信语中的仿拟修辞](#) -[广西师范学院学报\(哲学社会科学版\)](#) 2006, 27(2)  
手机短信语是现代信息交流的新途径.短信编者在短信写作过程中大量使用修辞格.本文以网易、新浪网上的短信留言为基本素材,分析了作为手机短信语中常用修辞手段之一的仿拟辞格,指出短信编者在制作短信语的过程中常仿拟其他体裁格式,达到新颖别致、幽默风趣的言语效果.
9. 学位论文 [高原](#) [一词一景, 幻化无穷——列锦辞格的探究](#) 2010  
列锦是传统的汉语修辞格,历史悠久,运用广泛.本文对列锦辞格做了较全面和深入的探究:总结和分析了当前学界关于列锦辞格的定义和类型,并对其定义作了全新的审视:列锦是一种以名词或名词性短语排列组合而成的多项的非主谓句,用来写景抒情,叙事抒怀的修辞格.其建构和理解基于语言文字、逻辑、心理和文化等多种机制.列锦辞格萌芽于南北朝,成熟于唐,使用范围不仅仅局限于古典诗词,在现代诗歌、散文、小说、对联和手机短信有着广泛的运用,产生了良好的表达效果,具有简朴自然、节奏感强、意境美和模糊美的特点.
10. 期刊论文 [邓振华](#), [闫舒瑶](#) [论手机短信的文体特征](#) -[和田师范专科学校学报](#)2008, 28(5)  
本文以语言运用中的常规和变异为切入点,从文体学角度分析了手机短信语体的风格及其形成的根本原因,即对常规的变异.短信语言在变异过程中融合多种语体表现手法,从而形成了一种特征鲜明、兼容并蓄的语体风格.其文体特征主要表现在:语言短小精悍、言简意赅;语言表现风格多样;善用多种修辞格;语体交叉现象明显.

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hszyxb200906025.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hszyxb200906025.aspx)

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: 106710c7-df9a-4581-9597-9eb90104fca8

下载时间: 2011年4月2日