

黄山旅游文化内涵提升研究

朱国兴^{1,2},张洁¹

(1.黄山学院 旅游学院,安徽 黄山 245021; 2.黄山学院 世界遗产研究所,安徽 黄山 245021)

摘要:安徽黄山是我国最著名的山岳型风景名胜区,有着优美的自然风光和丰富的文化遗产。但目前黄山旅游发展基本停留在自然景观的观光旅游,文化资源在旅游开发中没有得到充分挖掘。应充分利用黄山丰富的文化旅游资源,提升黄山旅游文化内涵,提高黄山旅游品位和游客体验质量。

关键词:世界遗产;旅游发展;文化内涵;黄山风景区

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2008)02-00023-04

一、问题的提出

旅游的本质是一种精神文化活动,文化构成旅游的灵魂。旅游的产生与发展历史表明,人类旅游动机的产生在很大程度上源于旅游活动本身所包含的文化特质和旅游地的文化吸引,旅游活动自古至今具有强烈的文化性质。离开了文化,旅游也就失去了赖以存在和发展的基础。随着现代旅游的发展和进步,旅游者越来越注重从自然、人文景观与文化的契合点上去获得一种审美愉悦,去探求认识和感悟一个文化的深厚底蕴。因此任何一个旅游地,无论其外形还是其内容,只有当它体现出各种不同的文化特点时,才能吸引旅游者。美丽的风景同时离不开独具特色的人文景观,两者和谐自然地结合,极大提高了旅游地的风景价值。人类就是不间断地活动在优美的自然景观载体上,造就出“天人合一”的人化的自然,^{[1]0-15}留下了丰富的文化遗产,成为重要的旅游吸引物。

安徽黄山是我国最著名的山岳型风景名胜区之一,以奇松、怪石、云海、温泉“四绝”闻名海内外。明朝大旅行家、地理学家徐霞客曾两度登黄山,描写道:“薄海内外无如徽之黄山,登黄山,天下无山,

观止矣!”发出了“生平奇览”的感叹。1985年,中国旅游报和国家旅游局发起中国十大名胜区评选名单中,黄山是唯一以山岳型景观入选的风景名胜区;1990年12月被联合国教科文组织列为世界文化和自然遗产,1999年荣获首届“梅利娜·迈尔库里文化景观保护管理国际荣誉奖”;2004年被列入“世界地质公园”,2007年2月被评为“国家5A级风景名胜区”,可谓是我国山岳旅游景观的优秀代表。与我国其他名山一样,黄山有着悠久的开发历史,丰富的文化景观和深刻的文化内涵,经历了20多年的旅游发展,取得了巨大的经营业绩,但目前黄山旅游的发展是基本是建立在优美的自然风景基础上的观光旅游,黄山“四绝”中没有人文内容,旅游开发上文化内容相对较少,从而使游客有一种黄山没有文化的错觉,产生与“世界文化遗产”称号不相称的感觉与体验。这说明文化资源在黄山的旅游开发中没有得到充分挖掘。

二、丰富的黄山文化遗产资源

历代文人墨客寄情黄山,留下大量诗歌、绘画等文学艺术作品。保存完好的古亭、古寺、古桥、古蹬道、摩崖石刻以及无数富有诗情画意的景名构成

收稿日期:2007-11-13

作者简介:朱国兴(1963-),安徽黄山人,黄山学院旅游学院副教授,主要从事旅游教学和研究工作;

张洁(1986-),黄山学院旅游学院旅游管理专业2004级本科学士。

了黄山的文化遗产^{[2]206-208}(见表1),类型多样,数量众多。同时黄山还蕴含着深刻的精神文化内涵。

表1 黄山主要物质文化遗产概况

类型	宫观寺庙	亭阁楼台	桥梁	关隘	磴道	摩崖石刻
数量	100多座(其中大多淹没)	49座(其中30座淹没)	51座	2个	总长50788米,石阶36073级	200余处
分布	全山	景区景点	登山盘道	汤岭、乌泥岭	全山	景区游览线路两侧的石壁
年代	黄帝时期—南朝宋元嘉年间	明代	清代以来	清代	形成于明清,修建于民国,完好于当代	唐代—至今
典型代表	祥符寺、翠薇寺、慈光寺、掷钵禅院	排云亭、立马亭	揽胜桥等	汤岭关、乌泥关	罗汉级(朱砂峰与紫云峰之间岩壁)	青鸾峰“立马空东海,登高望太平”
价值	古代开发历史提供实物,佛教在黄山发展	风景亭阁艺术的实物	山岳风景区桥梁建设具有较高的参考价值	研究皖南明代文化和民俗提供实物资料	保护和开发山岳风景区的实物典范	研究黄山文化和书法、石刻艺术有一定价值

资料来源:根据黄山风景区管理委员会提供的资料和对参考文献[3]、[4]进行整理。

(一)物质文化遗产

1. 宫观寺庵

从道家黄帝炼丹的传说到南朝宋元嘉年间,历经数百载,黄山建设了众多的宗教建筑。从较早的浮丘观、九龙观到号称黄山佛教“四大丛林”的祥符寺、翠薇寺、慈光寺、掷钵禅院,山上共建有大小宫观、寺庵100多座,分布全山。由于历史的原因,目前大部分的宫观、寺庵已不复存在,仅留下慈光阁、松谷庵、翠微寺等少量宗教建筑。

2. 摩崖石刻

在黄山保存自唐朝以来的摩崖石刻200多处,其分布在主要的游览线附近悬崖峭壁和风景绝佳的景区之中。篆、隶、真、草,各种书体精湛、古朴、典雅。字径小者仅尺余,大者近10米,为世所罕见。“鸣弦泉”、“洗杯泉”为唐代大诗人李白手书,尤为珍贵。

3. 亭阁楼台

黄山的亭阁楼台主要分布在景区景点的游览道旁,历史上,黄山共有古亭阁40余座,现有名有实的亭阁近30座,较为著名的有排云亭、立马亭、海心亭、曙光亭、炼玉亭、观瀑亭、观瀑楼、桃源亭等。

黄山景区存有許多自然或人工修筑的平台,一般分布于风景绝胜处,是游人观景揽胜的最佳场

所。一些台的取名寓于浓厚的历史及传说色彩,诸如炼丹台、文殊台、琴台等。人工修筑的平台中最为有名的数清凉台、散花坞观景台等。

4. 古道、石桥

磴道是古人进行名山开发的历史见证,黄山风景区的磴道始于唐,形成于明清,修建于民国,完好于当代。以北海为中心,分东、西、南、北4条。现遗存较早的罗汉级古磴道建于明代,位于人字瀑中间的悬崖绝壁之上。经过历代的开发和完善,现代景区内磴道总长达50788米,石阶36073级。^[4]设计上依山就势,盘道曲径,穿涧过桥,顺其自然,与峰峦叠障、奇松怪石、深壑幽谷、鸣泉飞瀑融为一体,充分体现景区开发建设的科学性、艺术性的统一。

黄山溪涧众多,沟谷纵横,从古开发至今历代建桥甚多,有跨溪流的小桥、跨悬崖峭壁的旱桥和横跨峡谷的天桥。黄山桥梁多建于明、清两代,加上民国时期及现在所建,共有近50座,绝大多数是石拱桥,设计奇巧,建筑风格各异,其中较为著名的是建于上世纪30年代的白龙桥和建于80年代的揽胜桥,步仙桥。

5. 古代关隘

关隘常常作为两地间的界限标志物,是古代行政区划的重要见证。历史上黄山横跨徽宁二府,山以汤岭关、平天缸、黄狮党一线为界,山阳属徽州歙县,山阴属宁国府太平县。汤岭关也是两县分界的关口,关用花岗岩砌成,十分险要。关南条石横铺,关北条石直砌,以显示两县之不同;乌泥关在乌泥岭上,分为上、下两关,建于明代崇祯年间。

6. 专著、绘画、诗词、游记

我国历史上有关黄山的记载始见于《山海经·海内东经》称“三天子都”;《汉书·地理志》中称“黟山”,北魏《水经注》称为“黟山”,唐代天宝六年(747)改为黄山,而撰写始于唐、成书于北宋景祐年间《黄山图经》是关于黄山的第二本专著,^[4]后来出现大量描写黄山的著作,其中以各种“黄山志”居多,据初步统计1935年为止共有26本黄山专著问世。

黄山优美的风景、极富诗意和含蓄深邃的意境,诱发诗人、画家无限的遐想和创作激情,因此以黄山为题材的绘画、诗歌作品大量涌现。自唐代诗仙李白的《送温处士归黄山白鹤峰旧居》开始到晚清的1200年间,赞颂黄山的诗词,现在可以查到的共有2万多首,^[4]近代以郭沫若《黄山之歌》为代表的诗词(歌)达数十篇。

黄山是黄山画派的发祥地。明末清初,石涛、渐江、梅清等一批著名画家寄情黄山,留下了众多不朽的作品;现代名家黄宾虹、汪采白、张大千、刘海粟、李可染等为黄山所吸引,创立了以画黄山为主的水画派——黄山画派。他们按照黄山的奇险风姿,经过笔墨锤炼,抽象出山水画典型,黄山画派的艺术实践和风格,丰富了中国山水画的理论宝库和艺术技巧,在我国画坛中有着特殊的地位。

美丽景色吸引着文人、游客,留下了众多游记、散文,据统计黄山自(宋)吴龙翰的《黄山纪游》到(清)汪鞠贞《黄山杂记》共有古代游记11篇。他们淋漓尽致地描写着黄山春夏秋冬之节、晨昏昏夜之时、晴雨雪烟之候,黄山景色尽入文中,黄山胜景也随着名人佳作流传于世,名扬天下。

(二)深刻的精神文化

1.“黄山松精神”

黄山“无峰不石、无石不松、无松不奇”,黄山松飘逸多姿、苍劲古雅,被誉为黄山胜景之首。黄山松生于危崖、立于绝地,除了千姿百态的奇异形象,还蕴涵着深刻的人文精神。人们将“黄山松精神”概括为“顶风傲雪的自强精神;坚韧不拔的拼搏精神;众木成林的团结精神;百折不挠的进取精神;广迎四海的开放精神;全心全意的奉献精神”,正是黄山松这些特有的品质,1995年被安徽省委定为“安徽精神”。

2.黄山石文化

黄山的山峰,有名可数的就有36大峰、36小峰,象形怪石有120余处。黄山的奇峰怪石是大自然鬼斧神工的造化,而千百年来的人为介入活动又沉淀了丰厚的文化内涵。如果不从文化的视角来审视,黄山的奇峰怪石便失去了它那迷人心醉的光彩,淡薄了旅游观光的审美价值体现。黄山峰、石的象征命名给游客带来观赏的形象美感,引起人们不尽的想象,进入一种美妙的境界。同时使人获得种种思想的启示、人生的体味,从而让人获得精神上的陶冶以及心灵上的净化。

三、提升黄山旅游文化内涵的途径

自然景观美感特征丰富多彩,或雄、或秀,或险、或幽,然而黄山历史上留下的人文景观十分重视选择和利用周围的自然环境的和谐,赋予这些自然山水更高层次的文化内涵,并有效地升华了意境,点化风景主题,提高了观赏价值,给游客以更丰富、更艺术、更有精神享受的观赏,同时也是构成本

风景名胜特别是历史文脉自身的组成部分,^{[1]-5}充分体现黄山风景区的文化特色,发挥文化效应,满足游客的旅游需要,是黄山旅游发展提升内涵的重要体现。

1.建立数字化文化遗产

黄山最初仅作为自然遗产申报,1990年5月联合国教科文组织委派的高级考察专员吉姆·桑塞尔博士在考察报告中指出“黄山居中国艺术、文化、环境遗产的中心,优美的自然景区,以中国古代艺术、文字、建筑及历史上64座庙宇所装饰润色,显得格外高崇”;“黄山的自然美和自然文化世上罕见,应增列为世界遗产之内”。1990年12月黄山作为世界文化遗产项目申报也顺利通过。^[6]可见黄山文化景观的丰富程度。然而由于历史的原因,或是其自然景色无与伦比,文化景观一直没有引起人们的普遍关注和重视,从而造成黄山有多少文化遗产没有一个确切的数字和清单。因此当前迫切需要在有关部门的组织下对黄山进行全面的调查、考证,摸清家底,并登记成册,建立完善的文化遗产档案。对于尚存的加以积极、妥善保护,对于已经淹没的留下详实的佐证材料。

2.完善旅游解说系统

安徽省全国导游资格考试的指定用书《走遍安徽》^[7]中关于黄山风景区部分的介绍基本为自然景观的内容,文化景观涉及极少,结果是黄山导游员在讲解时势必造成文化景观解说部分的缺失,根据笔者了解和体验导游员讲解黄山文化时多是附会一些神话、民间传说和历史掌故之类的内容,无法真正体现景观中深邃的文化内涵,满足不了现代游客的需要。出炉一套完整的黄山导游解说系统,补充文化遗产景观内容成为当务之急。同时加强导游人员有关黄山文化内容的培训和引导,提高文化素养,为旅游者完整地解说黄山。

3.开发文化旅游产品

文化旅游将构成21世纪旅游发展的主打产品之一。文化遗产具有强烈的传统性和地域性,这也正是遗产地旅游发展的独特性及其吸引力的重要源泉。目前黄山旅游的“重自然、轻文化”的发展状况既不能符合旅游发展的潮流,又使丰富的文化旅游资源得不到充分利用。依据黄山丰富的文化内容完全能够组织系列文化旅游产品与线路,诸如轩辕黄帝炼丹遗迹游、黄山宗教考察游、徐霞客遗踪游、伟人徒步登山路线游等,结合优美的自然景观,了解黄山的文化史和开发史,改变目前单纯的自然观

光旅游方式,使游客更完整地了解黄山、欣赏黄山。

4. 彰显地方文化特色

毋庸置疑,黄山风景名胜区的主题是自然山水风景,但是如何提高它的品位,只有在文化上多做文章。旅游地要发展旅游,无论是从点缀风景的目的,还是出于实用功能考虑,进行适当的人工建筑的建设是非常必要的。在建筑装修、装饰时需要提高“文化含金量”。赋予自然山水更高层次的文化内涵,升华它的意境,点化它的主题,提高它的观赏价值,给游客以更丰富、更艺术、更有精神享受的观赏,^[9]提高“文化含金量”重要的体现是人工建筑的体量、色彩、风格、形式等方面要体现文化特色,实现自然景观与文化的和谐。黄山在旅游设施建设过程中非常注重与地方文化的融合,景区中众多宾馆饭店的新建、改造多次聘请了以清华大学单德启教授为首的专家、学者进行科学的设计与规划,将徽州建筑文化元素与黄山有机结合起来,^[9]通过这种手段能有效保护文化遗产的场景,使游客达到理想的文化体验效果。

5. 加强对黄山文化的宣传

随着旅游的发展和旅游需求的变化,在旅游活动过程中注重文化感受和体验,是旅游开发中要充分意识到的趋势。来过黄山的游客对黄山的印象是无与伦比的自然风光,对于丰富的黄山文化感受较浅,更难以理会深刻的文化内涵。因此在“黄山”品牌宣传和产品推介上需要加大文化的内容,完善黄山旅游的整体形象;旅游企业在经营过程中注重文化因素的注入,如旅游指南、旅游宣传手册的印制,旅游产品的包装等方面加大文化的比重,方便游客了解、感受和欣赏黄山的文化。

四、结 语

旅游活动中“如果不了解山水中的文化内涵,漠视人文景观、名胜古迹。而只停留于流连美景,那实在是一种巨大的缺憾”,^[9]通过全面认识黄山文化的形成与发展,掌握黄山文化的特征,有助于指导现代黄山风景区的规划、开发、保护,使游客在优美的自然风景中感受中国传统文化,增加游客在黄山旅游的信息获取和旅游体验质量。黄山的文化遗产显示黄山各个时代文化的发展的状况,反映出古代黄山人民创造智慧和功绩,重视文化的旅游发展是了解我国山岳历史文化的的一个重要窗口。

参考文献:

- [1]任桂园.巫山文化简论[J].三峡学院学报,2000,16(4).
- [2]方巍.黄山世界地质遗产的保护与规划[J].水土保持研究,2004,11(4).
- [3]本刊编委会.世界文化和自然遗产(中国黄山)[J].黄山旅游(特辑),1991,(1).
- [4]黄山志编纂委员会.黄山志[M].合肥:黄山书社,1986.
- [5]单德启.天工人巧,两臻其美——以黄山为例探讨风景名胜建筑文化[J].华中建筑,2003,(2).
- [6]朱强.以审美的名义“发现”黄山[EB/OL].<http://www.nanfang-daily.com.cn/southnews>,2004-06-24.
- [7]安徽省旅游局.走遍安徽[M].合肥:安徽人民出版社,2006.
- [8]卢强.复杂之整合——黄山风景区规划与建筑设计实践与研究[R].清华大学博士论文,2002.
- [9]李和平.山之水之文化——读《山文化》、《水文化》[J].中国图书评论,2001,(6).

责任编辑:张德学

On Intensification of Cultural Connotation in Huangshan Tourism

Zhu Guoxing^{1,2}, Zhang Jie¹

(1.College of Tourism,Huangshan University, Huangshan245021, China;

2.Institute of World Heritage, Huangshan University, Huangshan245021, China)

Abstract: Mt. Huangshan is the most famous mountainous scenic site in China, which owns not only graceful natural scenery but also abundant cultural heritage. However, the current Huangshan tourism mainly fixes on the natural scenery sightseeing while neglecting the exploitation of cultural resources. The paper points out the necessity of cultural connotation intensification in tourism development and also aims at elevating the taste and quality of Huangshan tourism by making full use of its rich cultural heritage.

Key words: world heritage;tourism development;cultural connotation;Huangshan scenic area