

皖南黄山区乡村旅游资源评价及开发建议

吕祯婷,罗世俊,谢晶晶

(安徽师范大学 国土资源与旅游学院,安徽 芜湖 241000)

摘要:乡村旅游资源评价是乡村旅游开发的前提和依据。在对黄山区乡村旅游资源进行详细调查的基础上,借鉴专家调查法和层次分析法构建的评价模型,对该区的乡村旅游资源整体质量进行评价与分析,结果表明黄山区乡村旅游资源的综合得分为7.94分。

关键词:乡村旅游资源评价;开发建议;黄山区;皖南

中图分类号:F592.1

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2008)02-00027-05

一、前言

旅游资源是旅游业发展的物质基础。对旅游资源科学、正确的认识,是旅游资源开发利用的前提,它关系到资源的开发模式、开发程度、利用方式及建设规模等,对旅游业的发展具有指导作用。^{[1]72-75}黄山区作为安徽省传统的旅游目的地,在当前国内外乡村旅游蓬勃发展的大背景下,其乡村旅游的开发也日益受到重视。正确认识黄山区乡村旅游资源的特点,并对其进行科学的评价,是制定该区乡村旅游总体规划的基础,也将为乡村旅游景区、景点和各项旅游设施的安排提供科学的依据。

二、研究区域概况

黄山区(原太平县)于唐天宝四年(公元745年)设立县制,建制沿革千余年。1983年,撤销县建制设立县级黄山市;1987年,撤销县级黄山市改为黄山区,隶属现地级黄山市。该区位于安徽省南部腹地,黄山、宣城、贵池三市交接地带。地理坐标东经117°50'~118°21'、北纬30°00'~30°32'之间,总面

积1669km²。境内山脉纵横,峰峦密布,南有黄山山脉耸峙,北有九华余脉蜿蜒。全境河流溪谷众多,安徽省最大的人工湖泊——太平湖位于该区。黄山区生态环境绝佳,是首批国家级生态示范区、全国水土保持示范区,空气和水质常年达到国家一级、一类标准。森林总面积12.4万公顷,森林覆盖率达79%,是安徽省重点林业县和三大毛竹县之一。全区物产极为丰富,是中国十大名茶“太平猴魁”、“黄山毛峰”的原产地。土特产和野生动植物种类也极为繁多。目前,全区辖14个乡镇,116个行政村,总人口16.3万,其中农业人口12万。

三、黄山区乡村旅游资源特点

乡村旅游是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休闲、观光、体验及学习等旅游活动。^{[2]2-19}而这些吸引物即是乡村旅游资源。黄山区乡村旅游资源具有以下特点:

(一)数量丰富、类型齐全

黄山区乡村旅游资源共分为6大主类,包括亚类20种,基本类型44种,资源单体127种,具有较

收稿日期:2007-10-17

作者简介:吕祯婷(1985-),安徽黄山人,安徽师范大学国土资源与旅游学院硕士研究生,研究方向为城市地理与旅游地理。

大价值的旅游资源单体计 30 多个(表 1)。其中既有自然旅游资源,又有文化旅游资源,以乡村自然生态类旅游资源居多,尤其是田园风光、水域风光最为突出。如位于黄山北大门的城瀾万亩名优茶基地、芙蓉观光农业国家级实验区、太平猴魁基地以及太平湖沿岸的原生态村庄等,这是开发观光旅游、休闲度假、生态旅游的良好基础。黄山区乡村人文类旅游资源以古村、古民居、古街道等乡土建筑与民俗节庆等为主,以地方习俗、宗教场所、名优特产等为辅,是体验和研究徽州悠久地方文化,开展文化旅游、民俗旅游、宗教旅游、修学旅游的重要载体。

表 1 黄山区主要乡村旅游资源

主类	亚类	典型代表
乡村自然生态景观 A	山地生态 AA	肖黄山、翡翠谷、黄帝源洞群、黄金岛
	水域风光 AB	太平湖、麻川河、九龙瀑、普仁滩
	生物生态 AC	古杉、玫瑰花基地、猴谷
乡村田园景观 B	农业生产景观 BA	芙蓉观光农业国家级实验区、黄山中国大皖繁育科技园、麦地与稻田
	树木景观 BB	山核桃基地、竹海、桑园、十里板栗林
乡村遗产与建筑景观 C	乡村历史遗迹和遗址 CA	新四军兵站纪念碑、翠微寺、五福庙、程氏宗祠、苏氏宗祠、焦村祠堂、西峰庵、广仁寺
	聚落文化 CB	兴村、芳村、罗村
	居住地与社区 CC	大夫第、希范堂、苏雪林故居、树德堂、中宪第、知还山庄、孝子牌坊
	景观建筑与附属型建筑 CD	北驿文化展示中心、黄山国际演艺广场、六角楼、海宁学舍、青山塔、巽峰塔
	游憩场所 CE	肖黄山度假区、东黄山旅游度假区、叶老根山庄
	归葬地 CF	龙龕公墓
	交通建筑 CG	太平湖“双桥”、麟凤桥、永济桥、胜虹桥、麟趾桥
	水工建筑 CH	石门峡电站、长坦电站、毛坦水库
乡村旅游商品与工艺 D	乡村旅游商品 DA	太平猴魁、黄山毛峰、樵山香榧、山核桃、猕猴桃、茶干、豆腐乳、开锅香大米、饺子面、各种农家土菜
乡村人文活动和民俗文化 E	人物记录 EA	李白、朱熹、苏雪林、周恩来
	艺术与文化 EB	茶叶协会、三不管
	民间习俗 EC	轩辕车会、南坛盛会、五福会、打莲枪、狮子灯、华严法会、龙赠牌、手狮、跑马灯、抬阁、竹马
	现代节庆 ED	农家乐厨艺大赛、太平盛世狂欢节、太平猴魁茶文化旅游节、黄山西大门健走节、黄山旅游商品设计大赛

乡村景观通意 F	乡村景观通意 FA	十里山绿色长廊、景色优美的乡村公路及林间小道、水域通道
	特色乡村景观 FB	复兴村、入翠村、江家农庄、翡翠新村、凤凰山庄、西文村、庄里村、浮溪村

(二)质量优良、品位较高

黄山区拥有一批高品位的旅游资源,有些具有相当高的科学、历史价值和开发利用价值。太平湖及大部分河段如麻川河、浦溪河等的水质常年达国家一级标准,是国内唯一的旅游型生态示范区;位于汤口镇浮溪村的黄山短尾猴基地是世界上唯一的短尾猴研究基地。另外,新农村乡村旅游资源质量很高,翡翠新村、江家农庄、太平湖凤凰山庄均为省级农家乐示范点,影响力较大。且翡翠新村是全国社会主义新农村建设的样板,有着很好的示范效应。在乡村人文旅游资源中,较为突出的是轩辕车会、翠微寺等。轩辕车会是黄山脚下先民为纪念中华人文始祖、车的发明者轩辕黄帝而流行于民间的一项大型民俗活动,自唐天宝年间设太平县以来流传至今已有一千二百余年,是黄山区特有的地方民俗文化。该民俗活动已于 2006 年申报为安徽省非物质文化遗产。翠微寺是黄山迄今为止仅存的唯一一所寺庙,始建于唐中和三年(883 年),历史悠久,香火旺盛,一年一度的华严法会吸引了来自全国各地的香客。目前,该寺正在筹建国内唯一的“千尊玉佛塔”。

(三)相对集中、组合较好

全区乡村旅游资源在各县、镇、村广泛分布,但又呈现相对集中的特点,主要集中在太平湖沿岸、黄山景区四门及甘棠镇周边,形成了几个旅游资源相对密集、组配较好的区域。且各区域内部自然和人文景观组合较好,资源的互补性较强。主要表现在人文景观丰富的古村落有乡村田园风光和良好的生态环境,自然旅游资源丰富的地区同时包涵了乡村农耕活动、历史事件等人文旅游资源,体现了自然与人文、生态与文化的交相辉映、相得益彰。如位于谭家桥镇西文村的上海茶林场,文革时期曾有 8000 名知青在这里劳作过,至今他们住宿的地方和用过的物品都保存完好。这本身是知青文化的体现和中国特定时期历史的反映,同时这里作为一个林场又是较好的自然旅游资源。

(四)区位优势、开发条件好

首先,黄山区境内拥有黄山、太平湖这两个在国内外国都享誉盛名的风景区,这将为该区的乡村旅

游提供丰富的客源,也提高了黄山区乡村的知名度。另外,该区虽然位于皖南山区,交通条件无法与很多大城市城郊的乡村旅游地相比,但有多条主干道穿境而过,如国道205、省道103、218、322等。近年来,徽杭(屯溪—杭州)、屯黄(屯溪—黄山)、合铜黄(合肥—铜陵—黄山)、婺黄(江西婺源—黄山)、扬绩黄(扬州—绩溪—黄山)等高速公路的陆续贯通,将大大增强该区的可进入性。再次,国家对乡村

根据黄山区特定的条件对该模型和评价内容稍加修订,使其能够更加适用于本区特征。为了使旅游资源的评价趋于合理,我们在对黄山区乡村旅游资源进行深入调查的基础上,广泛征求专家和学者的意见。并在当地为期10天的考察期间对游客进行调查。此次调查共发放问卷424份,收回419份,其中有效问卷401份。统计时取平均值,最终得出评价结果见表2。

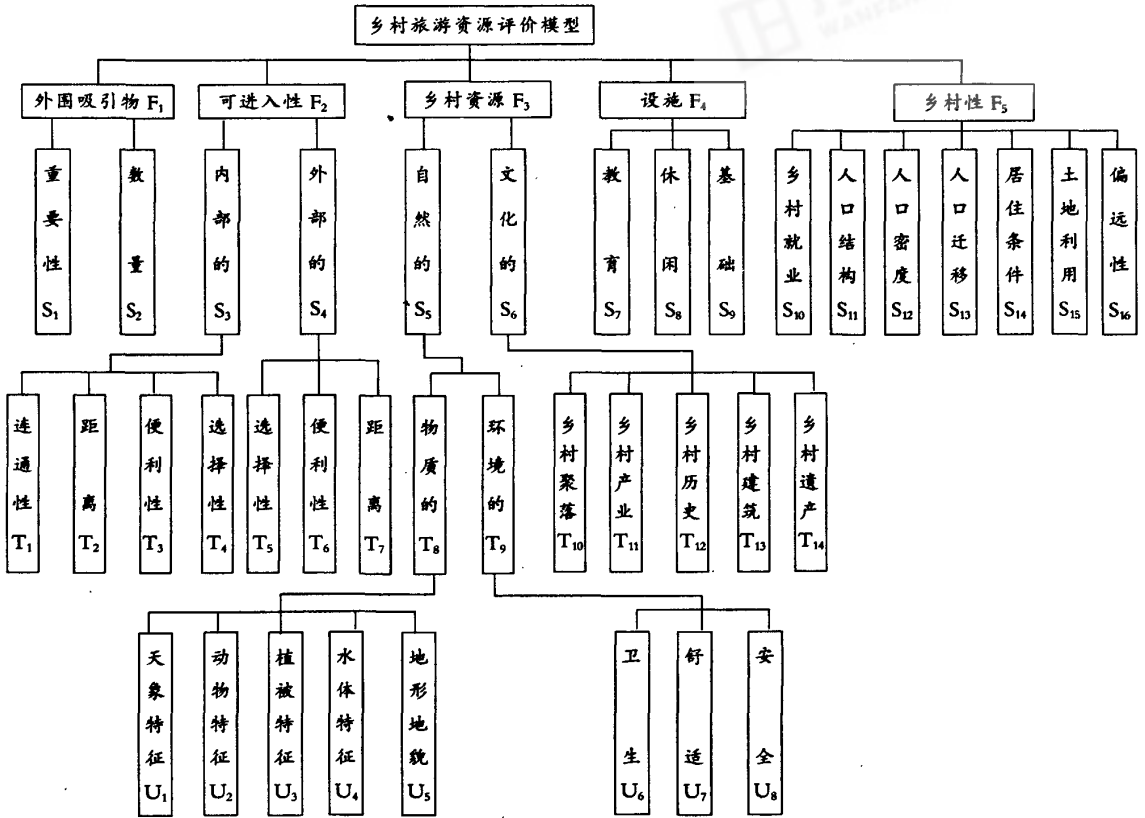


图1 乡村旅游资源评价模型^④

公路的投资也将使得各乡、镇、村内部通达性不断增强。

(二)评价结果

四、黄山区乡村旅游资源综合评价

(一)评价模型

运用专家调查法和层次分析法,根据乡村旅游资源所包括的类型,旅游地属性状况,遵循所选因子能够充分反映旅游资源各方面、突出基本类型特征数据等原则,选取外围吸引物、可进入性、乡村资源、设施和乡村性建立乡村旅游资源评价模型(图1)。^{[9]3-98}在相关学者研究成果的基础上,^{[9]677-680[9]346-352[9]12}笔者

表2 黄山区乡村旅游资源评价结果

评价因子	因子权重值 ^④	因子评分
外围吸引物 F ₁	0.042	9.000
重要性 S ₁	0.833	9
数量 S ₂	0.167	9
可进入性 F ₂	0.085	7.224
内部的 S ₃	0.750	6.862
连通性 T ₁	0.275	7
距离 T ₂	0.074	7
便利性 T ₃	0.513	7
选择性 T ₄	0.138	6
外部的 S ₄	0.250	8.309

评价因子	因子权重值 ^①	因子评分
选择性 T ₅	0.309	9
便利性 T ₆	0.582	8
距离 T ₇	0.109	8
乡村资源 F ₃	0.292	8.471
自然的 S ₅	0.800	8.561
物质的 T ₈	0.833	8.673
气候气象 U ₁	0.089	6
动物特征 U ₂	0.051	8
植被特征 U ₃	0.162	9
水体特征 U ₄	0.264	9
地形地貌 U ₅	0.433	9
环境的 T ₉	0.167	8.000
卫生 U ₆	0.286	8
舒适 U ₇	0.143	8
安全 U ₈	0.571	8
文化的 S ₆	0.200	8.111
乡村产业 T ₁₁	0.162	9
乡村聚落 T ₁₀	0.051	7
乡村历史 T ₁₂	0.089	8
乡村建筑 T ₁₃	0.265	8
乡村遗产 T ₁₄	0.433	8
设施 F ₄	0.046	8.756
教育的 S ₇	0.648	9
休闲的 S ₈	0.230	9
基础的 S ₉	0.122	7
乡村性 F ₅	0.535	7.610
乡村就业 S ₁₀	0.200	8
人口结构 S ₁₁	0.060	8
人口密度 S ₁₂	0.052	9
人口迁移 S ₁₃	0.116	6
居住条件 S ₁₄	0.097	7
土地利用 S ₁₅	0.371	9
偏远性 S ₁₆	0.058	6
评价结果	1	7.940

由表 2 分析得到黄山区乡村旅游资源的综合得分为 7.94 分。可见黄山区乡村旅游资源的整体质量较高,开发潜质很大。从外围吸引物来看,因本区的多数乡村均坐落在黄山脚下或太平湖畔,名山秀水铸就了乡村优美的风光、宁静质朴的氛围,能够对游客产生强大的吸引力,大多数游客都是通过游玩黄山、太平湖等风景区才认识到黄山区的乡村。黄山区乡村的可进入性得分为 7.224 分,本区虽有多条国道、省道贯穿,但因距离铁路和航空港较远,外部通达性一般。且山区公路路窄弯急、等级较低,而很多坐落在太平湖畔的乡村还必须要换乘船只、快艇

等才能到达,这均使得乡村内部通达性较差。从乡村旅游资源来看,黄山区乡村不仅拥有独特、原生态的山水风光,也拥有丰富的文化资源。但因本区处于徽文化的边缘区,乡村的文化底蕴不够深厚,徽文化特色也不够明显,在今后主体文化风格的选择上也面临困难。设施方面,近年来,政府加大乡村道路、通讯、教育等方面的建设,但若开发出高品质的乡村旅游地,在基础设施方面的投入建设仍待加强。乡村性作为乡村的文脉,是乡村旅游地整体推销的核心和独特卖点,也是开发乡村旅游的主要依据。黄山区乡村性指数得分为 7.61,参照很多发达国家对乡村阶段类型的衡量,应为中等乡村,乡村旅游开发潜力很大。

五、黄山区乡村旅游开发建议

(一)全面规划、整合资源

黄山区的乡村旅游发展缺少总体规划,各乡镇也未进行旅游发展规划,更谈不上乡村旅游的专项规划。这样造成很多自发的农家乐发展盲目性较大,市场风险较高。这就需要在对乡村旅游资源进行科学评价的基础上进行全面规划,确定近、中、远期发展目标,整合优势资源,串点成线,将乡村旅游资源和传统旅游资源联成一体,走“景区依托型”的路线。并在传统观光旅游的基础上,开发出具有参与性和体验性的乡村旅游产品和旅游项目,促进旅游活动的多样化和综合化,以增强对游客的吸引力。

(二)集中优势、体现特色

黄山区处于徽文化的边缘区,在文化底蕴上不及周边的黟县、歙县等老徽州地区深厚。这对于该区乡村旅游的开发而言是劣势。但该区坐拥黄山、太平湖两大著名风景区,也是十大名茶当中“太平猴魁”、“黄山毛峰”的原产地,拥有原生态的自然风光和地方特色文化。因此,旅游开发应注意控制投资规模,坚持“绝色山水、田园生态”的风格,将原生态山水与乡土文化、茶文化相结合打成本区的精品旅游卖点,塑造自身独特的品牌。开发的同时,要保持乡村的原真性和民俗的传统性、特色性。

(三)改善设施、提升档次

目前,该区的乡村旅游呈散点状、自发简易的发展状态。要在国内乡村旅游蓬勃发展的背景下,抓住近年来国家对农村道路、供水、广播电视、通信等基础设施方面大力投资以及社会主义新农村建

设的契机,搞好乡村旅游示范基地建设。加快乡村的综合改造,完善配套设施,加强生态保护,为旅游者营造安全、文明、舒适、优美的旅游环境,打造出精品乡村旅游地,提升该区乡村旅游的档次。

(四)加强宣传、拓宽市场

现在黄山区的乡村旅游更多是依赖在黄山、太平湖游玩过路的游客,客源市场狭窄。要充分利用各种媒体,精心组织宣传促销,推介乡村旅游产品和品牌。如可以邀请剧组进行乡村旅游地风景的拍摄,举办各种乡村农事节庆活动,扩大该区乡村的知名度。加强与国内外旅游企业的合作,不断拓宽乡村旅游的客源市场。另外,还可以针对不同阶层、不同年龄段的客源,设计专项旅游产品,有针对性地促销。

(五)政府主导、规范经营

在乡村旅游开发和发展过程中,要充分发挥地方政府的主导作用。由政府制定出一系列的优惠政策,提高农民办旅游的积极性,引导农民从农业耕作向市场经营转变,降低农民办旅游的风险。并从本区的实际出发,借鉴国际和国内的相关先进经验,制定各项乡村旅游经营的标准和法规制度,促

进乡村旅游不断向规范化和可持续化方向发展。

致谢:安徽师范大学国土资源与旅游学院焦华富教授、李俊峰老师、韩卢敏老师对文章写作提出了宝贵建议,硕士研究生韩玉刚、董传斌、范光华、方超、金高洁参与了问卷调查工作,在此一并致谢!

参考文献:

- [1]保继刚,楚义芳.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,1999.
- [2]刘德谦.关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J].旅游学刊,2006,21(3).
- [3]刘庆友.乡村旅游资源综合评价模型与应用研究[J].南京农业大学学报,2005,5(4).
- [4]王琼英.基于旅游属性的旅游资源评价体系探讨[J].桂林旅游高等专科学校学报,2006,17(6).
- [5]刘勇,韩泰凡,曲新谱,等.基于层次分析法的绵山旅游资源评价与可持续发展对策[J].经济地理,2006,26(2).
- [6]王良健.现行旅游资源评价体系的改进与方法创新[J].旅游学刊,2006,21(2).

责任编辑:张德学

Suggestions for Evaluating and Exploiting Rural Tourism Resources in Huangshan District in South Anhui

Lv Zhenting, Luo Shijun, Xie Jingjing

(College of Territorial Resources and Tourism, Anhui Normal University, Wuhu241000, China)

Abstract: Evaluation of rural tourism resources is the premise and base for rural tourism exploitation. Based on investigation and study on the rural tourism resources, the paper analyzes the characteristics of rural tourism resources in Huangshan District, evaluates them by using a model which is based on Delphi method and AHP. The result shows that comprehensive score of rural tourism resources is 7.94. Then the writer puts forward some suggestions of rural tourism exploitation in Huangshan District.

Key words: evaluation of rural tourism resources; suggestions for exploitation; Huangshan District; South Anhui