

# 黄山市老年旅游开发研究

盛学峰<sup>1</sup>,章尚正<sup>2</sup>

(1.黄山市巅峰旅游研究中心,安徽 黄山 245000;2.安徽大学 旅游管理系,安徽 合肥 230039)

**摘要:**我国正在快速步入老龄化社会,老年旅游具有良好的发展前景。黄山市开发老年旅游具有一定的可行性和必要性,但也存在一些问题。为促进黄山市老年旅游开发,要做到:打造黄山老年旅游目的地、开发富有老年特色的旅游产品、提供亲情化服务、加大宣传和营销力度等。

**关键词:**黄山市;老年旅游;开发;分析;策略

**中图分类号:**F592.7

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2008)02-0032-05

随着我国人口老龄化进程的加快,老年人在旅游市场中的份额越来越大,给旅游业的发展提供了广阔的空间和机遇。黄山市具有一流的旅游资源和得天独厚的生态休闲环境,有优势成为老年人观光休闲养老的首选目的地。如何适应日益增长的老年旅游市场需求,大力开发老年旅游,推出富有特色的老年旅游产品,使之成为黄山市旅游经济新的增长点,是黄山旅游发展第三次高潮<sup>①</sup>中一个值得研究的重要课题。

## 一、黄山市开发老年旅游的可行性分析

### (一)老年旅游的客源分析

1.老年人口持续增长,老年旅游市场不断扩大

按照国际标准,60岁以上的人被视为老年人,而当一个国家、地区或城市老年人口超过其人口总数的10%时,这个国家、地区或城市就进入了老龄化社会。根据2005年全国1%人口抽样调查,我国老年人口为14408万人,占总人口的11.03%,并正以每年3%速度急剧增长。现在是世界上每5个老人中就有1个中国老人,到2030年将是世界上每4个

老人人口中就有1个中国老人。<sup>②</sup>老年人口的迅速增加,老年人消费群体构成了一个庞大的、潜力无穷的旅游客源市场。目前我国老年旅游所占的份额约为20%左右(见表1),在一些发达地区,参加旅游的离退休人员比重在各类出游人员中占第二位。<sup>③25-28</sup>

表1 离退休游客占游客接待量的比重

年度	人数(%)	年度	人数(%)
1994	12.1	2001	20.8
1995	12.5	2002	22.5
1996	13.2	2003	22.2
1997	12.4	2004	22.8
1998	16.0	2005	22.9
2000	18.4		

资料来源:中国国内旅游抽样调查资料

2.老年人旅游条件充分

#### (1)旅游消费需求日趋强烈

随着社会经济的持续增长、社会保障制度的不断完善、医疗条件的逐渐改善,老年人固有的勤俭持家的传统观念发生了悄然的变化。他们希望有更加丰富多采的高质量的生活内容,传统的休闲生活方式如下棋、养花、打麻将等已不能完全满足老年

收稿日期:2008-01-13

基金项目:国家社会科学基金项目(07BJY134)

作者简介:盛学峰(1971-),安徽黄山人,黄山市巅峰旅游研究中心主任,黄山市徽州文化研究院研究员,研究方向为区域旅游经济;

章尚正(1949-),上海市人,安徽大学工商管理学院旅游管理系主任,教授,安徽大学徽学研究中心研究员,研究方向为旅游宏观管理、旅游资源开发与规划、旅游文化。

人的精神需求,因而,不仅能领略自然风光、体味风俗民情,还能够开阔胸襟、陶冶情操、强身健体的旅游越来越受到老年人的青睐。<sup>[3]31-33</sup>

### (2) 闲暇时间充裕

上世纪90代以来,中国的家庭结构有了较大的变化。由“四世同堂”式的大家庭逐渐向“三口之家”、“两口之家”式的小家庭过度,于是中国城市中出现大批的“空巢家庭”。<sup>[4]127-129</sup>老年人独居寓所,时间完全由其自己安排,跟一般旅游市场相比,老年旅游市场受时间的限制要少得多。

### (3) 旅游支付能力较强

老年人收入的不断提高,为老年旅游的发展开辟了广阔的空间。老年人经济收入的主要来源是离、退休金和劳动收入、子女或亲属供养、以及社会保险和救济等。除了老年人自身有一定的经济实力外,孩子们为孝敬父母,也舍得花钱让父母外出旅游。家庭旅游、孝心旅游已成为向老人献爱心、消除代沟、调适家庭成员之间关系的一种新方式。<sup>[5]104-105</sup>

### (4) 具备较好的身体素质

经济发展水平的提高、医疗卫生保健事业的进步,不仅使老年人得以延年益寿,也增强了老年人的身体素质,他们一般能进行不太疲劳的旅游活动。随着全民健身运动的广泛深入与展开,老年人已经逐渐认识到,旅游就是最好的“养生药”和“快乐良方”。

## (二) 黄山市开发老年旅游的资源优势

黄山市旅游资源丰富,生态环境优越,乡野风光迷人,徽州文化浓郁,是全国优秀旅游城市、国家园林城市和中国“十大和谐名城”。早在70多年前,人民教育家陶行知先生考察了28个国家后曾赞誉:“我们徽州,山灵水秀,气候温和,人民向来安居乐业,真可谓之世外桃源。察看它的背景,世界上只有一个地方和它相类,这个地方就是瑞士。”黄山市旅游资源大体可分为:以黄山、齐云山为代表的山岳景观资源;以太平湖、新安江山画廊为代表的水体景观资源;以牯牛降、花果山为代表的生态景观资源;以西递、宏村为代表的徽文化和古村落资源;以黄山雨润旅游度假区、奇墅湖旅游度假区为代表的休闲度假资源。<sup>[6]6-7</sup>这其中还有温泉资源,各类农事活动以及徽州民俗风情等等,都是开发老年旅游的良好载体。

## 二、黄山市开发老年旅游的必要性分析

### (一) 促进旅游资源的深度开发

高品位、高密度的旅游资源与结构单一、缺少创新的旅游产品的矛盾仍是黄山市旅游业发展中存在的一个突出问题,大力开发老年旅游,可以改变目前黄山市旅游业以观光旅游为主体的单一格局,丰富旅游产品内容,优化旅游产业结构,促进黄山市由观光型目的地向综合型目的地转化,满足市场提升化、多样化、个性化的需求选择,增强黄山市旅游竞争力,推动旅游业向纵深发展。

### (二) 补充淡季旅游市场

目前,黄山市旅游业淡旺季还比较明显。老年人已经成为消除旅游淡季影响的主要力量之一。由于老年人时间充裕,一般会避开旅游旺季,选择在淡季出行。这在一定程度上可以改善黄山市旅游业淡季出现的部分旅游设施闲置状态,更充分地利用旅游资源,大幅度增加旅游项目在非热点时段的经济效益,使旅游业获得更好的效益。

### (三) 加快黄山市新农村建设

黄山市广大乡村,乡野风光迷人、文化浓郁、民风纯朴。开发老年休闲养老旅游,有利于改善村容村貌,增加农民收入,促进黄山市新农村建设。

### (四) 打造长三角地区后花园

以上海为龙头的长三角地区是世界第六大都市圈,是中国经济最为活跃的地区。长三角地区具有庞大的消费群体,是黄山市的主要客源地,占该市游客接待总量的43.24%。长三角地区快节奏的现代生活与黄山市静谧的田园生活形成鲜明的对比,黄山市正加快旅游设施建设,并保持乡野风光的迷人本色,力求建成大都市民众返朴归真、回归自然、放松心情后花园。<sup>[7]135-136</sup>长三角地区多数城市早在20世纪80年代中后期就已纷纷进入老龄化社会。到2002年底,长三角地区16个城市60岁以上老年人口达1258万,占这些城市总人口的16.6%。到2025年,长三角地区老年人口占该地区总人口的比例将达到25%。<sup>[8]2-9</sup>而目前黄山市接待长三角地区老年人仅占接待该地区游客总量的0.98%,潜力十分巨大。所以大力开发老年旅游,重视长三角地区老年旅游市场,有利于进一步提高长三角地区游客接待量,打造长三角地区后花园。

### (五) 可以提高社会效益

21世纪老年问题不仅是一个经济问题,也是一个社会问题;老年旅游不单是一个经济产业,也是一项福利事业。黄山市应顺应时代潮流,大力开发老年旅游,振兴老年产业,发扬徽州人纯朴的民风和尊老重孝的美德,以及徽州文化中讲究“孝”道的文化内涵,努力为广大老年人创造“老有所乐、老有

所学”的社会环境,以达到使老年人开心、舒畅、长寿的目的。这样可以塑造黄山市和谐旅游目的地的美好形象,提高黄山市国际旅游城市的美誉度,创造可观的社会效益,促进黄山市旅游经济持续增长和社会可持续发展。

### 三、黄山市老年旅游开发现状和存在问题

#### (一)开发现状

##### 1.开发了一些老年旅游产品

近些年,黄山市开发了一些健康养生类乡村旅游产品,如全国农业旅游示范点——徽州区蜀源村、歙县上丰花果山等。蜀源村积极兴办老年养老旅游,成立了“优昙谷休闲养生中心”,开辟家庭旅馆,为客人安排丰富多采的休闲活动,如晨练、民俗、棋艺、农事活动以及到周边景点游览等。<sup>[9]50-52</sup>上丰花果山满山遍野果木成林,徽派民居错落有致。花果山开发了一些民俗节目,游客可以欣赏到徽州民俗表演——婚庆、社祭、灯会等,还可参与独特的古徽州大寿庆典。<sup>[10]255-256</sup>

##### 2.建设了一批老年旅游项目

黄山市星光老年养生中心已经建成,将老年文化旅游、休闲养生相结合,力图依托黄山优势把养生中心打造成全国老年养生旅游的家園。养生中心按照老年人的心理,策划了集“学习养生之道,探讨健身之术,发展特长爱好,休闲娱乐旅游”为一体的益寿活动,游客可以住徽派民居良宅、尝农家绿色食品、享“人间仙境”美景。2007年8月,黄山市夕阳红老年公寓破土动工。另外,正在兴建的黄山温泉度假区、太平湖旅游度假区、东黄山度假区、奇墅湖旅游度假村、黄山雨润商务旅游度假区、丰乐湖旅游度假区等项目也适合老年休闲度假旅游。

##### 3.策划组织老年主题旅游活动

黄山市一些旅行社开始关注老年旅游市场,策划组织了一些老年主题旅游活动。2007年重阳节,黄山市世纪风采旅行社有限公司与《浙江老年报》社联合举办了“百位老人登黄山”活动,他们平均年龄66岁,最大的84岁。2008年,黄山市有关单位与旅游企业正策划组织“迎奥运、尊老敬老健身游”、中国老年旅游联合体黄山专列等。

#### (二)存在的主要问题

##### 1.老年旅游宣传力度不大

目前,黄山市老年旅游接待量很小,据中山大学

旅游发展与规划研究中心2004年所做的“黄山游客问卷调查”显示,黄山市接待60岁以上旅游者只占游客接待量的4.0%,接待疗养型旅游者只占接待量的0.9%,远低于中青年旅游者和观光游客(见表2)。黄山市拥有丰富的老年旅游资源和休闲养生环境,但由于宣传力度不大,在旅游者的印象中,到黄山市旅游,就是黄山观光,有山高比较辛苦的感觉,因此阻碍了年龄较大的游客前往黄山旅游的决策。

##### 2.缺少有针对性的老年旅游产品

表2 黄山市国内客源市场的人口年龄及出游目的情况

年龄	18岁以下	19-30岁	31-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上
比例/%	3.1	35.2	28.5	22.1	7.1	4.0
出游目的	观光游览	休闲度假	探亲访友	商务会议	疗养	其他
比例/%	57.9	8.2	3.7	18.6	0.9	11.2

资料来源:黄山市旅游发展总体规划

与旺盛的老年旅游市场需求相比,黄山市老年旅游产品的开发显得滞后。虽然有些旅游企业也推出了一些被冠以“夕阳红”、“银发旅游”等旅游产品,但真正具有特色、符合老年人需求的产品并不多。这些产品很少考虑到老年人的年龄、体力等情况,对老年人旅游的心理、生理分析不够,安排不科学,与普通旅游团完全一样。很多老人经常在旅游中疲于奔命,而且观光景点多,现有的互动型旅游项目大多不适合老年人参与。<sup>[11]42-45</sup>另外,黄山市老年旅游项目开发才开始起步,尚未批量接待老年旅游者,策划组织主题性老年旅游活动也不多。

##### 3.老年旅游服务不规范

黄山市老年旅游企业尚处在一个成长的初级阶段,大多数旅行社缺乏对“银发旅游”市场的进一步开发,无论是从产品的设计还是服务的质量到接团的能力都远远不能满足日益增长的老年旅游市场的需求。以致老年旅游处于半自发状态,在选择旅游线路方面得不到有效指导,出游存在一定的盲目性。老年人大多热衷于团队旅游的出游方式,但有些旅行社因为老年团利润低、节奏慢、接待要求高等原因而不愿意组织;有的旅行社对60岁以上老年人加收费用;甚至出现一个团队中老年人比例不能超过20%的“行规”等。更有甚者,部分旅行社利用老年人注重产品价格的心理特点,以所谓的低价或超低价诱骗老年人,使老年游客旅游行程无故压缩,被迫购物和参加一些自费活动等现象时常出现,旅游权益受到侵害。<sup>[12]90-92</sup>老年人的身体状况决定了老年旅游对服务和安全性有较高的要求,但目前缺少专业性导游服务,安全措施不够健全,服务

质量得不到保证。

#### 四、黄山市老年旅游开发策略

##### (一)打造黄山老年旅游目的地

###### 1.加强对老年旅游开发的指导

黄山市要充分认识到开发老年旅游的重要意义,重视老年旅游开发,制定老年旅游发展规划,加强对老年旅游开发的指导,加快老年旅游服务设施和项目建设,对旅游企业在经营上给予扶持,促进老年旅游市场的培育和健康发展的健康发展,竭力打造黄山市老年旅游目的地。

###### 2.营造和谐的老年旅游环境

黄山市要提高全民尊老、爱老意识,使普通市民也参与到“银发旅游”的服务活动中,不但让老年游客们欣赏到黄山市美丽的旅游景观,还感受到黄山人热情好客的民风民俗,营造和谐的老年旅游环境。针对老年群体颐养天年的平和心态,面向当地老年群体开展具有一定参与性的休闲娱乐活动,展示当地老年群体的生活风貌,从而吸引外来老年旅游者参观游览并加入其中,实现群体间的相互交流。<sup>[13]45-50</sup>进一步规范老年旅游市场,指导旅游企业探索建立一套适合老年生活特点的旅游接待操作流程和规范化服务体系,杜绝“坑老”、“欺老”等恶劣现象。

##### (二)大力开发富有老年特色的旅游产品

###### 1.加大老年休闲旅游项目和设施建设

黄山市要做大做强老年旅游产业,必须加大老年旅游项目和设施建设。在黄山市“十一五”期间,要加快黄山老年养生基地、齐云山道教养生、黄山桃花源休闲度假村、皖南花果山生态旅游度假中心、牯牛降生态度假旅游中心等休闲项目建设,在众多的休闲度假项目中增加老年群体康体休闲度假成分。针对大城市老年人异地养老愿望的日益突出,黄山市要探讨和借鉴新农村建设与养老旅游相结合的“联众模式”,<sup>[2]</sup>建立养老基地,带动新农村建设和养老事业的发展。针对老年群体偏于保守、喜爱清静的心理特征,在黄山市中心城区建设具有特色的老年服务场所,如设有徽剧表演的茶馆,具有传统特色的针灸推拿馆等,提高老年旅游过程中的享受成分。

###### 2.设计开发老年专项旅游产品

###### (1)开发康体保健旅游产品

老年人由于身体机能的衰退,十分关注自己的身体健康,希望能通过旅游中的运动、参观、疗养等来缓解身体的不适和生活的孤独感,森林、温泉等康体疗养类旅游地对他们极具魅力。黄山市康体旅游资源丰富,可以开发以森林、水体、乡村为主体的康体保健旅游,在保证安全性的基础上满足老年群体返朴归真、回归自然的心理诉求,建设一批疗养院、康体中心,并配备医疗服务设施,满足该群体疗养健身的切实需要。将康体休闲系列与自然观光系列相组合,建设集优美自然风光、优质疗养服务为一体的度假区,以康体休闲系列产品带动自然观光旅游产品的深度开发,降低旅游产品的探险性,提高休闲性,从而增强对老年群体的旅游滞留功能。

###### (2)开发文化体验旅游产品

老年出游目的主要以美丽的自然风光和独特的文化景观为主。除了重点开发康体保健旅游产品外,黄山市还要根据老年对文化的兴趣和怀旧寻根的情节,充分利用博大精深的徽州文化,大力开发徽州文化体验旅游产品。如黄山市的徽墨、歙砚、罗盘制作,茶叶采摘制作,徽菜烹饪,新安画派、徽派篆刻研习,徽州戏剧民俗表演等非物质文化遗产都可以很好地安排到旅游产品中。

###### (3)策划老年主题旅游活动

旅游企业只有开发适销对路的产品,才能适应和满足市场需求,从根本上有效地开发市场。现今,主题性旅游产品越来越受到老年游客的欢迎。在这方面,南阳国旅和上海银发旅行社对老年旅游市场的开发策略很值得黄山市借鉴。2004年4月,南阳国旅推出了“千名老人游江南”旅游活动。在游船上,组织书法比赛、赋诗、歌舞、猜谜语、文化娱乐有奖等活动,深受老年游客欢迎。上海银发旅行社通过不断市场调研,挖掘市场热点、亮点,努力提高旅游文化内涵,组织了一系列品牌旅游活动。在安排线路上,注意长短结合,以休闲为主,结合养生,将各种类型的旅游与退休老人们的兴趣、爱好密切结合起来,深受老年人的欢迎。例如:千名老人老年拳操休闲游、关怀老人特色体验游、癌症科普游、风光新貌游、长江三峡游等,博得广大老年游客的一致好评。

###### (三)提供亲情化服务

开发老年旅游必须从老年人特点出发,产品内容设计要符合老年旅游者的喜好,以人为本,提供亲情化服务。老年人生活阅历丰富,对出游活动的

安排比较慎重,旅游行程中猎奇的心理成分较少,偏重于内容丰富、体力消耗少的短途旅游。所以在旅游线路设计上要短而精,长短线结合、以短为主。游览节拍要“少走多看”、“缓行安全”。老年人在情感上渴望交流和安慰,重感情和亲情,老年旅游服务应尽可能淡化商业味,将尊老敬老的传统融入服务中,营造一种亲情融融的气氛。<sup>[14]63-65</sup>在制定价格时应结合老年人消费特征,推出质优价廉的旅游产品。针对老年人具有出游时间充裕且不受限制的特点,可以在旅游淡季时,利用服务设施和交通工具的空闲,给予老年人以优惠的价格。<sup>[15]9-11</sup>在安排旅游路线时,以“安全第一,景点精,减少购物时间”为原则。尤其要注意旅游安全问题,旅行社应与沿途的医疗机构随时保持联系,随团配备保健医生和具备保健护理知识的导游员。

#### (四)加大老年旅游宣传和营销力度

黄山市要整合老年旅游资源,制定主题宣传口号,大力宣传优越的生态休闲养生环境,改变游客对黄山风光的单一认识,树立黄山市老年旅游目的地形象。同时,还要利用具体的促销手段来刺激需求,引导消费。可以利用特殊节假日,如老人节、父亲节、母亲节、中秋节等,推出“家庭旅游套餐”。采取多种方式与企事业单位、机关团体和社区的涉老机构保持密切联系,适时推销老年旅游产品。要经常到经济发达地区开展老年旅游产品推介会或旅游产品展,让外界更好地了解黄山老年旅游。积极开展老年人的联谊活动,通过引进来、走出去等方式,吸引更多老年人来黄山和本地老年人交流。旅行社可以成立“老年市场部”,研究老年市场动态,为老年旅游者提供各种旅游信息以及多样化、个性化的服务。可以通过老年旅游专列、老年专题旅游节、老年旅游爱好者沙龙等形式来扩大老年旅游的影响。充分利用电脑网络建立健全老年市场预订系

统。在促销手法上,以温情及温馨为主,将“情”贯穿整个营销过程。

#### 注释:

- ①中共黄山市委、黄山市人民政府关于强力推进旅游国际化迅速掀起黄山旅游发展第三次高潮的决定.黄字[2006]35号。  
②樊力.狂想“桃花源”[J].度假旅游,2007,(4):69-71.

#### 参考文献:

- [1]陈乃哲.开发老龄人口旅游消费的几点思考[J].中国市场,2006,(2).  
[2]余颖,张捷,任黎秀.老年旅游者的出游行为决策研究[J].旅游学刊,2003,18(3).  
[3]刘飞艳.关于开拓老年旅游消费市场的思考[J].现代经济探讨,2006,(3).  
[4]刘芳,傅云新.我国城市低龄老年旅游市场的营销策略研究[J].商场现代化,2006,(8).  
[5]方小燕.论我国老年旅游市场的开发[J].无锡商业职业技术学院学报,2005,5(2).  
[6]黄山市旅游局,中山大学旅游规划与发展研究中心.黄山旅游发展总体规划[M].北京:中国旅游出版社,2007.  
[7]盛学峰.中国黄山旅游:分析与展望[M].合肥:合肥工业大学出版社,2005.  
[8]李松柏.对“长三角”老年旅游市场开发的思考[J].江苏商论,2005,(7).  
[9]盛学峰.梦笔徽州[M].香港:天马图书有限公司,2001.  
[10]盛学峰.新黄山古徽州导游词[M].北京:中国旅游出版社,2006.  
[11]张雪华.论发展老年旅游业[J].广西经济管理干部学院学报,2000,(3).  
[12]凌丽琴.我国老年旅游市场开发对策[J].江苏广播电视大学学报,2005,(5).  
[13]黎筱筱,马晓龙.基于群体心理特征的老年旅游产品谱系构建——以关中地区为例[J].人文地理,2006,(1).  
[14]荣飞球,张晓燕.我国人口老龄化与老年旅游的新发展[J].西北人口,2006,(4).  
[15]王红,曹凡英.我国老年旅游市场开发研究[J].自贡师范高等专科学校学报,2003,(4).

责任编辑:张德学

## Research on the Development of Senior Citizen Tourism in Huangshan City

Sheng Xuefeng<sup>1</sup>, Zhang Shangzheng<sup>2</sup>

(1. Huangshan Dianfeng Travel Research Center, Huangshan 245000, China;

2. Tourism Management Department, Anhui University, Hefei 230039, China)

**Abstract:** China is stepping into an aging society, therefore there is a good prospect to develop the senior citizen tourism. It is feasible and essential to develop the senior citizen tourism in Huangshan City, but there are also some problems. To develop senior citizen tourism in Huangshan City, the followings are necessary, they are establishing senior citizen tourism resorts, developing products tailored for the aged, providing kindred service and intensifying publicity and marketing.

**Key Words:** Huangshan City; Senior Citizen Tourism; Development; Analysis; Strategy