

全球化语境下的体育文化自觉及其发展

陶克祥¹,周志俊²

(1.黄山学院 体育系,安徽 黄山 245021;2.安徽师范大学 体育学院,安徽 芜湖 241000)

摘 要:全球化是以一定价值为指向的社会历史过程,伴随着经济全球化的发展,文化的全球化浪潮汹涌而至,体育文化的全球化是一个不同国家、地区、民族体育文化的相互交流、沟通、融合和对话的过程,其中既有融合也有冲突。在全球化语境下,如何构建既能适应体育文化的全球化,又能保持具有民族特色的先进体育文化,是我们面临的时代性新课题。

关键词:全球化;体育文化自觉;体育文化发展

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2009)05-0110-05

1 前 言

全球化作为一种社会历史过程,与其他社会历史过程一样,它既是一个客观的必然过程,也是人们的主观营造过程,它既非人的随心之所为,也不像自然过程那样自发行进,它总是在一定的价值主体推动下,以某种价值为其向度的社会历史过程,全球化的理论或实践必定是负载着某种价值和文化的社会现象。全球化作为一种社会历史过程,是从15世纪西方国家的海外扩张开始的,在当代,这种趋势日益迅猛,在科学技术与生产力高度发展的基础上,人类活动与世界交往已超越民族与地区的界限与阻隔,形成全球范围内各民族之间彼此相关的相互依赖的事实与趋势。^[1]今天的人类社会已不再是一个人为的、简单的拼盘,而是一个相互联系的有机系统和整体。

自20世纪80年代,伴随着科技的高速发展,经济国际化潮流在全球范围内进一步高涨,国际经济联系和合作无论在广度和深度上都取得了全新的突破,全球贸易自由化,金融资本国际化,知识信

息网络化,生产体系跨国化和运行机制趋同化趋势达到了空前的增强,标志着人类社会经济国际化进程已经迈向一个高级阶段,反映出真正的全球化时代的来临。

2 全球化概述

所谓全球化就是人类不断地跨越空间障碍以及文化和制度的差异等社会障碍,在全球范围内实现充分沟通和达成更多的共识与共同行为的过程。^[2]全球化不仅是一种经济现象,而且是一种政治现象和文化现象,说它是一种文化现象,是因为国际社会存在着共同的利益,人类的文化行为和文化创造具有普遍性和共同性,文化完全可以超越不同国家、不同民族的社会制度和意识形态等诸方面的分歧,打破时空、种族和地域的限制,形成全球文化,全球文化要求从全球意识去把握人类文化发展的普遍规律,揭示文化的共性意义,它意味着对文化霸权主义的排斥,对偏居一隅、抱残守缺观念的唾弃。

如前所述,全球化的过程不是没有价值主体参

收稿日期:2009-05-08

作者简介:陶克祥(1964-),安徽舒城县人,黄山学院体育系讲师,研究方向为体育人文社会学;

周志俊(1955-),安徽芜湖县人,安徽师范大学体育学院教授,研究方向为体育人文社会学。

与的纯自然过程,当今,居于强势地位的西方发达国家是全球化的主要推动者,同样也是全球化意义与文化的主要生产者。西方发达国家的资本力量在全球的扩张,他们在全球的稳定而持久的收益机制已经确立,在全球经济文化的中心地位得到加强,正如美国经济研究所所长克雷德·普雷斯托维茨所言:“全球化是美国最根本国家利益之所在……,世界上大多数最为蓬勃而成功的公司是美国公司,这就使得全球化看来像是世界其它地区人民的美国化”。这样的事实充分说明了,“看似不可逆转的全球化进程绝非自然发展过程的结果”,它只是一种有意识推行既定利益和既定价值的结果。^[9]

面对全球化的既定现实,穿透全球化的“同质”和“一体”之言说,准确地把握现今全球化的实质,人们将会深刻认识到全球化的方案主要是以西方声音所提出的假设为基础的。^[9]在一个全球化的世界,各个民族和地区在一个新的旗帜下被邀请来庆祝第三个千禧年的来临,这个旗帜就是:“如果你不能变成像我们这样,那么,你可以和我们一起或者在我们的领导下去生活”,对于某一民族、某一地区的人来说,它可能会导致民族经济利益的被剥夺,民族独特文化被消解。

作为中国人,要不被强行纳入全球化的主流话语中去,或为西方的强势体育文化所放逐,就要学会对全球化作出文化的和价值的拷问,提高民族体育文化的自觉意识。全球化已经成为我们当代人重要的生存境遇。为此,文化自觉、体育文化自觉也就成为我们当代人作为自觉存在的主体之需。

3 体育文化自觉

3.1 文化自觉要义

中华民族素有文化自觉的优秀传统,战国时的百家争鸣,“五四”新文化运动,以及改革开放以来始终不渝的“复兴伟大的中华文明”的文化建设等,都是中华民族文化自觉的典型表现。战国时的百家争鸣,反映的是中国古代社会多元的社会价值观和文化价值观,儒、道、墨、法、阴阳等诸子百家,各是其是,非其所非,代表着那个时代民族文化的一种自觉精神。^[9]狂飙突进的“五四”新文化运动更是中华民族文化自觉的集中体现,向西方寻觅真理,用民主、科学和自由等西方先进文化思想观念来突破中国传统文化中专制思想的桎梏,批判旧思想、

旧道德和旧文化,争取民族独立,实现民强国富,营造民主的、科学的、大众的中华民族新文化,成为一代仁人志士不懈的奋斗目标。正是由于这种民族文化的高度自觉,才催生了辉煌的新民主主义文化,中华民族传统文化才能得以更新和发展。而今复兴伟大的中华文明,正在成为我们这代人努力奋斗的切实目标,建构一个“面向世界、面向现代化、面向未来”的新型民族文化已成为中华民族文化建设的当务之急。^[9]

从历史中我们可以看出,文化自觉引导社会进步,而社会进步又促进人们文化自觉的提高,二者相辅相成。文化自觉是一种人类理性的自觉,它鼓励人们用理性精神去审视文化,以激发文化创新的活力,可以说,文化自觉是人们精神世界的活水源头。费孝通先生指出:“文化自觉是指生活在既定文化中的人对其文化有自知之明,明白其文化的来历、形成过程、特色和发展趋向”。为了加强自身转型的自主能力,为了获取新时代体育文化选择的自主地位,中华民族体育文化在体育文化全球化的语境下,必须要有自知之明,赋予文化自觉之力,彰显中华民族体育文化的生机活力。

3.2 体育文化自觉

世界既然存在于多种多样的价值主体的空间之中,平等参与、平等对话才是推进全球体育文化联系,谋求全球体育文化共生共存的合理趋向。中国传统体育文化所蕴含的“自强不息,厚德载物,天人合一,隆礼兴邦”的体育精神将成为建构一个多元体育文化的世界体育体系的重要文化资源。不同的民族、国家和地区产生了不同的体育文化形式,包括中华民族在内的许多民族,都在长期的历史发展中形成了各自独特的体育文化传统。当今的世界仍然是一个多元体育文化并存的世界,这种多元体育文化并存不仅是现存的必然,而且它更是全球体育文化生存与发展之必然。每一个民族体育文化对于所属民族来说都具有它的合理性和不可替代性,从整个人类来看,不同体育文化之间的互动是人类文明发展的重要动因,在体育文化全球化的历程中,保持体育文化的多元化,才能避免体育文化步入“特化”之路,在当今西方体育文化已日趋特化之际,保持其他族群的生活方式与体育文化特性,就如同我们保护濒临灭绝的稀有物种一样,是为了全人类的体育文化之永续存在而为之。

民族体育文化是一个民族的粘合剂,是族群认

同的根基,民族体育文化被消解,这个民族也就会因为失去共同的价值信仰、符号体系而离散。一个民族的体育文化就是该民族的一种自我意识,民族体育文化一旦遭到摧毁,这个民族就会成为缺乏自我意识,没有主体性的民族,也就无从表达本民族独特的思想、经验、价值和利益,也就无从建立起解析自身生活世界、生活经验的意义框架,这就意味着一个民族的自我放逐。在全球化浪潮的冲击下,出现了民族体育文化的危机,导致很多民族只知道西方体育文化的存在,这是一个不可否认的事实,这种文化危机是全球化中强势力量凭借其经济的、学术的、教育的以及文化上的优势所实现的文化扩张而产生的严重后果,正是全球化文化扩张的现实,引发了当今世界一系列体育文化和价值的冲突和民族体育文化的深刻危机。体育文化是一个民族的历史经验的积淀,它的功能在于对民族自身历史经验的解读,每一种民族体育文化都有它的自身的独特性和限定性。如果一个民族丧失了体育文化的自主性,不能用自己的体育文化来解读自身的历史经验,听凭其他体育文化超越其限定来解读时,那么就必定会产生对民族自身生活世界的误读和误导,进而会引发出民族性生存危机。面对如此的现实,进行正确的体育文化价值引导,提高民族体育文化的自觉性,是我们当代人所责无旁贷的。坚持民族体育文化的自觉自主,并不意味着一个民族在体育文化上的自我封闭,或是固守本有的体育文化传统。而是相反,民族体育文化只有在与异质体育文化的交流与碰撞中,对异质体育文化做出选择性反应中才能得以发展。一个民族的体育文化对于所属民族来说,是永存的潜流,它只有在不断地涵纳百川中才会绵延相继,更新长流。为此,一个民族的体育文化自觉自主意识必定蕴涵着文化的开放意识,我们要学会尊重和欣赏各种不同的体育文化,不但要“各美其美”,而且要“美人之美”。我们要学会与不同体育文化进行沟通与对话,在自己的历史经验和生活世界中去自主选择异质体育文化的价值,汲取异质体育文化的有益成分,自觉地进行体育文化的承续和嫁接,壮大和发展本民族的体育文化。西方体育文化之所以能不断更新,长期持续发展,正是因为它在一定程度上获取了文化的自觉。近年来,西方人士不仅重视从其他民族体育文化中汲取有益的营养,而且进一步深入探索“他者”的意义,从“他者”的立场出发,反观自身,求得对自身更

加全面、更加深入的认识。

体育文化自觉首先要自觉到自身文化的优势和劣势,发扬优势,克服弱点。其次要对在历史上所形成的旧文化即传统体育文化进行新的现代性诠释,使其得以更新,有益于今天的世界。再次,要审时度势,深刻了解世界体育文化的发展语境,使自己的体育文化能为世界所用,成为世界体育文化新建构中不可或缺的重要组成部分。2008北京奥运为我们中国体育文化的繁荣和发展提供了难得的契机,对于我们中国来说,在世界体育多元文化的语境下,充分发扬几千年来中华民族传统体育文化的优势,并对其进行现代诠释,积极主动地参与到世界多元体育文化的新的建构之中,乃是当务之急。为此,我们要设法避免两种倾向,一种是“文化霸权主义”倾向,“文化霸权主义”者依其自己的经济、政治、科技和文化的优势,企图以自己的意识形态一统天下,他们认为自己的体育文化是世界上最为优越的文化,具有普遍性,应该统治全球。另一种倾向是“文化割据主义”,他们也不甘示弱,他们认为自己的体育文化绝对优越,否认其可能存在的缺陷,反对同其他体育文化的交流,极力排斥其他体育文化,采取隔绝和孤立的文化政策。对自身体育文化的封闭和固守,或是将自身体育文化普及于全世界的强求,似乎都是出于对自身体育文化的热爱和维护,似乎都是对自身体育文化的自觉,其实并非如此。实际上,“文化霸权主义”和“文化割据主义”都不能清醒地自觉到自身体育文化的优势和弱点,更不能使自己的体育文化得以更新和发展。在人类全球化的历史进程中,唤起民族体育文化的自觉意识,使体育文化自觉上升到理性的层面,成为全民族认同的价值取向和行为方式,将会有力推动民族体育文化的发展。体育文化自觉就是对本民族体育文化的起源、形成、演变、特质和发展趋势的理性把握,对本民族体育文化与其他民族体育文化关系的理性把握。在经济和文化全球化趋势日益强盛的今天,体育文化自觉的关键在于体育文化的创新和体育精神的培育,在于理性地把握体育文化的民族性与世界性的辩证统一,其根本目的在于促进民族体育文化的健康发展,丰富和繁荣世界体育文化。

倡导体育文化自觉决不意味着要置身于全球化的进程之外,中国体育文化的发展壮大不能跨越全球化的参与过程,我们所提倡的体育文化自觉,不仅要对其居于强势的西方体育文化进行拷

问和批判,还要以主动的姿态参与全球化,并在这一历史过程中,以一种世界历史主体的身份去探寻全球化的可能且合理的趋向。所谓的体育文化自觉,是一种自主型建构“世界形象”的自觉,同时也是一种积极探索全球化是什么和应该是什么的自觉,是祛除对全球化意义诠释盲从的自觉,防止被动地纳入世界体育“一体化”之中的自觉。在我们面前所呈现的真实世界,无论从经济、政治和文化来看,都远不是一个已经合为“一体化”的世界,更不是已经趋于“同质化”的世界,而是一个多极多样的世界,它存在于无限差别、矛盾与对立之中。体育文化的多样性与差异性应当是当今世界体育的合理文化生态构成,任何形式的一元文化宰制都只能是对体育文化全球化的生态破坏。在体育文化建构中,一方面坚持弘扬和培育民族体育文化精神,一方面真诚学习、吸纳外国优秀的体育文化,将民族意识和全球意识有机融合,把历史责任感和时代使命感熔铸一体,推进民族体育文化的全球化。中国体育文化要与世界文明接轨,让世界体育文化走进中国,也让中国体育文化走向世界,已成为全中国各族人民的共同心声。2008北京奥运已成为中华民族体育文化自觉的实际行动,反映了当代中国体育文化自觉意识的觉醒,是中华民族文化在新世纪文化自觉的重要体现。体育文化的全球化,就是世界上不同民族体育文化之间,在经济全球化的推动下,以信息全球化为依托,通过日益紧密而又频繁的文化交往,相互学习,相互促进,更新自身,发展自身。体育文化全球化并不是也不能消解体育文化的民族性,消除世界体育文化的多元格局,恰恰相反,正是多元化的世界体育文化承载着、烘托着体育文化全球化的内在价值。

4 体育文化自觉对体育文化发展的促进作用

体育文化自觉既是一种文化意识,又是一种文化价值观,更是一种文化实践论,体育文化自觉对于体育文化发展具有重要的理论价值和实际意义。倡导体育文化创新,弘扬并培育民族体育文化精神,是当代中国体育文化自觉的重要表现。体育文化发展不仅需要继承,更需要创新,创新是体育文化发展的灵魂,也是体育文化进步的尺度。体育文化创新对于民族体育精神的培育具有重要意义,民

族体育精神是一个民族在长期的历史发展进程中所形成的体育解释风貌、价值观念和思维旨趣,“自强不息,厚德载物,和睦与共,兼容天下,己所不欲、勿施于人”乃中华民族体育文化的精神灵魂,是中华民族体育文化进步和发展的精神动力。在体育文化全球化的新时代,在建构当代中国体育文化的今天,通过体育文化创新来培育民族体育文化的时代精神,这种精神就是“为国争光,无私奉献,科学求实,遵纪守法,团结协作,顽强拼搏”,创新和培育民族体育文化精神正是体育文化自觉和发展中的应有之义。

4.1 体育文化自觉促进体育文化创新

体育文化自觉作为一种民族意识、一种理性精神,具有极强的创造性和开拓性,能够明白自身的历史,深知自身的优劣,能够理性地把握自身未来的发展趋向,继往开来,推陈出新。

4.2 体育文化自觉促进体育文化精神的建设

体育文化自觉对于体育文化精神的建设有着举足轻重的地位和作用,体育文化自觉,通过自我反省、自我批判、自我超越,弘扬既有的民族体育文化精神,培育新型民族体育文化精神,通过民族体育文化精神的弘扬和培育,展示本民族体育文化自觉的程度,通过体育文化自觉的行动,催生民族体育文化的时代精神。

4.3 体育文化自觉提升民族体育文化的理性精神

任何民族的体育文化都不可能是尽善尽美的,都具有两面性,中华民族体育文化也是如此,在长期的历史发展进程中,由于受诸多因素的制约和影响,中华民族体育文化良莠并存,实践中华民族体育文化的自觉,消解中华民族体育文化的负面性,吸取现代西方体育文化中的民主、科学和自由等理性精神,熔铸中华民族体育文化的时代神韵,实现中华民族体育文化的理性复兴。

4.4 体育文化自觉拓展民族体育文化与世界文明的接轨

只有与世界文明接轨,才能最终实现完全意义上的体育文化自觉,体育文化自觉是通向世界文明的一条重要通道。近年来,中国自觉主动积极参与经济全球化,倾力注视体育文化全球化的动向,极力关注全球伦理文化的建构,注重彼此文化间的相互交流、相互沟通与对话,反对文化交流中的霸权主义和狭隘主义,主张体育文化的多元良性互动,这正是中华民族体育文化在与国际体育文化交往

互动中的自觉显现。

4.5 体育文化自觉优化体育文化生态环境

文化生态环境对于文化发展具有重要意义,体育文化自觉能够促使人们认识到体育文化生态环境对于体育文化发展乃至整个社会发展的积极作用,优良的体育文化生态环境,将会优化人与自然、人与社会、人与人的关系,和谐社会政治、经济和文化的关系,促进体育文化的健康发展。

5 结束语

体育文化是一个民族的历史经验的积淀,它的功能在于对民族自身历史经验的解读,每一种民族体育文化都有它的自身的独特性和限定性。民族体育文化只有在与异质体育文化的交流与碰撞中,对异质体育文化做出选择性反应中才能得以发展。在人类全球化的历史进程中,唤起民族体育文化的自觉意识,使体育文化自觉上升到理性的层面,成为全民族认同的价值取向和行为方式,将会有力推动民族体育文化的发展。体育文化自觉就是对本民族体育文化的起源、形成、演变、特质和发展趋势的理

性把握,对本民族体育文化与其他民族体育文化关系的理性把握。体育文化自觉是体育文化精神的觉醒,是体育文化发展的内在动力。在体育文化日趋全球化的今日,弘扬民族体育文化的主旨,培育民族体育文化的新意,大力创新民族体育文化,积极推进体育文化自觉,把体育文化的民族性与世界性融为一体,让全球化语境下的世界体育文化多姿多彩。

参考文献:

- [1]鲁洁.应对全球化:提升文化自觉[J].北京大学教育评论,2005,27-30.
- [2]吴增基,等.现代社会学[M].上海:上海人民出版社,2007.
- [3]李宗桂.文化自觉与文化发展[J].中山大学学报(社会科学版),2004,(6):161-165.
- [4]陈秀娟.文化全球化与民族传统文化发展战略[J].山东社会科学,2005,(7):113-115.
- [5]吕振合.文化全球化与文化发展的战略选择[J].中共中央党校学报,2004,(11):87-91.
- [6]王埃亮.文化全球化与中国传统文化的抉择[J].理论探讨,2005,(1):125-126.

责任编辑:胡德明

Self-consciousness and Development of Sports Culture in the Context of Globalization

Tao Kexiang¹, Zhou Zhijun²

(1. Department of Physical Education, Huangshan University, Huangshan245041, China;

2. School of Physical Education, Anhui Normal University, Wuhu241000, China)

Abstract: Globalization is a process of social history guided by certain value. With the development of economic globalization, the wave of cultural globalization has rushed in. The globalization of sports culture is a process of cultural exchange, communication, mingling and dialogue among different countries, regions and nations. It contains both fusion and conflicts. How to construct a kind of sports culture which is not only accustomed to globalization but also maintains an advanced culture with distinctive national characteristics is a new era theme.

key Words: globalization; self-consciousness of sports culture; development of sports culture

作者: 陶克祥, 周志俊
作者单位: 陶克祥(黄山学院体育系, 安徽黄山, 245021), 周志俊(安徽师范大学体育学院, 安徽芜湖, 241000)
刊名: 黄山学院学报
英文刊名: JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY
年, 卷(期): 2009, 11(5)
引用次数: 0次

参考文献(6条)

1. 鲁洁. 应对全球化:提升文化自觉[J]. 北京大学教育评论, 2005, 27-30.
2. 吴增基, 等. 现代社会学[M]. 上海:上海人民出版社, 2007.
3. 李宗桂. 文化自觉与文化发展[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2004, (6):161-165.
4. 陈秀娟. 文化全球化与民族传统文化发展战略[J]. 山东社会科学, 2005, (7):113-115.
5. 吕振合. 文化全球化与文化发展的战略选择[J]. 中共中央党校学报, 2004, (11):87-91.
6. 王埃亮. 文化全球化与中国传统文化的抉择[J]. 理论探讨, 2005, (1):125-126.

相似文献(3条)

1. 期刊论文 王冬冬. LI Ze-qun. WANG Dong-dong. LI Ze-qun 全球化时代中国体育文化自觉 - 南京体育学院学报 (社会科学版) 2008, 22(2)
全球化时代, 中国体育文化必须将国家体育思想和行为置于世界范畴, 实现自知之明的自我扬弃. 运用文献资料法、逻辑分析法, 在深刻把握中国体育文化自觉内涵的基础上, 重点分析了中国体育文化自觉的时代语境, 并针对当前中国体育文化自觉中存在的问题, 提出了三个模式选择, 即一维模式、二维模式与多维模式; 所提出的四条基本发展途径为1. 解放思想、与时俱进是中国体育文化自觉的先导; 2. 弘扬优秀民族传统体育文化是中国体育文化自觉的核心; 3. 营造文化创新的社会语境是中国体育文化自觉的关键; 4. 充分发挥知识分子的创造精神是中国体育文化自觉的动力.
2. 期刊论文 邓星华. 体育文化全球化与中国体育文化的自觉 - 上海体育学院学报2003, 27(3)
通过文献资料研究, 表明中国传统体育有其自身发展轨迹与历史演进过程. 自近代以来, 中国体育逐渐融入以西方体育为代表的现代体育之中. 在中国体育与西方体育互融的过程中, 中国体育文化自觉在不同历史阶段有不同的表现形式, 但无论怎样, 就目前发展趋势看, 中国体育文化必然融入世界体育.
3. 期刊论文 孟峰年. 李颖侠. Meng Fengnian. Li Yingxia 论文化全球化与中华民族传统体育文化的自觉 - 西北成人教育学报2008(1)
以文化全球化逻辑切入点, 从宏观的角度论述了全球化语境下民族传统体育文化自觉的必要性和表现形式, 指出民族传统体育文化自觉的过程, 也就是对中华民族传统体育文化继承和超越的过程. 只有用理性的思维意识来认识中华民族传统体育文化, 通过交流融合、互渗与互补, 才能融入全球体育文化的潮流.

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxyxb200905030.aspx

下载时间: 2010年3月22日