

人民币汇率升值对黄山市茶叶出口影响的实证分析

邱燕,杨书宏

(黄山学院 经济管理学院, 安徽 黄山 245041; 中国人民银行 黄山市中心支行 安徽 黄山 245000)

摘要:人民币汇率升值对黄山市茶叶出口产生重要影响。研究表明:人民币汇率升值是影响茶叶出口量的主要因素,对企业利润影响也较为明显,当人民币汇率小幅升值时企业尚可承受,而当人民币汇率大幅升值时企业出口量和利润会大幅下降。

关键词:人民币汇率升值;茶叶出口;AHP;三次函数

中图分类号:F832.63

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2009)06-0050-03

一、引言

自2005年7月21日我国对人民币汇率形成机制进行改革以来,人民币对美元一直保持升值态势,截至2008年5月底,人民币兑美元较汇改首日升值超过16%。本文通过对黄山市茶叶出口企业进行调查,分析人民币汇率升值对茶叶企业生产经营产生的影响,并提出相关建议。

黄山市以出产黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁等名茶而闻名,2007年全市茶叶产量2.2万吨,产值7.5亿元,茶叶出口值978.3万美元,占安徽省茶叶出口量的40%,茶叶成为地方经济增长的重要动力。随着人民币汇率改革的深入,人民币不断升值,对企业出口和利润增长都产生了重要影响。经调查发现:(1)茶叶出口增长较慢。2005-2007年全市茶叶出口年均增长13.2%,而同期茶叶总产值保持20%以上增长,出口增长明显低于总产值增长;(2)大多数企业出口有所减少。2007年4家茶叶出口企业中有3家出口量较2005年有所下降,全市出口总值增长主要依靠出口企业数量的增加;(3)企业

利润普遍下降。薇薇茶叶2007年利润较2005年下降40%,茶叶集团也下降近30%。

表1 茶叶样本企业及全市出口情况(万美元,%)

名称	2005年		2006年		2007年		2008年1季度	
	出口值	增幅	出口值	增幅	出口值	增幅	出口值	同比增幅
薇薇茶叶	403.2	7.4	435.3	8.0	385.9	-11.3	73.13	-35.4
茶叶集团	183.8	51.9	197.9	7.7	169.0	-14.6	41.3	8.5
全市	773.6	14.8	792.4	2.4	978.3	23.5	243.1	12.3

二、黄山市茶叶出口影响因素分析

影响黄山市茶叶企业出口和利润增长的因素众多,其中包含人民币汇率升值的影响。为更准确反映各因素影响大小以及人民币汇率升值的影响力,本文采用层次分析法(AHP),通过对黄山市茶叶企业的主要负责人进行调查,由负责人打分最终确定各因素影响的大小。

判断矩阵元素的值反映人们对各因素重要性的认识,本文采用1-9级及其倒数的标度方法,(表3中数值)含义如表2所示:

收稿日期:2009-03-27

基金项目:黄山学院引进人才科研启动项目(2007xskq006)

作者简介:邱燕(1978-),四川内江人,黄山学院经济管理学院讲师,硕士,研究方向为农业经济;

杨书宏(1978-),安徽宣城人,中国人民银行黄山市中心支行,硕士,研究方向为数量经济。

表2 a_{ij} 的含义

a_{ij} 取值	a_{ij} 的含义
1	B_i 和 B_j 同等重要
3	B_i 比 B_j 稍微重要
5	B_i 比 B_j 重要
7	B_i 明显比 B_j 重要
9	B_i 绝对比 B_j 重要

注: B_i 表示列指标, B_j 表示行指标; 2、4、6、8 为相邻判断的中间值; $a_{ij}=1/a_{ji}$, $a_{ii}=1$ 。

调查发现, 影响黄山市茶叶出口量增长的因素主要有: 人民币汇率变化(B_1)、出口退税政策调整(B_2)、国际市场需求变化(B_3)、国内同业竞争(B_4)、出口产品成本变化(B_5)。^[1]通过计算, 得到各指标影响力大小及一致性检验结果, 从表中可以看出随机一致性比率 CR 小于 0.1, 通过随机一致性检验。影响企业利润增长的因素也做了类似分析, 结果见表 4。

表3 影响黄山市茶叶出口量增长因素的判断矩阵

A	B_1	B_2	B_3	B_4	B_5	W	
B_1	1	4	3	3	2	0.398	
B_2	1/4	1	1/2	1/2	1/3	0.079	$\lambda_{max}=5.0922$
B_3	1/3	2	1	1/2	1/2	0.122	$CI=0.0231$
B_4	1/3	2	2	1	1/2	0.160	$RI=1.12$
B_5	1/2	3	2	2	1	0.242	$CR=0.026$

表4 影响黄山市茶叶企业出口和利润增长因素的权重

影响企业出口量增长的因素		影响企业利润增长的因素	
影响因素	权重	影响因素	权重
人民币汇率变化	0.398	人民币汇率变化	0.212
出口退税政策调整	0.079	出口退税政策调整	0.062
国际市场需求变化	0.122	原材料价格变化	0.281
国内同业竞争	0.160	劳动力成本变化	0.197
出口产品成本变化	0.242	利率变化	0.248

从表中可以看出, 人民币汇率变化对黄山市茶叶企业出口量和利润增长均有明显影响, 且在影响出口量增长的因素中, 人民币汇率变化影响力最大, 汇率升值使得国外购买中国产品的价格上涨, 国际市场对中国的产品需求也相应减少; 出口产品成本上升也是影响出口增长的重要因素; 由于茶叶出口退税税率基本没有变化, 影响很小。

在影响茶叶企业利润增长的因素中人民币汇率变化影响力居中, 而原材料价格上涨影响最大。2005-2008 年, 茶叶原料价格每年上涨均超过 10%, 而同期出口价格增长较少, 利润相应降低; 由于茶

叶企业贷款普遍较多, 利率上调带来的财务成本的增加也是影响企业利润的重要因素; 近几年劳动力价格快速增长, 茶叶生产需要较多的劳动力, 因此劳动力成本增加对企业利润也产生明显影响。

三、人民币升值对黄山市茶叶出口影响及企业承受力分析

(一) 汇率变化对企业出口量的影响

人民币升值对黄山市茶叶企业出口量产生显著影响, 为对其影响程度做定量分析, 通过对企业相关负责人做调查, 将汇率变化和出口量变化反应在坐标系中, 横轴表示汇率变化幅度, 纵轴表示出口量变化幅度, 通过选取不同的函数进行拟合, 发现三次函数拟合较好, 拟合函数如下:^[2]

$$ckl=13.972-6.038*hl+0.956*hl^2-0.092*hl^3 \quad (1)$$

其中 R Square=0.998, 拟合效果很好。由曲线和拟合函数可以发现: ①人民币汇率变化(hl)对黄山市茶叶企业出口量变化(ckl)产生明显影响, 人民币升值会导致企业出口下降; ②曲线在出口量变化幅度为 0 附近出现拐点, 斜率较小, 汇率升值(贬值)幅度越大, 斜率越大, 也就是当汇率小幅变动时, 对企业出口量影响较小, 当汇率大幅变动时, 对企业出口量影响会迅速增加; ③通过对拟合函数计算发现, 如果人民币不升值, 出口将增加 14%, 升值 3.7%将维持原有出口量, 升值 12.9%企业出口量将降为 0。

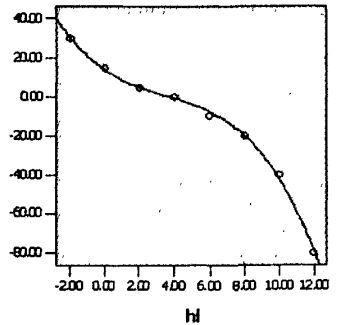


图1 汇率变化对黄山市茶叶出口量的影响

(二) 汇率变化对企业利润的影响

人民币升值对黄山市茶叶企业利润也产生显著影响, 被调查的企业的出口及货款交付方式都很相似: 出口企业向外发布询价单, 如果某商家觉得价格合理, 可以向出口企业下订单, 并交纳一部分定金(假设定金比例为 λ), 剩余货款等企业发货后至对方收到货这段时间支付, 期间大约需要 2-4 个月。假设下订单时美元兑人民币汇率为 E_0 , 收到剩余货款时汇率为 E_1 , 单位产品价格为 P , 单位产品成本为 C , 那么企业利润率:

$$f=[\lambda E_0 p+(1-\lambda)E_1 P-c]/c*100\% \quad (2)$$

对于汇率 E_0 定货时是可知的,这部分不存在风险,而对于 E_1 是不可知的。一般而言茶叶企业定价时会考虑这部分汇率的升值风险,适当提高一些价格,但由于市场上类似企业很多,企业议价能力不强,一般很难转嫁汇率风险。如果当时协商好汇率升值至 E_1 ,而实际升值 $(1+1\%)*E_1$,则其中的 1% 将由企业自身承担。^[9]

本文选择黄山市茶叶企业的主要产品建立模型,分析其对人民币升值的承受能力,结果见表 5。

表 5 人民币汇率变化对黄山市茶叶企业利润影响

汇率升值幅度(%)	企业利润率(%)	汇率升值幅度(%)	企业利润率(%)
0	4.167	1	3.438
2	2.708	3	1.979
4	1.250	5	0.521
6	-0.208	7	-0.938

分析发现:茶叶企业的利润空间较小,纯利润只有 4.167%,企业对人民币汇率升值的承受力有限,如果在较短时期内汇率升值 6% 以上,企业将会出现亏本。

四、相关建议

(一)缩短订单操作时间,提高预付款比例

从调查情况看,我市茶叶出口企业订单操作时间一般在 2-4 个月,企业下订单到发货一般要 2 个月左右,部分老客户在接到发货单后能及时支付剩余款项,还有一些客户要等收到货才肯付款。企业应尽量压缩订货到收取货款的时间,减少汇率升值损失,对于长期订单,则可采取“拆单”的方式来处理,也就是分期签单、分开时间段来签订产品价格。^[9]

同时,企业可要求客户预付货款,并提高预付比例。据调查,薇薇茶叶在接受客户订单时一般需要预付 20% 的款项,如果企业能够增加这部分比重,一方面可以加快资金流动,另一方面也可减少

汇率的风险。

(二)提升产品技术含量,提高产品档次

2007 年以来,部分茶叶出口企业在谈判定价时,会考虑对人民币升值的预期,针对新客户提高产品价格,总体而言可操作性较强,但对老客户特别是大客户,加价难度偏大。主要问题在于茶叶企业的产品技术含量偏低,产品可替代性强,竞争对手多,企业议价能力弱,一旦提价订单会明显减少,因此企业很难率先提价。针对以上情况,企业一方面要提高产品质量,对原有产品进行升级,另一方面可以对产品进行包装,使自己的产品差异化,相应增强企业议价能力。^[9]

(三)开拓国内市场,提高产品内销比例

茶叶企业在拓展海外市场时要兼顾国内市场,增加内销比例,分散市场风险。据调查,薇薇茶叶内销比例由 2005 年的 30% 提高到现在的接近 50%,一定程度上减少了汇率升值风险。

(四)尝试非美元结算方式,利用金融工具规避汇率风险

非美元结算方式尤其是欧元结算能有效降低美元贬值导致的汇率风险。从调查情况看,2007 年以来我市部分茶叶出口企业开始尝试用欧元结算,从而较好地降低了汇率升值风险。同时,企业还可以通过即期结汇、减少外汇留存、出口押汇、进口押汇、远期汇率锁定等方式提前收汇,减少汇率损失。

参考文献:

[1] 贝政新,周展,陈作章.人民币汇率升值对苏州市进出口影响的实证分析[J].外汇管理研究,2007,(5).
 [2] 王光伟.货币、利率与汇率经济学[M].北京:清华大学出版社,2003.
 [3] 刘崇献.人民币升值对我国出口的影响及出口企业的对策探讨[J].北方经济,2008,(1).
 [4] 毕玉江.实际有效汇率对我国进出口商品的影响[J].世界经济研究,2005,(6).
 [5] 熊其康.人民币汇率改革对我国外贸进出口企业影响的探究[J].金融理论与实践,2007,(2).

责任编辑:高 煊

Empirical Analysis of the Impact of RMB Appreciation on Tea Export in Huangshan

Qiu Yan, Yang Shuhong

(School of Economics and Management, Huangshan University, Huangshan245041,China;
 Huangshan Central Branch People's Bank of China,Huangshan245000,China)

Abstract: RMB appreciation has a great impact on the export of tea in Huangshan. Research indicates that RMB appreciation is the major factor which affects the export quantity of tea as well as the profit of tea enterprises in Huangshan. When the exchange rate of RMB has a narrow range appreciation, these tea enterprises can endure it, but when the exchange rate of RMB has a large range appreciation, export quantity of tea and the profit of these tea enterprises will drop sharply.

Key words: RMB Appreciation; Export of Tea; AHP; Cubic Function

人民币汇率升值对黄山市茶叶出口影响的实证分析

作者: [邱燕](#), [杨书宏](#), [Qiu Yan](#), [Yang Shuhong](#)
作者单位: [邱燕, Qiu Yan\(黄山学院, 经济管理学院, 安徽, 黄山, 245041\)](#), [杨书宏, Yang Shuhong\(中国人民银行, 黄山市中心支行, 安徽, 黄山, 245000\)](#)
刊名: [黄山学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2009, 11(6)
被引用次数: 0次

参考文献(5条)

1. 贝政新, 周晨, 陈作章 [人民币汇率升值对苏州市进出口影响的实证分析](#) 2007(5)
2. 王光伟 [货币、利率与汇率经济学](#) 2003
3. 刘崇献 [人民币升值对我国出口的影响及出口企业的对策探讨](#)[期刊论文]-[北方经济](#) 2008(2)
4. 毕玉江 [实际有效汇率对我国进出口商品的影响](#) 2005(6)
5. 熊其康 [人民币汇率改革对我国外贸进出口企业影响的研究](#) 2007(2)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200906013.aspx

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: b6f9a544-e45b-4612-bb3b-9eb901041eb3

下载时间: 2011年4月2日