

# 中国创造文化的历史探悉

张孝义

(黄山学院 教育系, 安徽 黄山 245041)

**摘要:**中国的创造文化有一个悠久的过去,却只有一个短暂的历史,中国的创造文化更应该有一个光明的未来。在中国文化的发展历史中,创造文化有着特殊的地位,中华民族的基本精神就是综合创新精神。

**关键词:**中国;创造文化;历史

**中图分类号:**G0

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2008)06-0053-03

自从吉尔福德提出创造力研究以来,历经50余年,创造力的研究有了很大发展,但环顾四海,创造力的研究中心依然在海外,中国创造力研究依然任重而道远。但是,浩瀚中国,文化五千年,汗牛充栋,著书千万本,关于创造方面的文化实不为差,在某些方面早早的就走在了西方国家的前面,因此,梳理中国的创造文化实为一件必要而及时之事。中国的创造文化,有它的精深之处,亦有它的劣势,了解了中国的创造文化,可以更好地认识中国人创造的特点和优弱之处,亦可“汉魂西技”,互为相长。

## 一、创造的说文解字

《辞海》对于创造的解释是:首创前所未有的事物。

“创”读 chuàng(平声)时,与刃同。金文中刀形加一点,表示锋利可伤人之意,指事字。《说文》:“刃,伤也,从刀从一。创,或从刀,仓声。”《说文》:“仓,谷藏也,仓黄取而藏之,故谓之仓。”其主要含义有:1)创伤。2)伤害。3)通“疮”。

“创”读 chuàng(去声)时,通“创”。王筠《说文解字句读》注云:“造法者,礼所谓智者创物也;勩业者,孟子所谓创业垂统业。造即创也,互文见意。”其主要含义有:1)始造。2)创作。3)惩戒。

“创”的最主要意思有两个:一个是创伤,一个是始造。创造心理学关心的是后者,即指“始造”的

创。在《论语》一书中,“创”字仅出现了一次,在《老子》中没有出现“创”字,在《孟子》中,“创”字出现一次,在《易传》生生哲学里,没有出现“创”字。总之,在我国,“创”及其相关词汇,尽管被淹没在千千万万普通字词中,但其深蕴的文化精神价值,却待我们来发现。

## 二、创造文化的历史脉络

中国的创造文化源远流长,从《诗经》到现在三千多年的历史长河中,无不显现出创造性研究的价值和生命力。梳理中国的创造文化,对于现在的创造力研究是一件必要的工作。

三千年前,《诗经大雅文王》诗云:文王在上,于昭于天。周虽旧邦,其命维新。这是史载关于创造的第一句话,意思是,周文王禀受天命,昭示天下:周虽然是旧的邦国,但其使命在革新。这是最早的关于创造的典故,说明古代先哲们早就注意到了创造的重要性,革新是创造的实质。

《易传系辞上》云:一阴一阳之谓道。富有之谓大业,日新之谓盛德。生生之谓易。阴阳通过交互作用,对立转化,相易相生,因而能够推动万物生生不穷,称为易。阴阳之道造化万物,生生不息,日新又新,一刻也不停止。在创生不已的过程中,新生事物层出不穷,丰富繁多,这是最宏大的事业。这是一个层次分明的理论纲要:道是由一阴一阳运动体现

收稿日期:2008-09-18

作者简介:张孝义(1981-),河南南阳人,黄山学院教育系讲师,硕士,研究方向为基础心理学。

的,它们相互交交易转,形成生生不已的人化过程。

《道德经》第三章说:为无为,则无不治。无为的动机实际上是一种人本主义的基本精神,其美丽的地方在于尊重人人的存在与价值,信任人人独立自主的判断与选择,必须相信这些信条的人方可“致虚极,守静笃”,心处泰然。这种无为的动机在马斯洛看来,是自我实现需要中最高层的动机。它虽然在表面上与创造的关系相当遥远,但若是知道“无所为方可有为”这一古语,就可以知道无为的动机在创造上的重要性。事实上,有很多新的观念与创造的灵感都是在无为的状态中突然涌现的。<sup>[179-112]</sup>

老子在《道德经》中指出:天地万物生于有,有生于无。这句话显示出创造过程中有无相生的道理。道生一,一生二,二生三,三生万物。故道含有创造蜕变之生机。老子的道,表层是虚静无为之道,深层却是创造有为之道,这正是无为而无不为之奥妙。

老子的创造之道有三个最突出的特点:一是创造的含义是广义的,包括天创人创,二者在天(自然)之创的基础上合二为一;二是创法自然,无声无语,功成不名有,无为而无不为;三是创造之道不可说,说出来的东西不是真正的创造之道。总的说,就是人创要以天创为师,将有形的人创隐于无形的天创大系统中去。“大音希声,大象无形,大创无迹”。

春秋战国时期,我国思想家对创造心理学的贡献在于对个性差异方面的认识。孔子说:不行中行而与之,必也狂狷乎!狂者进取,狷者有所不为也。从创造心理学的角度出发,“狂者”,即属于有创造性人格的人,所谓“狂者进取”,正是此意。

战国时期的庄周亦说:化腐朽为神奇。这体现了创造的核心,创造就是在原有物品的基础上制造出新颖独特的产品。“腐朽”转化为“神奇”,全在乎“创心独运也”。

唐朝草书大家张旭“见公主担夫争路,而得笔法之意,后见公孙氏舞剑器而得其神”。<sup>[212]</sup>东晋、南北朝时竺道生的佛学观点中:慧达《肇论疏》中引道生《顿悟成佛论》语,夫称顿者,明理不可分,悟语极照,以不二之悟,符不分之理,理智慧释。言佛教之理是不可分的整体,故悟亦不分阶段。《坛经》所说:“即时豁然”,“豁然大悟”,也就是顿悟状态。创造心理学使用的顿悟概念,直接来自于佛学。

汉代史学家司马迁说:究天人之际,通古今之变,成一家之言。即为在原有知识基础上的创新和整合,形成自己的独特理论。汉代文学家杨雄说:夫物不固不生,不革不成。一个“革”字,即道出了创造的首要含义——改造、变化。宋代文学家陆游说:天机云锦用在我,剪裁、妙处非刀尺。“剪裁”也表达了

创造的要义——改造、整合、加工。

公元6世纪,我国古代文艺评论家刘勰在《文心雕龙》中对灵感的描述:“积学以储宝,酌理以富才,研阅以穷照”,即灵感来自于知识的积累、理性能力的发展、广泛的社会实践和生活阅历。他专门研究了艺术创造问题,提出了文学与时代联系的问题,强调文学作品应具有深厚的情感、真实的构思和形式美等问题。清代诗人赵翼说:满眼生机化为均,天工人巧日争新。他还说:预支五百年新意,到了千年又觉陈。清代著名画家、苦瓜和尚石涛有一句名言:至人无法,非无法也,无法而法,乃为至法。创造高人“无法”,并非说没有任何方法,而是说没有形成定法的方法,这才是最高的方法。

大学者王国维在《人间词话》中描述的三个境界:望尽天涯路的悬想境界,消得人憔悴的苦索境界,回头蓦见的顿悟境界,这也是创造中的三个境界。我国现代著名教育家陶行知《创造宣言》中称:处处是创造之地,天天是创造之时,人人是创造之人。强调必须从小培养学生的创造精神和创造能力。开展了一系列关于如何培养创造力的理论探索和教育实验,积累了创造力培养和教育方面的宝贵经验。

张岱年承接《易传》思想,给出了一个更直截了当的转语。他说:世界是富有而日新的,万物生生不息。“生”即是创造,“生生”即不断出现新事物。新的不断代替旧的,新旧交替,继续不已,这就是生生,这就是易。<sup>[192]</sup>

从上面的典籍中,可以发现,创造文化早就被古代先哲所重视,并蕴藏在古书和典籍之中,成为珍藏。其实,纵观创造文化的脉络,可以知道,无论从空间和时间、个人和民众上说,中华民族从诞生之日起,就开始要求变革,追求创新,并付之于创造的行动之中,所以说,“变革求新”是中华民族的不懈追求。

### 三、中国创造文化的特点

中国文化流传五千余年,影响巨大,创造文化也深深地蕴藏其中,中国的创造文化主要有以下特点:

#### (一)中国创造文化的主导思想是“道”

中国创造文化的主导思想不是各式各样的创造技法,而是万法归一的“道”。只有掌握了创造之道,才把握了创造的本根,才能举本统末,贯通所有技法。它崇尚“无法而法,乃为至法”。没有方法的方法才是最高的境界,有了技法,不见得就到了道的境界;而到达了道的境界,就贯通了所有技法。即以技法为核心的西方创造学是创造学的初级阶段,

而以“道”为核心的中国创造学是创造学的最高阶段。就像孔子所说的“下学”与“上达”的关系,即学会了创造技法之后,还需要进一步努力,把各种技法融会贯通,合而为一,达到“随心所欲,不逾矩”的境界,才是掌握了创造文化的精华和真谛。

我国清代画家石涛亦说:至人无法,非无法也,无法而法,乃为至法。用创造学的观点来看,即有很高创造能力和掌握娴熟创造技法的人已经不受已有方法的制约,这并不是不要方法,而是说,打破了传统方法的方法,是最高、最有效的方法。只有不固守旧方法,善于灵活地、综合地运用创造技法,善于打破现有技法而创造新技法的方法,才是最高、最有效的方法。

### (二)中国创造文化注重知识的积累

中国文化自古以来都重视知识的积累,论语云:不择事而问焉,不择人而问焉。舜“以天子而询于匹夫,以大知而察及迩言”的不耻下问的态度。清刘开《问说》说:非学,无以致疑,非问,无以广识。好学而不勤问,非真能好学者也。今天,科学知识传播迅速,专业知识不相上下的专家比比皆是,所不同者是个人的致疑态度和创造能力。因此,尽管有同等知识,可有人抢先发现了问题,而有人却以学富五车而自我陶醉。<sup>[126]</sup>所以,国内外的学者最近对创造性问题提出的研究已经蔚然潮起,重视儿童和青少年提出有创意的问题,并编制了相应的书籍来培养儿童和青少年的问题提出能力。

### (三)中国创造文化注重老成稳重

中国自古以来奖励少年老成。我们的古人有“玩物丧志”以及“业精于勤,荒于嬉”之古训。即使是被西方学者认为是源于游戏的绘画,也要有教育的目的。在中国社会里,遵从社会规范,老成持重,会被社会称为典范。自孟子开始,我国学者多着重含辛茹苦,从忧苦中锻炼出坚韧的意志,煎熬出人生的美味。老成稳重的个体成为公众称赞和仿效的对象。

### (四)中国创造文化不重视稚心的培养

稚心是一种自动自发、快然自足的表露式的创造。马斯洛的研究发现,有些富于创造性的人常将世界与自己当作一种有趣、好玩、滑稽的物体。在中国,随心所欲、表露稚心者则被称为“狷者”,不合时

宜,众人皆弃之。因此,中国文化中少有让成人表达稚心的机会,即使对于幼童也有很多压抑。所以,现在的儿童,为了升学,便从小生活在将来之中,几乎没有儿童期可言,更没有稚心的表达。而今日的成人,则一本正经,充满着对子女的使命感,也几乎没有自己的生活。

而稚心和随心所欲其实是创造性人格的重要因素,这种压抑稚心、奖励老成的社会环境对个体的创造力有着相当大的束缚和羁绊。现在的学者也意识到了这个问题,开始研究儿童的“玩兴”,注重儿童稚心的培养。

### (五)中国创造文化重视理论的研究

中国文化的第一要义就是《易传》中首创的生生哲学理论(日新之谓之盛德,生生之谓之易)，“天行健,地势坤,天地交三位一体,凝聚了《易传》里的思想精华,代表了积极进取的中华文化精神,是中华民族生生不息的创造源泉”。<sup>[110]</sup>

《易经》、《道德经》、《论语》等已经奠定了中国文化的基调。中国以后的哲学、文学、艺术几乎都是在这些哲学基础上的发展。易家从天地的“日日生新”切入,道家从天地的“虚静无为”切入,释家从心性的“清静无染”切入,儒释道三家虽然观点各异,但是其思想的主要观点却大致相似——重视创造的理论研究。在这些经学思想的影响下,中国历代学者对创造文化的理论研究层出不穷,在这些理论的引导下,中国古代的发明层出不穷,四大发明成为中国创造文化的符号。

总之,中华民族的基本精神就是综合创新精神。由三千年前“周虽旧邦,其命维新”一语引申、发展而来的《易传》“刚健日新”思想,代表着中国文化的基本精神,是激励中华民族不断创新、不断前进的思想源泉。

### 参考文献:

- [1] 郭有道. 创造心理学[M]. 北京: 教育科学出版社, 2002.
- [2] 朱光潜. 文艺心理学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005.
- [3] 张岱年. 张岱年全集[M]. 石家庄: 河北人民出版社, 1996.
- [4] 刘仲林. 古道今梦—中华精神第一义探索: 新精神[M]. 北京: 大象出版社, 1999.

责任编辑: 高 煊

## Historical Exploration of Chinese Creative Culture

Zhang Xiaoyi

(Department of Education, Huangshan University, Huangshan245041, China)

**Abstract:** Within China's diversified and profound culture, the creative culture started very early but didn't last long. However, it has a special place in China's cultural development. As a matter of fact, creativeness underlines the national spirit of Chinese people.

**Key words:** creative culture ;history; exploration