

# 徽商产业集群实证分析与启示

周筱华,程秉国

(黄山学院 艺术系,安徽 黄山 245041)

**摘要:**经济全球化促进了世界各国产业集群的不断发展,而产业集群在各国一定区域的发展,成为推动区域经济发展的动力。产业集群模式不仅有利于中小企业发展,而且集群企业依托大企业集团分工协作,有利于我国现代化高新技术产业集群发展和经济发展方式的转变,有利于提升我国产业集群的国际市场竞争优势。徽商产业集群历经百年的演变发展过程,对推动新农村建设,走可持续发展的农业产业化道路具示范意义,对充分利用产业集群优势,发展高新技术产业具有借鉴意义。

**关键词:**徽商;产业集群;运行机制;集群优势;高新技术产业

**中图分类号:**F062.9

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2010)06-0012-04

经济全球化促进了世界各国产业集群的不断发展,而产业集群在各国一定区域的发展,成为推动区域经济发展的动力。所谓产业集群,是指同一产业或相关产业在一定区域内集群在一起,使得该区域经济出现强劲发展势头的产业发展现象。<sup>[1]</sup>产业集群的发生与发展是伴随着工业化进程和市场竞争而产生和发展的。产业集群从英国这个最早开始工业化的国家产生,然后随着工业化的发展向德国、意大利、法国、美国、东亚不断扩散。随着国际贸易的发展,国际产业分工深化,全球产业集群现象几乎遍及所有产业领域。<sup>[2]</sup>产业集群在不同产业领域发展,并向新兴市场国家延伸。中国作为新兴社会主义市场经济国家,特别是改革开放以来,产业集群迅速发展,推动中国成为当今的世界贸易大国。产业集群与区域经济发展密切联系,与国家竞争优势密切相关。<sup>[3]</sup>产业集群的这一特点在 20 世纪 90 年代后期引起世界各国经济学家的关注,在国外经济学界掀起了产业集群研究热潮。然而由于产业集群研究出现时间较晚,至今尚未形成系统而成熟的理论,尤其是产生集群机制方面的研究多数是一

种事后分析,缺乏产业集群动态的不断强化的演进过程。<sup>[2]</sup>本课题组从徽商产业集群成功范例入手,以近百年的徽商茶叶产业集群档案记录为依据,深入分析产业集群的产生、发展和演变的内在机制,从产业组织视角揭示产业集群组织发展的内在规律及产业集群形成与区域经济发展的内在联系,产业集群模式不仅有利于中小企业发展,而且集群企业依托大企业集团分工协作,有利于我国现代化高新技术产业集群发展和经济发展方式的转变,有利于提升我国产业集群的国际市场竞争优势。

在对产业集群的研究中发现,从英国经济学家马歇尔到美国经济学家克鲁格曼都侧重于“报酬递增模型”分析,忽视知识与技术对产业集群的作用。本课题组认为,集群企业之间由于知识与技能差异,存在交互作用,因为企业是市场竞争的主体,在同一产业内,企业生产相同或相近产品,企业之间竞争是为了争夺市场份额,获取企业效益。竞争促

收稿日期:2010-04-28

基金项目:黄山学院校级科研项目“民国时期徽商与茶叶对外贸易”(2006xsk014)

作者简介:周筱华(1956-),安徽铜陵人,黄山学院艺术系主任,副教授,研究方向为中国现代文学。

进了强势企业的形成与发展,强势企业在国内市场竞争占据优势,进而参与国际市场的竞争,力争获取国际贸易份额。为了在国际市场竞争中获得竞争优势,满足国际市场巨大需求,企业也需要同业竞争者进一步分工合作,形成规模经济优势。众多同业者在一定区域内聚集创新,加快了行业竞争优势的形成,进而形成具有共同利益又能降低成本的产业集群组织架构。

产业集群的形成,迅速增强产业经济竞争力,扩大经济规模,形成对外贸易强势地位。同业内企业之间的这种竞争与合作关系,是市场经济不断发展的动力,是产业集群形成的内在原因。产业集群的形成还需要合适的外部条件,需要一定的区域发展环境,如产业资本优势、人才优势、资源优势、信息优势、交易成本优势、产业政策优势、集群组织优势等条件,才能促成区域产业集群的形成。世界各国的产业集群都在这些因素的共同作用下,在国际产业分工中,因享有独特区域竞争优势而形成。如美国的汽车生产集中于底特律、跑鞋生产集中于俄勒冈,德国钢铁业集中于多特蒙德,意大利的服装集中于米兰,还有法国波尔多葡萄酒业集群、瑞士钟表业集群等,都在特定的产业区域环境内形成。国内的产业集群现象也很明显,如浙江柳市的低压电器,永康的小五金,海宁的皮革、皮件等。目前,浙江省产业集群亿元产值以上的有519个,年产总值6000亿元,平均每个县有三个以上的产业集群。<sup>[2]</sup>安徽属于中部区域,经济发展虽滞后于东部地区,但产业集群也有显著发展,如合肥、芜湖的汽车产业、皖南的旅游业、马鞍山的钢铁业、铜陵有色金属业、两淮的煤碳产业等产业集群都发展迅速。

产业集群在一定的区域空间内聚集现象,主要是区域内合作和共同行动产生集体效率。产业集群是企业生产实践中,通过市场竞争与合作结成的生产组织群体。在产业集群内,企业既能发挥自身要素投入和产品服务获益,也能通过区域内合作和共同行动产生集群效率,从而使集群内的每个企业都受益于集群效率。这种集群向心力来源于劳动力市场共享,专业化要素投入和服务及集群内的知识信息流动。产业集群企业专业化使集群优势“路径依赖”被放大,<sup>[4]</sup>提高了产业集群生产率,形成了产业集群的动力机制。

随着经济全球化和产业分工的深化,产业集群在竞争与合作中形成集群合力,更具竞争优

势。<sup>[3]</sup>产业集群地方化,地方产业专业化不仅是区域经济发展的主力,而且有助于提升该产业部门的国家竞争力,<sup>[5]</sup>是参与国际市场竞争获得竞争优势的重要途径。徽商是中国近代史上最有影响力的企业家群体,徽商产业集群的成功范例,为本课题提供了难得的史料与借鉴。

## 二

徽商历经明、清两朝数百年的辉煌,在市场竞争中形成“效好便好”的徽商企业文化和“无徽不成镇”的庞大企业家群体,曾以产业集群的模式在国内国际的市场竞争中,创造了世界著名的“屯绿”、“祁红”品牌。本课题组从徽商茶叶公会档案史料中发现,徽商茶叶产业集群形成、演变历经百年仍保持强大的集群优势,以下就从徽商茶叶产业集群的成功案例,分析产业集群形成的客观条件、集群组织结构和产业集群的优势特点。

徽商的茶叶生产经营是遵循先内贸,后外贸逐步发展的。史料记载,徽商早年是先经营内销的“京庄”茶,清雍正时期开始经营外销的“洋庄”茶。<sup>[6]</sup>“五口”通商后的十几年中,徽商经营“洋庄”茶有较大发展,由1843年的7000万磅到1851年的近10000万磅。19世纪70年代后期,西方列强英法等国进一步控制了清政府的海关,进而控制了清朝的经济命脉,徽商茶叶经营由盛而衰。1914年8月第一次世界大战爆发,西方列强为了争夺势力而伙拼厮杀,暂时放松了对中国的侵略,从而使民族产业获得发展时机。<sup>[6]</sup>徽商从衰败的经营中总结经验,逐渐将商业资本转向茶叶生产企业,掌控着出口茶叶的生产技术、产品标准,为徽商茶叶产业集群的形成提供了必要条件,从而使出口茶叶的生产得到稳步恢复。民国成立后,徽商茶叶对外贸易由原来通过上海、广州实现“洋庄”茶对外出口,转变为由国家经营主渠道的中茶总公司主营茶叶出口贸易,为产业集群的形成提供了环境,降低了交易成本。1912年至1931年徽商茶叶产业集群逐步形成,1931年登记在册的由国家主营出口的“屯绿”品牌出口茶叶生产企业达50户,产业集群在皖南徽州区域内逐步形成。民国20年,在屯溪成立了产业集群成员间的协调组织——茶叶公会,以生产出口茶叶为主的企业成员有了规范的行业组织和会员章程,享有一定的权力和义务。1936年茶叶公会召开理事、监事

会议,强化了茶叶公会组织的总务部、调查部和经济部职能,进一步增强了产业集群的合力;1931年至1940年茶叶产业集群进入快速发展阶段,集群优势主要体现在两方面:一是“屯绿”出口茶叶生产企业由1931年的50户发展为183户;“祁红”生产企业达到350户;二是产业集群的生产规模迅速扩大,自有流动资金规模(登记在册)达到四佰壹拾多万(洋),<sup>①</sup>茶叶出口达千万斤。

产业集群的运行机制呈现如下特点:一是集群内各生产企业共享“屯绿”、“祁红”品牌,严格按照“屯绿”、“祁红”的产品等级标准生产出口茶叶;二是各生产企业的产品质量由茶叶公会负责,对产品质量和企业间争议纠纷由茶叶公会协调解决;三是为保证产业集群的产品市场竞争力,开发新产品,提高产品质量,茶叶公会从会员企业出口茶叶中提取一定比例资金,专门从事茶叶生产的改进与新产品开发。在这一时期茶叶出口品种迅速增加,屯溪试验茶场的茶种苗基地规模达到3000余亩;四是产业政策支持力度加大,产业集群得到金融资本对茶叶出口的支持,民国三十年皖茶贷本基金一笔就有378.28万元。<sup>②</sup>可见徽商茶叶产业集群的生产能力和出口规模相当可观;五是适应国际市场需求,茶叶产业集群会员由原来的商号全部改为茶叶生产企业,正式以制茶厂的身份生产茶叶对外出口,“屯绿”、“祁红”品牌的茶叶产业集群得以确立,各会员企业共享国际知名品牌。<sup>[7]</sup>

1941年至1949年,太平洋战争爆发后,海运受到很大影响,茶叶产业生产经营进入困难时期,贷款周转受阻,徽商出口茶叶极为困难,资金链断裂。档案记载有三户生产企业因遭受日本飞机轰炸而造成巨大损失,有些生产企业被迫茶叶出口转内销,暂渡时艰。

新中国成立后,徽商茶叶产业集群在原有基础上进入新的发展阶段,茶叶生产企业规模迅速扩大,建立了原屯溪茶厂、祁门茶厂等大型生产企业,延续着茶叶出口。改革开放后,社会主义市场经济制度的建立,为茶叶产业集群发展提供了新机遇。随着国内市场与国际市场需求扩大,黄山市及周边各县区域内的徽商茶叶产业集群发展迅速,生产能力进一步提升。本课题组走访有关部门和企业得知:2009年屯溪出口“屯绿”1400万斤,出口货值9400万元,歙县出口屯绿2200万斤,出口货值1.88亿,休宁出口“屯绿”6000万斤,出口货值3.5亿元,

仅上述两县一区“屯绿”出口规模达到6.32亿之巨,已注册生产“屯绿”企业仍有124户。此外,黄山毛峰、太平猴魁等一批绿茶名优茶在国内市场畅销,生产和销售规模超过对外出口规模。由此可见,徽商茶叶产业集群,虽历经百年风雨,市场竞争、博弈,茶叶产业仍是区域的支柱产业之一,产业集群优势仍得以继续发展。

### 三

产业集群在合适的区域自然环境和经济政策环境下产生和发展,产业集群在市场竞争与合作中一经形成,便具有一定的自组织系统特征。<sup>[7]</sup>产业集群的规模生产能力和集群组织分工协作优势,在市场竞争中形成强大竞争力,吸引并满足市场的巨大需求。当市场需求发生变化时,产业集群的超前研发、生产、组织、协调优势得以发挥。徽商茶叶产业集群的产生、发展、创新历经百年,充分说明了产业集群的优势和特点。同时产业集群的实证分析证明:一个区域的经济的发展,必须从区域自然环境实际出发,充分利用环境条件比较优势,积极营造符合区域特点的经济政策环境,使区域内符合环境特点的企业发展聚集,逐步形成推动区域经济发展的产业集群,成为区域经济可持续发展的支柱产业。产业集群发展途径一般以国内市场为基础,做强做大成为行业的优势集群,然后参与国际市场竞争,发挥产业集群的创新集成优势和集群规模优势,使产业集群进一步发展为全球行业领域的强势集群,从而不断取得集群效益。

现代产业发展的实践证明,产业集群模式不仅有利于中小企业生产简单产品而发展,而且产业集群同样有利于以大企业集团为主发挥集群企业分工协作、系统集成优势,生产高新技术复杂产品而迅速发展。例如,我国高铁技术产业的快速发展,就是在2004年成功引进动车组技术,经消化、创新、创造发展起来的产业集群。2010年3月13日铁道部副部长王志国在全国人大十一届三次会议上发布:“中国高铁用了几年时间就达到了其他国家几十年的发展程度,我国高速铁路的工程建造技术,高速列车技术、列车控制技术、客站建设技术、系统集成技术、运营维护技术不仅达到了世界先进水平,而且形成了具有自主知识产权的高速铁路成套技术体系”。中国高铁产业集群形成了以铁道部为

主导,以铁路关联企业联盟为主体,高铁产业集成优势得到发挥的集群运行机制。创造了中国高铁运营里程世界第一,达到6552公里,形成“世界上最快、系统最复杂已有946项专利的高速铁路体系”。根据产业集群的创新集成和规模优势特点,中国高铁必将进入一个快速扩张阶段,铁道部总工程师何华武在十一届三次人代会上说,到2012年,新建高速铁路将达到1.3万公里,是世界上其他国家高速铁路总和的两倍以上。中国高铁产业集群已逐步成为具有极强竞争优势的产业集群,为今后参与国际市场竞争奠定了坚实基础。最近,美、俄、印等10多个国家高度关注中国的高铁技术产业发展,说明中国高铁产业集群发展潜力巨大。中国高铁在国内快速发展的同时,将迎来进入国际市场获得进一步发展的机遇,产业集群模式不仅推动了中国制造业的发展,而且在市场竞争中,将不断创新转变经济发展方式,形成更多的中国创造的高新技术产业。

本课题组认为,产业集群已成为世界各国各行业产业发展的普遍现象,也是现代产业工业化发展的必然趋势。产业集群组织的发展在我国已形成“中国制造”的世界贸易大国,产业集群组织的竞争、创新发展必将推动中国产业从低成本竞争、产品差异化竞争拓展到高成本(如高新技术产业集群)、产品标准竞争、网络竞争和协同竞争(既存在激烈竞争,又存在紧密合作)等一系列产业组织竞

争新趋势,<sup>[2]</sup>促进经济发展方式转变,产生更多的“中国创造”产业,发展为世界贸易强国。

产业集群演变过程的实证分析证明,产业集群理论与集群优势同样适用于我国高新技术产业的发展。徽商产业集群历经百年的演变发展过程,对推动新农村建设,走可持续发展的农业产业化道路具示范意义,对充分利用产业集群优势,发展高新技术产业具有借鉴意义。

#### 注释:

①休宁县茶叶公会档案卷477.198卷。休宁茶叶公会关于将“茶号”改为制革厂问题的报告及省茶管处的批复。藏于屯溪档案馆。

#### 参考文献:

- [1]杨公朴.产业经济学[M].上海:复旦大学出版社,2005.
- [2]吴德进.产业集群论[M].北京:社会科学文献出版社,2005.
- [3](美)迈克尔·波特.国家竞争优势[M].北京:华夏出版社,2000.
- [4](美)保罗·克鲁格曼.地理与贸易[M].北京:北京大学出版社,2000.
- [5]朱华展.浙江产业群[M].杭州:浙江大学出版社,2003.
- [6]剪伯赞.中国史纲要:卷4[M].北京:人民出版社,1979.
- [7]李秀林.辩证唯物主义和历史唯物主义原理[M].北京:人民大学出版社,2002.

责任编辑:高 焕

## Analysis and Enlightenment of Industry Group of Hui Merchants

Zhou Xiaohua, Cheng Bingguo

(Art Department, Huangshan University, Huangshan245041, China)

**Abstract:** Economic globalization has promoted constant development of industry groups all over the world, and the development of industry groups in certain local areas in each country has become the motive to promote the development of local economy. Not only is industry-group model beneficial to the development of small and medium-sized enterprises, but the division of labor and cooperation of group enterprises with the help of big enterprises is also conducive to the development of modern hi-tech industry groups, the transformation of economic development modes and the promotion of competitiveness of Chinese industry groups in international market. Hui merchant industry group, with the experience of changes and development for over one hundred years, not only serves as a model in promoting the construction of new villages and taking a sustainable development road of agriculture industrialization, but also has referential meaning for developing hi-tech industries by making full use of the advantages of industry groups.

**Key Words:** Hui merchant; industry group; operative organism; group advantage; hi-tech industry

# 徽商产业集群实证分析与启示

作者: [周筱华](#), [程秉国](#), [Zhou Xiaohua](#), [Cheng Bingguo](#)  
作者单位: [黄山学院艺术系, 安徽黄山, 245041](#)  
刊名: [黄山学院学报](#)  
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)  
年, 卷(期): 2010, 12(6)  
被引用次数: 0次

## 参考文献(7条)

1. 杨公朴. 产业经济学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005.
2. 吴德进. 产业集群论[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.
3. (美) 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 2000.
4. (美) 保罗·克鲁格曼. 地理与贸易[M]. 北京: 北京大学出版社, 2000.
5. 朱华晨. 浙江产业群[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2003.
6. 翦伯赞. 中国史纲要: 卷4[M]. 北京: 人民出版社, 1979.
7. 李秀林. 辩证唯物主义和历史唯物主义原理[M]. 北京: 人民大学出版社, 2002.

## 相似文献(4条)

1. 期刊论文 [周筱华](#), [程秉国](#), [Zhou Xiaohua](#), [Cheng Bingguo](#) 民国时期徽商与茶叶对外贸易 - [黄山学院学报](#) 2009, 11(4)

民国时期徽商以实业救国为己任, 由商业资本转向生产产业, 创建了茶叶产业集群的组织架构、产品标准化的生产方式和国际知名品牌“祁红”、“屯绿”, 拓展了徽州茶叶出口贸易的规模并创历史新高, 创业模式实现成功转型.

2. 期刊论文 [郑承志](#), [ZHENG Cheng-zhi](#) 论产业集群与农村区域经济 - [安徽商贸职业技术学院学报](#) 2005, 4(2)

产业集群是产业与区域的有效结合, 是促进农村工业化的重要途径, 也是繁荣农村区域经济, 增加农民收入的根本举措. 本文从产业集群的特点入手, 阐述了农村产业集群的可行性与比较优势, 提出了引导农村产业集群, 培育与提升其产业优势, 支撑农村区域经济发展的基本对策.

3. 期刊论文 [张国亭](#), [ZHANG Guo-ting](#) 政府作用与产业集群持续竞争力 - [安徽商贸职业技术学院学报](#) 2009, 8(3)

在产业集群发展中, 政府的介入是由于集群存在“市场失灵”和“系统失灵”、公共产品的需求、集群的负的外部性等自身难以解决的问题. 政府可以在增强集群开放性、促进集群内合作竞争、提升集群知识吸收能力、推动集群创新体系建设、维护与促进集群品牌建设、增强集群社会资本等方面发挥积极作用, 使产业集群保持持续竞争优势.

4. 期刊论文 [王晓娟](#), [WANG Xiao-juan](#) 跨国公司与产业集群的融合: 从地理接近到关系嵌入 - [安徽商贸职业技术学院学报](#) 2009, 8(3)

如何促进跨国公司与地方产业集群间的协同发展是发展中国家面临的重要课题. 基于地方产业集群的嵌入性特征, 可以看到跨国公司与地方产业集群由地理接近到关系嵌入的两阶段融合过程是一条必由之路. 通过地理接近, 跨国公司可以获得由集聚效应带来的成本节约优势, 而通过嵌入关系的建立, 跨国公司与本地企业共享知识溢出效应、集体学习机制等, 进而促进产业集群的持续健康发展.

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hsxxyb201006003.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb201006003.aspx)

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: adaca8f3-f275-45dd-bd1d-9ecb00fceb02

下载时间: 2011年4月20日