

# 黄山市体育彩票消费者群体的调查分析

王 林

(黄山学院 体育系,安徽 黄山 245041)

**摘 要:**运用问卷调查、统计分析等方法对黄山市体育彩票消费者群体进行调查分析,结果表明男性消费人数多于女性消费人数,年龄在18-55岁为主要消费群体,工人、个体从业者、自由职业者等是当前黄山市购买体育彩票的主力军,黄山市购买体育彩票的消费者学历层次中等。

**关键词:**黄山市;体育彩票;消费者群体

**中图分类号:**G80-05

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2009)05-0103-03

## 1 前 言

体育彩票是为筹集体育事业发展资金发行的,印有号码、图形及文字,供人们自愿购买并能够证明购买人拥有按照特定规则获取奖励权利的书面凭证。<sup>[1]</sup>黄山市自2000年10月26日成立“中国电脑体育彩票黄山分支站”以来,消费者日益增多,收益金逐年增加。截止到2005年,黄山市体彩中心完成3115万元销售任务,获收益金233.625万元。<sup>[2]</sup>

为推动黄山市体育彩票又好又快地发展,有必要对黄山市体育彩票消费者群体进行调研分析。另通过文献检索,了解到目前针对黄山市体育彩票的调查研究未见有关报道。本文对黄山市体育彩票消费者群体进行调查分析,力求了解消费者现状,从而促进黄山市体育彩票市场健康稳定的发展。

## 2 研究对象与研究方法

### 2.1 研究对象

本文以黄山市体育彩票消费者为研究对象,对消费者群体基本情况进行调查分析。

### 2.2 研究方法

#### 2.1 文献资料法

通过查阅关于体育彩票、彩票消费者等方面的资料,再通过中国期刊网、维普科技网以及万方数据网等网络途径,以体育彩票、体育彩票消费者为关键词检索,了解相关信息。

#### 2.2 问卷调查法

根据研究目的,在查阅相关文献资料的基础上,设计成问卷初稿。问卷设计好以后,征求了黄山学院体育系体育经济学、体育管理学、体育统计学、体育教育学等专家和彩票点销售员的意见,根据专家意见进行修改后定稿,以确保问卷的有效性。

本次调查采取抽样调查的方式,对黄山市三区四县共发放1400份问卷,回收1338份,回收率为95.6%,有效问卷1258份,有效回收率为94%。

#### 2.3 访谈法

在体育彩票销售点对销售员和部分消费者进行访谈并作记录,以进一步了解消费者信息。

#### 2.4 统计分析法

利用SPSS11.5软件对所获得的数据和资料统计分析。

收稿日期:2009-08-05

基金项目:黄山学院科研基金资助(2008xskq016)

作者简介:王林(1986-),山东章丘人,黄山学院体育系教师,硕士,研究方向为体育人文社会学。

### 3 结果与分析

#### 3.1 体育彩票消费者的性别

通过问卷调查结果表明,男性消费者有1019人,占有被调查人数的81%,女性消费者有239人,仅占19%(见表1),男性消费者明显多于女性消费者。根据男女性别差异,男性天生爱冒险,决定了其更倾向于接受挑战,追求刺激,所以男性更加喜欢购买彩票,购买彩票的风险意识强于女性。女性消费者所占调查比例较小,由于女性性格上趋向于稳定,对体育彩票购买兴趣不大,但是不能认为女性消费者购买体育彩票的资金投入小,所以在以后开拓体育彩票市场过程中,注重采取适当的措施和途径开拓女性市场,毕竟女性市场也存在着较大的潜力。

表1 消费者的性别

性别	人数(人)	比例(%)
男	1019	81
女	239	19
合计	1258	100

#### 3.2 体育彩票消费者的年龄

通过问卷调查结果表明,体育彩票消费者年龄在26-45岁人士最多,比例为58.9%,其中26-35岁的消费者占32.6%;其次18-25岁和46-55岁年龄段的消费者分别占15.8%和13.3%;18岁以下的占4.3%;55岁以上的占7.7%(见表2)。

表2 消费者的年龄

年龄	人数(人)	比例(%)
18岁以下	54	4.3
18-25岁	199	15.8
26-35岁	410	32.6
36-45岁	331	26.3
46-55岁	167	13.3
55岁以上	97	7.7
合计	1258	100

由此可见中青年占有所有体育彩票消费者的绝大多数,究其原因与中青年的心理、性格特定有关,该年龄段的消费人群接受新知识、新信息较快,很多人处在刚步入社会不久,经济基础相对较弱,存在一定的博彩心理,在购买经验较少,冲动性消费较多的影响下,为快速改善自身的经济环境而积极购买彩票。18-25岁年龄段的消费者涉及部分学生,

购买体育彩票一是对体育活动比较感兴趣,另外一个原因是好玩,并不会倾注太多人力、财力。此外,学生的主要任务还是学习,并不会在空闲时间和资金来购买体育彩票。46-55岁的消费者已经达到自己人生事业的顶峰,比青年人老练和成熟,在消费过程中表现出较强的理智性,不会寄希望于体育彩票来改善自己的经济和社会地位,因此购买体育彩票的人数相对不多。55岁以上消费者仅有97人,该年龄段消费者属于老年消费人群,由于生理和心理的特点,老年人的消费心理和消费观念更趋向于稳定,对新鲜事物关注不会太多,博彩意识不强。

#### 3.3 体育彩票消费者的职业

调查结果表明工人、个体从业者、自由职业者等是当前黄山市购买体育彩票的主力军。其中购买体育彩票的消费者中以工人职业比例最高,占总调查人数的26.3%,其次为自由职业者,占16.2%,个体从业人员占11.7%,学生占7.6%,公务员占6.4%,军人占3.7%,待业人员占3.8%,离退休人员占3.6%,农民占3.6%,外来务工人员占6.2%,其他占2.7%(见表3)。由此可见购买体育彩票的消费者绝大多数属于社会保障程度较低的人群,该群体收入不高,基本达到解决温饱问题,想通过购买体育彩票改善自身的经济、社会地位的愿望迫切,此外,该群体对体育竞赛具备相当的关注度,因此购买体育彩票的人数较多。而军人、公务员、教师、医务人员等事业单位工作人员占被调查消费群体的比例不大,该群体有着较稳定的工作收入,较好的工作环境和社会地位,不需要通过购买彩票获得彩金的途径提高社会地位,投机心理相对较弱,购买彩票绝大部分出于对体育比赛的兴趣。关于农民的消费群体比例也很小,但是农民也属于社会低保障群体,那为什么农民消费群体人数较少呢?通过在问卷发放过程中,与消费者的交谈了解到,一方面农民对体育赛事兴趣不大,很多农民选择福利彩票。另一方面与体彩在农村的销售点较少有关系,农民购买彩票途径不方便,也制约了农民这一消费群体的购买力。在开拓黄山市体育彩票市场的过程中,可考虑适当增加农村体彩销售点的数量,并加大对体育彩票的宣传,使更广大的农民群众了解体育彩票。自由职业者消费群体人数较多,与黄山市属于旅游城市有关。据了解,目前黄山市具有3000多名导游,由于导游工作的性质,收入不稳定,绝大部分导游属于自由职业者,不会固定在某一旅行社带

团,这就使得黄山市体育彩票消费群体中,自由职业者比例较大。

表3 调查对象的职业

职业	人数(人)	比例(%)
学生	96	7.6
公务员	81	6.4
军人	46	3.7
待业人员	48	3.8
离退休人员	45	3.6
教师、医务人员等事业	103	8.2
单位农民	45	3.6
工人或一般员工	331	26.3
个体从业人员	147	11.7
自由职业者	204	16.2
外来务工人员	78	6.2
其他	34	2.7
合计	1258	100

### 3.4 体育彩票消费者的学历

调查结果表明,黄山市体育彩票消费者中,小学文化程度的占7.2%,初中文化程度的占21.6%,高中或中专学历的占48.7%,大学学历的占20.7%,研究生及以上学历的占1.8%(见表4)。

表4 调查对象的学历

文化程度	人数(人)	比例(%)
小学	90	7.2
初中	272	21.6
高中或中专	613	48.7
大学	260	20.7
研究生及以上	23	1.8
合计	1258	100

由此可见,黄山市购买体育彩票的消费者学历

层次中等,高中或中专占据绝大部分,其次为初中或大学。低学历和高学历消费群体人数很少。在实际发放问卷过程中了解到,购买体育彩票的研究生学历的消费群体大部分来自黄山学院。

## 4 结论与建议

1.黄山市体育彩票消费群体的男女性别表现出现明显的差异,其中购买体育彩票的男性人数要远远多于女性人数。为促进黄山市体育彩票进一步的发展,要注重女性消费市场的开拓。

2.黄山市体育彩票消费者的年龄特征表现为18-55岁为主要消费群体,其中26-45岁消费人数最多,随着年龄的增长,消费人数逐渐下降。

3.黄山市体育彩票消费群体职业的调查现状是工人、个体从业者、自由职业者等是当前黄山市购买体育彩票的主力军,其中购买体育彩票的消费者中以工人职业比例最高。在制定黄山市体育彩票营销方案时,注重对该群体的引导,同时要加大对农村的宣传力度,吸引更多的农民购买体育彩票。

4.黄山市体育彩票消费群体学历特征是初中文化程度的占21.6%,高中或中专学历的占48.7%,大学学历的占20.7%。由此可见,黄山市购买体育彩票的消费者学历层次中等。在开拓体育彩票市场,制定营销方案时,要考虑初中、高中或中专以及大学3个学历层次的消费人群。

### 参考文献:

- [1]刘向东. 赣西体育彩票消费群体现状调查研究[J]. 商业现代化, 2006, 486: 184-185.
- [2]电脑体育彩票销售[EB/OL]. <http://www.hsty.gov.cn>.

责任编辑:胡德明

## An Investigation and Analysis of Consuming Group of Sports Lottery in Huangshan City

Wang Lin

(Department of Physical Education, Huangshan University, Huangshan245041, China)

**Abstract:** The article analyses the current situation of consumer groups of sports lottery in Huangshan city using such methodologies as questionnaires and mathematical statistics. The result shows that male consumers overwhelmingly outnumber females; the main consumers are people who are at the age of 18 to 55; workers, individual practitioners and freelancers make up the largest proportion of the consumers; the majority of the customers have received mid-level education.

**Key Words:** Huangshan city; sports lottery; consuming group

# 黄山市体育彩票消费者群体的调查分析

作者: [王林](#)  
作者单位: [黄山学院体育系, 安徽黄山, 245041](#)  
刊名: [黄山学院学报](#)  
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)  
年, 卷(期): 2009, 11(5)  
引用次数: 0次

## 参考文献(2条)

1. 刘向东. 赣西体育彩票消费群体现状调查研究[J]. 商业现代化, 2006, 486: 184-185.
2. 电脑体育彩票销[EB/OL]. <http://www.hsty.gov.cn>.

## 相似文献(0条)

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hsxxyb200905028.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200905028.aspx)

下载时间: 2010年3月22日