

浅谈我国公立大学的经营

柳 泳

(南京师范大学 教育科学学院, 江苏 南京 210097)

摘 要:我国公立大学是一个非营利组织,长期以来由于自身办学经费的短缺、低效的投资和落后的管理制度,使它们的经营面临重重困难,迫切需要科学的经营和管理。

关键词:非营利组织;经营;资源;经费

中图分类号:G522.71

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2008)01-0122-03

随着上个世纪末我国高等教育的改革,公立大学也开始向学生收取一定的学费,对此社会上一些人认为这是公立大学采取营利方式的开始,其实不然,公立大学仍然是一个非营利组织,只不过采用了一定的经营方法来促进学校自身的发展。

一、我国公立大学的经营理念

“非营利组织 (Non-profit Organization 简称 NPO) 是指那些有服务公众的宗旨,不以营利为目的,组织所得不为任何个人牟取私利,组织自身具有合法的免税资格和提供捐赠人减免税的合法地位的组织。”^[1]它具有组织性、民间自治性、非营利性、志愿者参与性、公益性等特征,我国公立大学就是一个非营利组织。

随着知识经济的迅速发展和全球化的加速,我国的公立大学也处在一个不断变化和极其开放的环境之中,因此它们明确提出“大学经营”的新理念。经营是一个经济实体能够生存和发展的最重要的手段,公立大学的经营就需要面向市场,积极吸纳外部资源,提高自身的运行效益,培养社会所需要的人才,将自身的科研成果服务于市场。大学经营还是大学在一定社会经济条件下根据自身价值取向,

依据所处时代经济社会运行的机制和规律,构建其管理体制、运行机制和控制体系等教育教学管理系统,调整和修正大学与社会其它组织的关系,使大学真正成为经营主体,在开放的国内外市场中博弈并取得最佳社会效益、经济效益和生态效益的活动与过程。^[2]

二、我国公立大学需要经营的原因

(一)经费短缺是公立大学需要经营的现实要求

随着高等教育的发展,许多高校的经费使用变得相当紧张,经费短缺问题已成为不争的事实。

1.我国对高等教育经费的投入呈逐步下降的趋势,使得一些公立大学的办学经费显得相当紧张

2004年,全国普通高等学校生均预算内事业费支出为5552.50元,比上年的5772.58元下降3.81%。全国普通高等学校生均预算内公用经费支出为2298.41元,比上年的2352.36元下降2.29%。^[3]2005年全国普通高等学校生均预算内事业费支出为5375.94元,比上年的5552.50元下降3.18%。全国普通高等学校生均预算内公用经费支出为2237.57元,比上年的2298.41元下降2.65%。^[4]高等教育规

收稿日期:2007-04-16

作者简介:柳泳(1979-),安徽巢湖人,南京师范大学教育科学学院2005级硕士研究生,巢湖学院助教。

模的快速增长与教育投入的严重不足形成尖锐的矛盾,直接影响到高等教育的质量和发展的。

2.我国人均收入水平普遍不高,大学经费不能完全依赖于学费

高校在进入扩招后,学费普遍要比扩招前高得多,但由于我国居民的收入水平还不是很,私人投入到高校的经费就显得相当有限,期望依赖学费的增长来解决高校经费紧张问题,是非常不现实的。

3.社会捐赠资金在公立大学所得经费中占有的比例较少

从国外高等教育经费筹措渠道来看,社会捐赠是分担高等教育成本、多渠道筹集教育经费的一个有效途径,在缓解高等教育发展经费紧张中起着不可替代的作用,美国2001年教育捐赠占到美国高等教育经费的8%,欧洲许多国家的捐赠比重也在不断上升。^[9]但我国缺乏健全的学校捐、集资制度,加上传统方面的原因,导致了我国大学很难接受到社会的捐赠。

(二)高等教育投资效益差

1.高等教育投资低效问题严重

公立大学是上级教育行政部门的附属机构,可以无偿地使用国家投入到高等教育的各种资源,并不承担资源损失的风险,这就使它们缺乏提高资源利用率的动机和压力。另外,高校内部管理混乱,人力和物力被浪费的现象普遍存在。一线教师待遇偏低,学校往往留不住一些拔尖的人才,政府的教育投入被白白地消耗掉。

2.缺乏必要的经营管理机制

公立大学普遍缺乏科学的经营管理机制,无法充分地利用自身的资源。为将来的发展筹措一定的资金。另外,高校经费管理制度不科学、不合理,经费在使用时,缺乏必要的监督机制和激励机制。

三、我国公立大学经营的方式

公立大学可以利用自身的各种资源,在不妨碍正常办学和政策允许的前提下,适当采取一定的经营和管理方式,增加学校的经费收入,减缓学校经费的压力。

(一)拓展社会集、捐资渠道

首先,学校应设立专门接受社会捐助的机构,

配备综合素质较高的工作人员,专门从事学校办学经费征募工作,并且制定相关的管理制度,保证这项工作的常规化、规范化和透明化。其次,通过金融渠道,发行教育股票、教育债券、教育投资基金、教育彩票等多种融资方式筹措资金,改变单一依赖国家拨款的形式。最后,还应注重校友会的建设,加强校友资源的经营。国外大学非常重视校友资源的利用,经常组织校友开展一些活动,增加校友对母校的认可,利用校友在社会上的各种资源,为自身的发展服务。

(二)有效地利用学校自身的资源

1.根据自己的实际情况,选择几个比较有优势的且社会急需的专业,创办专业课程培训机构,例如:计算机课程培训机构、外语课程培训机构等。建立网络学院,通过有偿的网络教育服务,为学校赚取一定的发展资金。

2.充分利用学校的后勤资源,积极推进高校后勤社会化改革。整合好学校的后勤资源,改革现有的后勤管理制度和运行机制,按照现代企业的制度模式对后勤资源进行重组,组建能够自负盈亏、独立核算的经济实体,在注重社会效益的基础上,进行经济效益的创收。

3.利用学校的技术资源,积极与社会企业合作,共同开发科研项目。利用高校科研实力比较强的优势,开展科学研究,与企业合作争取较大科研项目,加速科技成果转化,为政府或其他社会组织提供高水平的决策咨询服务。

4.通过创办企业增加经费来源。发挥学校人才集中的优势,兴办知识型企业为社会服务,同时也为高校本身筹集更多的办学经费。校办企业应按照一般企业的模式来进行运营,对企业进行深入的改革,加强科学管理,对资源进行优化配置,提高它们自负盈亏的本领。

5.在政策和条件允许的情况下,积极吸收留学生入学。扩大接受外国留学生数量,进一步加强与港澳地区的合作,为大学经营提供了新的途径。另外,随着经济的全球化,尤其是我国加入WTO后,国内高校与国外高校之间的合作联系加强,公立大学应该积极引进国外优质的教育教学资源,促进中外合作办学健康发展。

(三)制定科学合理的内部管理制度,提高大学

的整体办学效益

首先要改革学校内部现有的教育管理体制,搞活用人机制。进一步扩大各部门的用人自主权,引入科学的竞争激励机制,提高全体教职工的工作积极性。其次,提高各部门的办事效率,制定科学可行的管理制度。对于学校的基建设备费的开支,应本着科学合理的原则,健全建设工程和设备的招投标制度,保证设备和工程的质量,提高资金使用效益,规范招投标的基本运行程序。

我国公立大学的经营,并不等于提倡大学要赚取高额的办学利润,大学的主要职能是培养人才和开展科学研究,它是一个典型的非营利性组织。提倡大学在一定条件下采用经营的方式,是为了缓解目前大学经费紧张的现状,扩展其资金来源的渠

道,改变以往经费来源单一的问题。

参考文献:

- [1]罗公利.中国高校是非营利组织[J].青岛科技大学学报(社会科学版),2003,(9).
- [2]李忠云,陈新忠.大学经营理念探析[J].华中农业大学学报(社会科学版),2006,(6).
- [3]教育部,国家统计局,财政部.关于2004年全国教育经费执行情况统计公告[EB/OL].<http://learning.sohu.com/20060104/n241277790.shtml>,2006-01-04.
- [4]教育部,国家统计局,财政部.关于2005年全国教育经费执行情况统计公告[EB/OL].<http://www.chsi.com.cn/jyzz/200612/20061231/733532.html>,2006-12-31.
- [5]吴开俊.关于高等教育经费筹措的若干反思[J].现代大学教育,2005,(6).

责任编辑:曲晓红

A Brief Discussion about the Management of China Public Colleges

Liu Yong

(Education and Science College, Nanjing Normal University, Nanjing210097, China)

Abstract: China public college is a non-profit organization indeed. It has been burdened by the lack of the outlay in running a school by itself and the low investment benefit and the backward management system, so it urgently calls for scientific management and administration.

Key words: non-profit organization; management; resources; outlay

·徽州文化小资料·

徽商的经营手段

徽商的经营手段同“以儒道经营”的理念紧密结合。如讲究货真价实,取信消费者,多多售出自己的商品,这就是“业益裕”的诀窍。薄利促进多销,利润自然滚滚而来。在店堂的布置上,讲究儒雅之气,给顾客一个美好的消费环境。如屯溪程德馨酱园,金字牌匾悬于门楼之上,吴县书法家汪胪甲写的两块青龙牌“梅葛遗制”、“浓泛药香”立于店堂两侧,货架上配上梅、兰、竹、菊字画,并在瓷都景德镇定制统一绘有人物的乳白瓷缸,盛放酱菜,整个店堂显得雅致美观。

信息就是金钱,这是现代的概念。但早在四百年前,徽商就已经懂得了其中道理。万历《休宁县志》记载徽商“视时丰歉以计屈伸”,指的就是抓市场信息。明代歙商阮弼从事染色纸的经营,见消费者喜欢彩色纸,于是自己开染坊,把彩色纸的生意做到全国各地,获得高额利润。明末的图书市场崇尚丛书,市民爱读戏曲小说和插图的书。于是徽州书商便大量刊刻丛书、戏曲小说和在书籍中大量刊刻插图,增加阅读兴趣与理解,引诱读者购买。明末的刻书出版业,由于徽商掌握了市场信息,最终导致徽版图书压倒了杭州、苏州、金陵等出版业较为发达地区的书籍,在全国书籍市场上执出版业牛耳。

徽商还十分注意商品的宣传推销。明万历十七年(1581年)至万历四十六年(1618年),墨商方于鲁刻《墨谱》、程大约刻《墨苑》、潘氏如韦馆刻《潘氏墨谱》、方瑞生刻《墨海》等。到了清代,又有曹素功的《墨林》、汪近圣的《墨藪》。他们在自己所刻的书中,不仅以图文并茂的形式介绍自己的产品,同时还收录了大量的名人题赞,扩大产品影响,打开销路。胡光墉更是独具匠心,他雇人穿着“胡庆余堂”字号马甲,伫立杭州城水陆码头、街巷,施药治病,一时声誉大振,起到了很好的广告效果。