

黄山市旅游国际化发展战略思考

姚李忠

(黄山学院 旅游学院,安徽 黄山 245021)

摘要:旅游业是黄山市重要的支柱产业,依托“黄山”与“徽文化”两张世界级名片,黄山市已经发展成为国内知名、国外有一定影响的旅游城市,为进一步拓展国际市场,综合提升城市的竞争力和国际影响力,黄山市最近提出了打造“国际化旅游城市”的发展目标。但黄山市的国际旅游城市水平尚处于起步阶段,各项条件、设施与国际旅游城市的目标还有相当差距。可以从优化产品结构、完善服务功能、完善促销机制、重视人才引进、优化发展环境等方面着手,推进黄山市旅游国际化的发展。

关键词:旅游国际化;发展战略;黄山市

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2010)04-0009-05

一、引言

旅游产业能够极大地促进一个城市的开放,直接表现在接待国际游客数量的提升,由此给城市带来的旅游外汇收入的增加,这也是最大的实惠。因此,旅游国际化是城市国际化的前奏。

所谓国际化大都市最初是由苏格兰城市规划师格迪斯于1915年提出来的。目前关于国际化大都市还没有形成一个公认的定义,国际上有代表性的解释定义有两种。

英国地理学家、规划师彼得·霍尔将这一概念解释为,对全世界或大多数国家发生全球性经济、政治、文化影响的国际第一流大都市。应具备以下特征:①通常是主要的政治权力中心;②国家的贸易中心;③主要银行的所在地和国家金融中心;④各类人才聚集的中心;⑤信息汇集和传播的地方;⑥不仅是大的人口中心,而且集中了相当比例的富裕阶层人口;⑦随着制造业贸易向更广阔的市场扩展,娱乐业成为世界城市的另一种主要产业部门。

美国学者米尔顿·弗里德曼提出了7项衡量世界城市的标准:①主要的金融中心;②跨国公司总部所在

地;③国际性机构的集中地;④第三产业的高度增长;⑤主要制造业中心(具有国际意义的加工工业等);⑥世界交通的重要枢纽(尤指港口与国际航空港);⑦城市人口达到一定标准。

国内代表性的观点有二种。一种观点认为,所谓国际化大都市,是指那些有较强经济实力,优越的地理位置,良好的服务功能,一定的跨国公司和金融总部,并对世界和地区经济起控制作用的城市。另一种观点将“国际化大都市”分解后认为,国际化指的是大都市的性质、功能和地位、作用。表现为三个特征:一是拥有雄厚的经济实力,位列世界经济、贸易、金融中心之一,对世界经济有相当竞争力和影响力;二是经济运行完全按国际惯例,并有很高的办事效率;三是第三产业高度发达,综合服务功能强。大都市,指的是其规模、容量和结构、形象。也有三个特点:一是除了城市本身的人口面积外,还要有向外延伸的广阔空间即经济区域,称大城市连绵区;二是除了城市据有跨国公司总部外,还要有庞大的企业集团、中介组织和相当的资产存量、要素存量和内外贸易额;三是除了城市的一般基础设施外,还要有显示现代化的公用事业、商住楼群和生态环境。^[1]

综合上述观点,所谓国际化大都市,就是指那些具有超群的政治、经济、科技实力,并且和全世界或大多

收稿日期:2010-03-05

基金项目:黄山学院人文社会科学研究项目(2008xsk001)

作者简介:姚李忠(1973-),安徽桐城人,黄山学院旅游学院讲师,安徽省星级饭店检查员、评审员,研究方向为旅游饭店管理。

数国家发生经济、政治、科技和文化交流关系,有着全球性影响的国际第一流都市。理解国际化大都市概念的关键点是“影响力”问题,这种“影响力”是奠基在一定经济实力基础上的,这种影响能力既是一个动态的变化过程,也是一个相对比较的概念。

黄山旅游自1979年起,已经历两次发展飞跃,成为安徽旅游业龙头品牌和中国著名的旅游城市,随着黄山市旅游经济的快速发展,目前正在全力推进黄山发展的“第三次”国际化进程。黄山市“旅游立市”的基本特点及近年来各级政府的重视和大力扶持,尤其是近年来市委市政府提出“建设国际旅游城市”的发展目标,使黄山的旅游及相关行业取得了长足的发展和进步(如表1),给黄山市酒店业带来巨大的市场需求和良好的发展背景。黄山市积极打响“黄山”和“徽文化”两张世界级的品牌,统筹国内外和融入国际社会的基本战略,预计到2010年,项目投资规模累计超过200亿元;旅游年接待量达到2000万人次,入境旅游者达100万人次;实现旅游总收入达200亿元。

表1 黄山市旅游接待量、旅游收入统计

年份	接待游客量 (万人次)	比上年增长%	旅游总收入 (亿元)	比上年增长%
2001	620	11.17%	21.2	19.64%
2002	706.3	13.92%	25.1	19.64%
2003	562.7	-20.4%	18.4	-27.6%
2004	817	45.2%	50	30.3%
2005	1001.3	22.5%	61.5	23%
2006	1241	23.9%	84.4	37.5%
2007	1535.16	23.7%	110.6	31.2%

资料来源:2001-2007年《黄山市国民经济和社会发展统计公报》,黄山市统计局

从表1可以看出,除2003年遭受“非典”袭击外,黄山市的游客接待量及旅游总收入呈逐年增长的趋势,2006年更是达到了接待游客1241万人次,旅游总收入84.4亿元,同比分别增加23.9%和37.5%,入境游客和创汇突破50万人次和1亿美元,增长了25.9%和35.8%,这是1998年以来正常年份的最高增速。2007年,旅游总收入更是突破了100亿元大关。

二、加快黄山旅游国际化的意义

城市国际化是与经济全球化共生的城市现象。加快融入全球化、全面推进城市国际化,是黄山市未来发展的必然趋势,也是黄山市经济社会保持又好又快发展的强大动力。改革开放以来特别是“十五”期间,黄山市上下坚持以旅游经济为中心,以改革开放为动力,坚定不移地打好黄山牌、做好徽文章,旅游业呈现出蓬勃

发展的强劲势头,已成为国民经济和社会发展的重要支柱和最大产业。但必须同时看到,在经济全球化的今天,黄山市旅游业发展正处在产业结构调整升级的关键时期,加快发展、提升效益的任务十分繁重,尤其是旅游国际化程度与所拥有的资源禀赋明显不相称。2005年,全市入境游客43.3万人次,仅占游客总量的4.3%,明显低于开放程度较高的沿海旅游城市发展水平。因此,加快黄山旅游国际化进程是提升旅游产业结构、实现旅游经济大跨越发展的必然要求,是加快东向发展、实现率先崛起的重大举措。

经过20多年发展,黄山市旅游产业规模逐步扩大,旅游从业人员近20万,年接待游客能力超过1000万人次,2007年以旅游为主体的第三产业在三大产业结构中的比重达47.8%,旅游收入占当地生产总值的51.4%。^①从1979年7月15日,邓小平同志在黄山发出“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”,到2009年7月15日,这30年是黄山综合实力大提升的30年,30年来,黄山经历了从封闭到开放、从农业主导到旅游立市、从山区自然经济到社会主义市场经济的巨大转变。2008年,黄山市实现地区生产总值249.9亿元,按可比价计算是1979年的19倍;完成财政收入25.7亿元,是1979年的35.2倍;三次产业结构由1979年的59.6:21.3:19.1调整为2008年的13.7:39.5:46.8.,如下图:

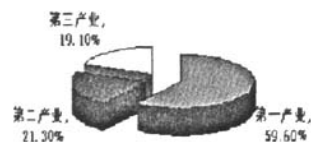
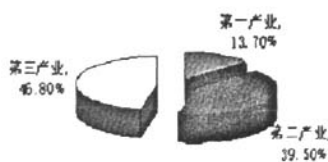


图1 1979年黄山市产业结构图



资料来源:根据《黄山日报》2009年7月15日数据统计

黄山市旅游资源举世无双、品位一流,对境内外游客具有极强的吸引力。近年来,随着旅游基础设施建设进一步加快,旅游服务功能进一步完善,旅游发展环境进一步优化,黄山在国内外的影响力日益扩大、美誉度日益提升。特别是国家明确把扶持旅游业发展作为促进中部崛起的战略举措,为黄山市加快推进旅游国际化进程提供了难得的机遇。各级党委、政府必须认清面临的形势和任务,坚持把实施旅游国际化战略作为推进旅游产业结构调整升级、加快旅游大市建设的重要内容和抓手,创新工作思路,强化支撑措施,努力在加快发展的过程中实现国内旅游“一轮独大”向国内旅游和入境旅游“双轮驱动”的根本转变,全面提升黄山市

旅游国际化水平。

三、黄山市旅游国际化的现状

(一)国际化城市的概念

简单地说,城市国际化是城市经济社会各方面综合发展的过程,其评判指标是综合的多指标体系。由于城市国际化是动态的过程,不同国家城市国际化现代化水平不同,存在不同的衡量指标体系(如表2),并具有明显阶段性特征。

表2 城市国际化衡量指标体系

项目名称	规格要求
区域中心	对世界某一区域的经济有一定的调控能力
人才中心	有大量的国际移民;至少占城市常住人口5%
国际会展中心	每年至少举办150次以上国际性会议
国际机构	至少30个国际组织总部所在地(而不是区域中心)
完善的服务体系	服务业在其国民生产总值中所占的比重在70%以上
就业	国际创业中心
文化	国际文化传播中心
城市素质	文明之都(市民素质很高、治安很好)

(二)城市的国际化服务的范围

城市国际化意味着城市的发展不再是一种地区性现象,而是处于国际发展背景中与国际经济、社会、文化的发展息息相关。城市国际化是城市现代化的更高层次,必须以城市现代化为前提与基础,它在服务上必须覆盖以下方面,如图3:

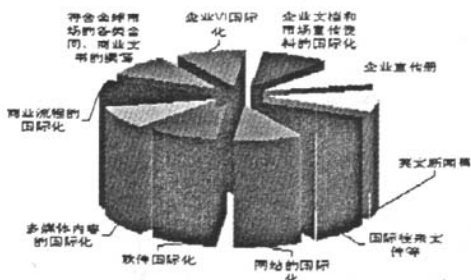


图3 城市国际化服务的范围

(三)黄山市旅游国际化发展存在的问题

与国际著名的滨海旅游国家(城市)如夏威夷、巴厘岛、普吉岛等相比,黄山市在很多方面还有很大差距。首先,黄山市旅游国际化品牌的知名度还不高,在国际上的推介力度还有待加强;其次,黄山市的星级宾馆酒店存在集团化程度低、地域分布不平衡、档次结构不合理的问题;第三,酒店服务体系制度化很成熟,但个性化不够。还缺少分别适应欧美客人、亚洲客人等不同群体的特色服务体系;第四,国际直达航班太少,虽然与香港、韩国和日本的直航也只是包机,国际游客的快捷出入有很大障碍。

同时结合表1还可以看出,黄山市近几年城市综合实力虽有所增强,但仍落后于国内一些发达城市,与

国际性城市的差距较大;城市综合服务功能仍不能适应城市发展的需要,高度发达的第三产业是国际性城市的基本特征和必备条件,是衡量城市现代化国际化程度的重要标志,^[9]近年来黄山市第三产业总量有所增加,占GDP比重上升,但与国际性城市相比差距仍大;城市基础设施仍是城市发展的薄弱环节;第四就是当地居民的整体素质不高。

四、黄山市旅游国际化发展战略

发展国际化旅游就要求与旅游配套的软硬件设施都须实现国际接轨,而立足地方特色、开发出具有国际吸引力的旅游产品无疑是最核心的内容。为充分发挥黄山市得天独厚的旅游资源优势,加快旅游产业结构战略性调整,推进旅游大市建设,实现“两个最强”目标,现就实施旅游国际化战略、加快黄山旅游国际化进程提出几点思考。

(一)优化产品结构,打造知名品牌

旅游国际化不仅仅是旅游产业的国际化,更是城市发展的国际化。何谓旅游国际化?首先表现为客源市场国际化,即国际旅游者占有较大比例;关键是旅游产品国际化,即符合国际旅游者的口味,为国际旅游者首选;核心是旅游服务国际化,即旅游服务水平与国际接轨,服务标准符合国际惯例。要充分发挥旅游总体规划的龙头和指导作用,加大旅游资源保护和深度开发力度,大力发展文化体验、休闲度假、商务会展和乡村旅游等特色或专项产品,推进黄山旅游由单一观光型向复合型转变。围绕“黄山”、“徽文化”和“生态环境”三大品牌,实施旅游精品战略。要依托一流的生态环境、优美的田园风光、丰厚的文化底蕴,转型发展一批面向国际市场的乡村旅游休闲体验项目,提升黄山乡村旅游在国际市场上的影响力。再次要科学整合各类文化遗产,精心打造徽文化品牌,使徽文化真正成为境内外游客了解中华传统文化、体验徽州民俗风情的核心产品,众所周知,旅游属于一种文化类型的经济活动,其消费者购买的实为一种具有文化特质的“一次性商品”,旅游资源在文化上的差异性越大,就越能成为旅游的消费热点或“卖点”。^[9]

近期,国家旅游局通过与法国驻华大使馆的接洽和沟通,中法两国旅游部门之间达成有关合作意向。法方同意选择中国黄山市并围绕“乡村旅游”主题实施合作,项目定义为“中法徽州乡村旅游合作(黄山市)示范项目”。

(二)完善服务功能,严格质量标准

牢固树立以游客为中心的服务理念,立足于优质化、配套化,高起点、高标准规划建设一批与境外游客消费需求相适应的旅游精品街、休闲街、特色街和宾馆饭店,全面提升休闲娱乐、餐饮购物、商务会展和接待

服务水平,丰富旅游文化内涵,延长游客逗留时间,提高综合消费水平。加强旅游国际标准化建设,鼓励景区(点)和企业参加 ISO9000、ISO14000 等国际质量管理体系,建立与国际惯例相匹配的基础设施标准、旅游企业经营标准和旅游服务质量标准。统一设制旅游交通要道、主要街巷和景区(点)指引路牌公共信息图形符号,逐步完善 A 级以上景区(点)和星级以上宾馆以及特色商业街区、机场、车站、码头、银行等窗口单位的多语种标识、多语种服务系统,方便境外游客出游、娱购和进行商务活动。规范旅游宣传资料印发,统一编制英、日、韩等主要语种的《黄山旅游指南》和景区(点)导游图,满足不同国籍、不同层次的游客需要。加快“数字黄山”旅游信息平台建设,办好英、日、韩等主要语种的黄山旅游门户网站、景区网站和特色旅游网站,并与国内外主要旅游网站实现互链互通;完善旅游信息查询和网上交易、结算系统,加快发展旅游电子商务和“一卡通”,确保旅游电子商务系统尽快延伸覆盖到市内主要景区(点)和各大旅行社以及星级以上宾馆饭店。^[9]

不断提升管理服务质量,牢固树立“以人为本”的服务理念,按照“5A”标准和国际化要求,实现旅游服务的规范化、人性化和个性化。^[7]

(三)完善促销机制,创新促销方式

加强旅游营销宣传推广中心建设,建立健全政企联手、区域联动的整体促销机制,统一旅游城市形象设计、旅游产品包装和旅游宣传资料编制发放,提高旅游宣传促销效果。高度重视旅游国际市场开拓,科学制定营销措施,巩固扩大港澳台和日韩、东南亚市场,开发拓展欧美及大洋洲等新兴市场。加强与境外客源市场和国际性、地区性旅游协会、组织的联系与合作,争取在海外设立黄山旅游办事处,力促黄山旅游集团跻身世界旅游组织地区成员;邀请国外驻华使领馆官员和办事机构、企业代表来黄山休闲度假、商务考察,借助名人效应扩大黄山对外影响。统筹利用对外宣传、招商、外交等重要平台以及报纸、影视、网络、文艺等重要载体,加大境外游客招徕和组团力度,^[8]联手重推“黄山”、“徽文化”和“乡村旅游”等品牌产品,全方位开展对外宣传,推动黄山旅游大步走向世界。

(四)重视人才引进,强化教育培训

突出培养、吸引和使用三大环节,建立健全人才激励机制,加快培养一支与旅游国际化相适应的行业管理队伍、企业家队伍和专业技术队伍。高度重视旅游人才的引进,制定更加有效的政策措施,鼓励吸引境内外高素质、多语种经营管理人才来黄山施展才干、成就事业。支持黄山学院办好旅游二级学院,鼓励境内外知名院校、重点旅游企业来黄山合作办学,引进国际通用旅游培训教材,培养造就一批黄山市急需的旅游高层次管理人才和高素质外语人才。加强旅游窗口行业单位建设,分级分层抓好景区(点)、旅游饭店、机场、车

站、码头和交通运输、娱乐购物、银行等窗口单位一线员工以及导游等从业人员的技能培训和多语种口语培训。坚持“走出去”与“请进来”相结合,有计划选送一批旅游经营管理人员到境内外著名高校、旅游企业学习深造,开拓视野,增长才干。邀请国内外旅游专家学者来黄山市讲学,更新企业家经营管理理念。每年选送旅游行业优秀人才赴国外先进城市或著名旅游学院深造进修,吸收和树立国际化理念,为推进旅游国际化战略服务。鼓励支持在黄山旅游院校开展中外合作办学,使用国际通用的旅游培训教材,提高旅游教学国际化水平。

同时在旅游业国际化的发展过程中,还需要具有跨文化意识的高级管理及技术人才对国际旅游市场的发展规律进行研究和探索。以做到企业管理与跨国发展的正确的决策,因此不论是管理者 and 决策者还是一般从业人员培养跨文化意识与交流能力已是行业国际化发展的必然要求。^[9]

(五)进一步优化旅游国际化发展环境

(1)大力提升城市建设和管理水平。充分发挥旅游城市的辐射功能和集聚效应,按照“一群、两轴、三级中心”的市域空间结构,加快中心城区和区县城镇开发建设,做大城市规模,完善城市功能,提高城市品位,塑造城市特色,尽快形成以中心城区为核心、区县城镇为骨干、中心集镇为纽带的现代国际旅游城市框架,为加快实施黄山旅游国际化战略提供强大的城市支撑。切实提高市民素质,坚持把旅游国际化作为市民素质教育的重要内容,引导广大市民强化开放理念,了解国际惯例,熟悉国际规范,按国际规则办事。

(2)快速推进旅游国际化通道建设。按照构建大交通的要求,加快黄山机场国际候机楼建设和黄山口岸对外开放步伐,力争黄山机场早日开通境外重要客源市场的直航包机和航线。加大资金统筹力度,快速推进合铜黄、黄塔(桃)、黄祁和扬(州)绩(溪)至黄山的高速公路建设,尽快形成与杭州、上海、南京、合肥等周边主要旅游城市的4小时高速公路圈,全面提升黄山市在东部交通网络中的重要枢纽地位。进一步加大项目前期工作力度,争取“十一五”期间启动建设皖赣铁路复线工程、黄山火车站升级改造工程和黄山至杭州、黄山至金华、黄山至铜陵的城际铁路,增开黄山至国内主要城市的旅游专列。综合改造新安江黄金水道,充分发挥其航运、旅游观光和城市防洪功能。加快市交通指挥中心和市域、景区之间的路网建设,逐步开通中心城区通往各旅游景区(点)的旅游直通车或旅游公交,确保旅游可进入性的逐步提高。

(3)建立健全旅游国际化激励机制。加大财政支持力度,建立市级旅游发展专项基金,重点用于资源保护、旅游基础设施建设和国际化奖励。发挥政策引导作用,鼓励涉外宾馆饭店和景区(点)、企业提升接待管理

水平,对开通数字电视、提供多语种电视和西餐服务的三星级以上饭店以及新评定为4A级以上的景区,给予一次性奖励。完善境外市场开拓激励机制,加大市内国际旅行社境外组团和机场、铁路增开境内外重点客源市场包机航线、旅游专列的奖励力度。开展五佳涉外窗口行业单位、五佳国际旅行社、五佳星级饭店、五佳外语导游、五佳旅游商品生产企业的评比表彰奖励活动,进一步激发涉旅行业 and 单位加快推进黄山旅游国际化的积极性。

(4)深入抓好旅游市场秩序整治。坚持标本兼治、综合治理的方针,建立健全旅游执法管理体系和综合治理长效机制,切实加强旅游市场秩序综合整治和服务质量监管。依法严厉打击宰客骗客、强买强卖以及各种不正当竞争行为和违法犯罪活动,进一步净化旅游国际化发展环境。加强旅游从业人员特别是导游员队伍的职业道德教育和科学文化教育,建立旅游企业和从业人员诚信激励机制和失信惩戒制度,严格市场准入和行业管理,优胜劣汰,公平竞争。高度重视旅游安全生产,健全完善事故排查、防范机制,确保境外游客出行人身安全。建立旅游行业协会,加强旅游行业制度建设,提高行业自律、监督和自我服务水平。

(5)切实加强旅游国际化组织领导。实施旅游国际化战略涉及面广、政策性强,是一项长期而又艰巨的任务,需要全社会的共同关心、参与和支持。^[4]

旅游是黄山立市之本,黄山也是世界的黄山,在发展国际化的进程中,始终围绕“新黄山、古徽州”主题,

形成山上山下一体、自然人文融合、区内区外联动的大黄山旅游圈;积极面向国内国际两个市场,加快旅游产品结构调整升级,延伸旅游产业链,充分发挥旅游关联带动效应,把黄山建设成“安徽的旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游名牌、世界旅游胜地”。

参考文献:

- [1]金曲斌.上海根本不是什么国际化大都市[EB/OL].http://blog.tianya.cn/blogger/post_show.asp?BlogID=385055&PostID=11643753,2007-11-07.
- [2]谭燮良.提升杭州城市国际化水平的重点领域[J].浙江经济,2007,(11).
- [3]黄山市统计局.2007年黄山市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].<http://www.hsstjj.gov.cn/>,2008-02-28.
- [4]姚蓉.西安城市国际化条件评析[J].人文地理,2000,(2).
- [5]刘晓伟.试论提高杭州旅游的国际化程度[J].商业经济与管理,2003,(1).
- [6]黄山市人民政府.中共黄山市委市政府,关于加快黄山旅游国际化的决定[EB/OL].www.hsq.gov.cn/uploadfile/200612914401595,2006-12-09.
- [7]翟边.黄山风景区推进旅游国际化[J].黄山,2008,(1).
- [8]刘晓明.深圳旅游国际化的框架性战略[J].区域经济,2007,(7).
- [9]刘朝晖.跨文化意识对我国旅游国际化的推动作用[J].商业时代,2007,(9).

责任编辑:高 煊

On Development Strategies for Internationalization of Tourism in Huangshan City

Yao Lizhong

(School of Tourism, Huangshan University, Huangshan245021, China)

Abstract: Tourism is an important pillar industry to Huangshan City. Relying on Huangshan and Huizhou Culture, Huangshan City has become a well-known tourism city home and abroad. In order to further expand the international market and enhance its competitiveness and international influence, Huangshan City has recently put forward a developing goal to build an international tourism city. At present, Huangshan's international tourism is still at an early stage with many conditions and facilities far behind the standard of an international tourism city. This paper provides some ideas and suggestions on building an international tourism city for Huangshan from different angles, for example, the structure of tourism internationalization product, tourism services, tourism marketing, introduction of talents, and service environment.

Key words: tourism internationalization; development strategies; Huangshan City

黄山市旅游国际化发展战略思考

作者: [姚李忠](#), [Yao Lizhong](#)
 作者单位: [黄山学院旅游学院, 安徽, 黄山, 245021](#)
 刊名: [黄山学院学报](#)
 英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
 年, 卷(期): 2010, 12(4)
 被引用次数: 0次

参考文献(9条)

1. 金曲斌 [上海根本不是什么国际化大都市](#) 2007
2. 谭燮良 [提升杭州城市国际化水平的重点领域](#) 2007(11)
3. 黄山市统计局 [2007年黄山市国民经济和社会发展统计公报](#) 2008
4. 姚蓉 [西安城市国际化条件评析](#) 2000(2)
5. 刘晓伟 [试论提高杭州旅游的国际化程度](#) 2003(1)
6. 黄山市人民政府. [中共黄山市委市政府 关于加快黄山旅游国际化的决定](#) 2006
7. 翟边 [黄山风景区推进旅游国际化](#) 2008(1)
8. 刘晓明 [深圳旅游国际化的框架性战略](#) 2007(7)
9. 刘朝晖. [葛璞萍 跨文化意识对我国旅游国际化的推动作用](#) 2007(9)

相似文献(5条)

1. 期刊论文 [张正东 加快黄山市旅游国际化进程的思考 -中国国情国力](#)2010(7)

加快推进黄山旅游国际化进程,是黄山市委、市政府从黄山经济社会发展的战略高度,实施“十一五”规划所采取的重大战略部署。随着黄山旅游对外影响日益扩大以及对黄山市经济社会发展战略认识的进一步深化,推进黄山旅游国际化进程得到了省委、省政府的密切关注,省十一届人大二次会议政府工作报告中明确提出“提升以黄山为中心的皖南地区开放开发水平,着力打造旅游文化示范区,加快建设吸引力更强的世界级旅游目的地”,进一步确立了黄山建设旅游国际化城市的地位和作用,进而为黄山市转变经济发展方式,加快调整经济结构,优化产业结构指明了方向。

2. 学位论文 [卜雪梅 扬州市旅游国际化推进战略研究](#) 2010

伴随经济全球化和世界城市化的迅猛发展,近年来国内很多城市提出要加快旅游国际化进程,建立国际旅游城市,并进行了相关实践,而学术界在此领域的研究较少,远不能满足现实建设需要。就目前国内的发展趋势来看,旅游国际化已经成为新世纪国内各大城市发展战略的核心,很多学者开始关注并着手这方面的探索和研究。

扬州是历史文化名城之一,地处江苏省中部、长江下游北岸、江淮平原南端,是上海经济圈和南京都市圈的节点城市。向南接纳苏南、上海等地区经济辐射,向北作为开发苏北的前沿阵地和传导区域,素有“苏北门户”之称。扬州市旅游国际化对于扬州这座千年古城重新焕发活力,继续发挥全国重点和中心城市的作用,缩小其与国内外实力较强城市间的差距,具有非常重要的理论和现实意义。

扬州市旅游国际化是一个长期探索和循序渐进的过程,研究是基于旅游产业理论、战略管理理论、系统理论、“大旅游”发展理念、可持续发展理论等进行分析,在研究国际旅游城市相关研究现状和案例地扬州的旅游国际化历史进程和现状的基础上,采用定性定量相结合的方法,通过现状调研、实证分析、比较研究的方法,找出目前存在的问题,对扬州旅游国际化水平做科学评估和全面系统的研究。最后,在对扬州旅游国际化的差距与优势分析的基础上,明确解决存在问题的途径与手段,提出扬州市旅游国际化可按照近期、中期、远期三个阶段统一规划、分步实施,并且确定了扬州旅游国际化的发展战略,力争使扬州成为国际影响力和经济景气指数高、人居环境好、国际文化氛围浓、社会安定和谐的旅游国际化城市。

3. 期刊论文 [徐淑梅, 吕建华, 沈和江, XU Shu-mei, LV Jian-hua, SHEN He-jiang 黑龙江省冰雪旅游开发战略AHP决策分析 -人文地理](#)2008, 23(1)

运用AHP层次分析法,对黑龙江省的冰雪旅游开发战略进行了定性定量相结合的分析,并得出结论:黑龙江省应该首先实行冰雪旅游产业化战略目标,同时不可忽视冰雪旅游国际化战略目标;而争创品牌战略是第一重要的发展战略;当前亟待解决的首要问题是思想观念不够开放、经济欠发达和管理体制较落后,应该采取的措施是加大体制改革力度、根本改变“多头管理、政令不一”的现状,借鉴国内外冰雪旅游开发成功经验,大力发展滑雪旅游等。通过这些具体措施,可以确保实现“提高黑龙江省冰雪旅游的综合竞争力,把黑龙江省建设成为中国最大、世界知名的冰雪旅游胜地”的总体目标。

4. 期刊论文 [卢炳根 打造“杭为茶都”战略和措施思考 -中国茶叶](#)2005, 27(5)

为了更好地倡导“茶为国饮”,打造“杭为茶都”,提升浙江茶产业品位,持续发展浙江茶经济,我们要从深刻理解茶文化建设丰富内涵着眼,从充分认识加快浙江茶文化建设重大现实意义出发,从关注茶文化建设与今天浙江社会的经济发展、人们消费理念的时尚化、优秀文化旅游国际化大都市的打造等密切相关关系入手,高起点、高标准、高质量、全方位地思考前瞻性的发展战略,科学性、合理性、务实性、多侧面地策划渐进性的措施实施部署,以求真务实的科学态度,抓住机遇,创新破难,实现目标。

5. 学位论文 [何红丽 上海都市会展旅游发展及国际化进程研究](#) 2004

该文旨在为加快上海都市会展旅游国际化进程提出有效的对策,在分析了会展业、旅游业和会展旅游业三个概念的基础上,结合国内外会展旅游研究的进展状况,对会展旅游进行了重新认识和界定。通过调查上海会展旅游业的现状,分析国际会展旅游名城的发展状况,归纳出国际性城市在开发会展旅游过程中的一些共同特征及方法策略,在此基础上提出了上海会展旅游国际化进程中存在的不足,并结合上海市旅游业发展战略确立了上海会展旅游的目标定位和阶段性发展方向。

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsyxb201004003.aspx

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: aec86223-be64-4509-8aef-9ebd00b2e76d

下载时间: 2011年4月6日