

创建办学特色 提升学校竞争力

汪良发

(黄山学院, 安徽 黄山 245041)

摘要:作为新建本科院校,黄山学院从创建办学特色入手,多方面构建,寻找有效途径,提升自身的竞争力。

关键词:办学;特色;竞争力

中图分类号:J640

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2008)01-0001-03

20世纪末21世纪初,我国高等教育经历了一场前所未有的大变革、大发展,取得了举世瞩目的突出成就,规模实现了历史性的跨越,高等教育毛入学率达到23%,进入国际公认的高等教育大众化时代。在这一大发展的历史进程中,一大批新升本院校应运而生,为实现高等教育大众化做出了历史性贡献。在未来的激烈竞争中,新升本院校将面临越来越严峻的生存和发展压力,它们的出路何在?实践证明,真正经得起竞争,有立足之本、发展之能的,只能是那些注重内涵建设,追求办学特色,创建特色鲜明的学校。黄山学院作为新建本科院校,从一开始就高度重视办学特色的追求和创建。多年来,学校进行了积极的思考和有益的探索,并且取得了明显的成效。

一、靠办学特色打造自己的优势是势所必然

什么是特色?古人云:“事物之独胜处曰特”。特色是事物表现的独特的、优秀的个性风貌。办学特色是一种历史积淀,是一种创造。它是在长期办学过程中积累的,体现在价值取向、办学理念、发展目标、治校方略、人才培养、学科专业设置、科学研究、

校园文化、校园环境等方面的一系列相对稳定、持久的特性和色彩。

一所高校办得怎么样,考量的标准很多,其中,有没有特色是一个重要方面。“大学的办学特色越明显,学校的社会声誉就越高,就会围绕特色形成大学独特的相对稳定的人才市场体系,在招生、培养和人才消化上形成相互支持的系统,进而使特色更加鲜明,学校就会显现越办越旺的良性循环”。^{[1]258}正因为办学特色的重要作用,教育部《普通高等学校本科教学水平评估方案》的指标体系有一项是完全独立于7个一级指标之外的特色项目。在指标体系中它既没有权重系数,也没有等级标准,但在指标体系相关注释中作了明确说明:“特色应当对优化人才培养过程,提高教学质量作用大,效果显著。特色有一定的稳定性并应在社会上有一定影响,得到公认”。并且规定,接受评估的学校,没有办学特色,不得给予优秀等次。各接受评估的高校,无不高度重视办学特色的提炼与创建,以此彰显办学优势,提高竞争力。对于新建本科院校而言,办学特色更是赖以生存和发展的生命线。新建本科院校办学历史不长、社会影响不大、知名度不高,办学条件和办学水平与老牌大学相比有较大差距,存在先天缺

收稿日期:2008-01-21

作者简介:汪良发(1950—),安徽望江人,黄山学院党委书记。

失,这是不争的事实。黄山学院针对新建本科院校这些不利因素和劣势,于2003年下半年,在全校上下展开了“办什么样的黄山学院”和“怎样办黄山学院”的大讨论。经过大讨论,学校提出“走特色发展之路”的战略举措。学校党委和行政领导班子充分认识到,特色就是力量,特色就是水平,特色就是生命力,有特色就有优势,有特色就有实力,有实力就能发展。2007年4-6月,学校在全校范围内开展了第二次教育思想观念大讨论,围绕教学质量工程和办学特色展开深入讨论,形成了9个方面的成果,并出版了《大讨论论文集》。这一活动,为提高教学质量、提升办学内涵、提炼办学特色起到了有力的推动作用。

二、办学特色要努力从多方面构建

办学特色的内涵是丰富多样的,不同的大学由于在教育体系中的办学理念、目标定位、价值取向、学科结构、历史传统不同,会呈现出不同的个性,不同的风格。黄山学院本着有所为、有所不为的原则,着力在某几个方面构建自己的特色体系。

准确定位,明确发展路径。学校定位是引导学校向前发展的“方向仪”。学校定位就在于学校依据经济建设和社会发展的需要、自己的条件和发展的潜力,认清前进的方向,找准自己在高教体系中的位置,使学校获得理性的指引。黄山学院的办学定位提出了以本科教育为主,兼顾专科教育,依托地域资源优势,以区域经济发展和科技创新需求为导向,文理渗透,理工结合,构建文、理、农、经、工、管等多学科协调发展的专业体系,做强以旅游经济、徽州文化、生态环境为主要特色的学科,培养“求真求是,知行合一”、服务基层的高素质应用型人才,到2020年把学校办成特色鲜明,在省内外具有一定影响的教学型地方普通本科院校。

立足地方,彰显自身价值。新形势下,高校在区域经济社会发展中的地位和作用日益重要,地方经济建设和社会发展的特色资源是高校走特色发展之路的源泉和活水。黄山学院所处的古徽州、新黄山所在地,有着丰厚无比的自然资源和文化资源,为学校创建特色,形成人无我有、的优势提供了得天独厚的有利条件。黄山市提出建设旅游大市、文化大市、生态大市的发展目标,为黄山学院确定“打好黄山牌,做好徽文章,建好生态园”的学科建设思路

提供了有力的支撑。这三大学科群已成为强势学科。在人才培养、文化引领、科学研究等方面为黄山市提供了很多服务。

走向国际,发挥开放办学优势。黄山是国际旅游城市,对外交流密切,合作渠道广阔。黄山学院是该市仅有的本科高校,充分利用这一平台,走国际合作办学的路子前景看好。这几年,学校经过广泛接洽,已与美国、德国、瑞士、智利、韩国、香港等国家和地区签署合作办学协议,双方的考察交流日益增多,高级访学逐渐增加,通过引进来、走出去,不断提高了办学水平,提高了学校知名度,扩大了学校的社会影响力,从2006年开始,学校从美国、匈牙利、韩国等地招收留学生,学校选派学生到泰国留学或进修,对外办学的路子呈现出良好的态势。

营造景观特色,让学生在浸润中成长。一所学校对校园景观的得意塑造,“不仅仅是寻找功能上的效益,也伴随着浓厚的审美趣味和价值取向”。^{[2]55}每一处景观,都是学校在校园中展示自身的审美趣味、价值取向、个性特征而留下的痕迹。优美的校园景观对青年大学生能起到以美辅德、以美益智、以美增建、以美育人的作用,青年学子在优美景观中得到熏陶、浸润,在潜移默化中成长成才。

黄山学院坐落在自然风光旖旎的黄山脚下、徽风皖韵文化底蕴厚重的新安江畔。学校在新区总体规划和建筑设计中,高度重视景观的营造,本着建设生态校园、和谐校园、人文校园的理念,着力谋求校在山中、楼在林中、人在画中的景观效果。

1500多亩的新校区,地形起伏,植物丰富有600多个品种,所有建筑,保持徽风古韵的元素,给人以历史厚重感,自然形成的起伏不平的地形得到合理的保护和利用,种类繁多的各类树木让房屋掩映其中,校园中山、水、桥、林、石相嵌成景,师生在校园中享受到一种生态美、人与自然的和谐美。象征十年树木、百年树人的16根大立柱昭示人才茁壮成长,“教人求真,学做真人”的校训墙矗立在校前区广场,引领黄山学院人一种精神追求,众多石刻传递出师生的价值取向,以徽州名人命名的道路,让人感受到文化的韵味。

三、形成办学特色的有效途径

办学特色的形成是一个实践、积淀、提炼和创新的過程,不是一蹴而就的事情,它往往需要全校

师生员工多年的艰苦努力,才能在某些方面创建出有别于其他学校的独特之处,形成比较稳定的个性鲜明的风格,取得卓著的成绩。黄山学院这些年在追求办学特色的实践中,有自己的感受和体会。

本色是基础,特色显优势。面对全球知识经济浪潮和我国高等教育日趋激烈的竞争形势,作为新升本院校,各方面工作都面临上水平和再发展的问题。抓好各项基础工作,规范管理,夯实基础,这是不能轻视的本色。基础不牢,地动山摇。这些年,黄山学院紧紧围绕教育部评估指标体系,规范各项办学活动,全面提高办学水平和教育教学质量,为形成特色,创造优势打下了坚实的基础。但相对于有限的教育资源而言,抓住那些具有优势和特色的方面,重点突破,着力而为,这既不影响全面发展,而且能促成某些方面不断拔尖,形成以重点带动一般,以特色促进本色,让优势更优。

文化领先,精神为上。文化作为一种“软实力”越来越受到人们的重视。大学文化、校园精神是形成办学特色的动力和源泉。大学精神是大学的灵魂,大学精神更多的是在诠释一所大学的个性。那些办学特色鲜明的大学,无不是在大学精神的引导下,通过对自己办学理念的倡导、践行、提炼和升华的过程,形成了独特的价值判断和理性追求。而“有些学校少有育人取向,教育理念没有形成一种文化氛围和精神取向,实质是办学思想的模糊,是在人才培养价值规律上的缺失”。^{[1][2]}黄山学院在提炼办学特色过程中,提出“求真求是,博学厚德,百折不挠,负重奋进”的校园精神,得到了师生员工的认同并努力践行,成为学校的核心竞争力。

特色形成,校长起主导作用。一所学校办得怎么样,关键是治校者尤其是校长起着主导作用。校长是一所学校的灵魂。校长的办学思想直接影响着学校的目标设计、办学定位、价值取向和特色追求。所

有特色鲜明的大学都与这些大学校长密不可分。如蔡元培之于北京大学,梅贻琦之于清华大学,张伯苓之于南开大学,张廷楚之于湖南师范大学,朱九思之于华中理工大学等,无不体现校长的杰出作用。

治校者尤其是校长对办学特色的形成,既要有独特的办学理念和治校能力,也要有民主办学,善于经营的方法。黄山学院这几年在办学实践中,开展过两次大规模的教育思想观念大讨论,不定期召开办学思想务虚会,集中全校上下的智慧,对形成治校者明确的办学思路和科学决策以及特色追求起到了很好的作用。

人才强校,特色靠人。教师是办学的主体力量,优秀师资是学校实现各项目标的决定性因素,是形成办学特色的核心力量。一位位大师,就是学校一面面旗帜,就是学校地位、希望、实力的象征,就是有特色的显著标志。一所大学如果没有一大批教育思想先进,学术功底深厚,教学水平高且不断创新的师资,特色形成只能是空谈。因此,重视高水平人才队伍建设,是寻求办学特色的力量之基,动力之源。

这些年,黄山学院着力打造“人才工程”,采取多项举措,大力培养有发展前途的年轻人才,大批引进高学历、高职称人才,积极稳定已有人才,势头强劲。靠人才强校,靠人才出特色已成为学校的自觉追求。

参考文献:

- [1]陈平水.大学生命论[M].北京:中国社会科学出版社,2005.
- [2]H.J.德伯里.文化地理——文化社会与空间[M].北京:北京大学出版社,1988.
- [3]王继华.教育文化战略构建[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006.

责任编辑:张德学

Producing the Character of the School Running and Improving the Competitive Power of School

Wang Liangfa

(Huangshan University, Huangshan245041, China)

Abstract: As a new-built undergraduate college, Huangshan University begin to construct in many field and look for the efficient way to produce the character of the school running in order to improve the competitive power.

Key words: school running; character; competitive