

## “第五届中国旅游论坛”学术研讨综述

毕民智

(黄山学院 旅游学院, 安徽 黄山 245021)

**摘要:**第五届中国旅游论坛,围绕“自然旅游”的主题,就自然旅游的内涵、自然旅游的管理、自然旅游的可持续发展、全球暖化和旅游、旅游扶贫、危机处理、乡村旅游、环境保护与旅游、旅游教育、欠发达地区的旅游发展、风水与旅游、危机与旅游复苏管理等话题展开积极的沟通和探讨,促进了政府、企业、高校和研究机构在旅游发展问题上的进一步合作。

**关键词:**中国旅游论坛;自然旅游;沟通;合作

**中图分类号:**F590

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-447X(2009)01-0040-05

世界上最大的旅游社区 TripAdvisor 在 2008 年初公布了其年度旅游趋势调查的结果是,自然旅游已经成为新一轮世界旅游关注的热点。如何科学地安排旅游活动,尤其是科学地引领自然旅游的发展路径,由联合国世界旅游组织、香港理工大学酒店及旅游业管理学院、黄山学院旅游学院于 2008 年 12 月 13、14 日在安徽黄山举办的“第五届中国旅游论坛”提供了有益的探讨平台。这次以“自然旅游”为主题的旅游峰会云集了来自世界各地的有志于中国旅游研究及教育的学者和旅游从业人员 300 余人。联合国世界旅游组织秘书长弗朗加利为论坛成功举办发来贺信。借助第五届中国旅游论坛这个平台,与会代表围绕“自然旅游”的主题,就旅游目的地管理、旅游胜地管理、旅游政策研究、旅游业可持续发展、全球暖化和旅游、旅游扶贫、生态旅游、乡村旅游、环境保护与旅游、旅游教育、欠发达地区的旅游发展、风水与旅游、危机与旅游复苏管理等话题展开积极的沟通和探讨。本次论坛为期两天,举行多场中英文专题报告会和讨论会,还颁发了“中国旅游教育与研究终身成就奖”及“第五届中国旅游论坛最优秀研究论文奖”。

论坛的主要研讨内容集中在以下几个方面。

### 一、关于自然旅游问题

有学者认为自然旅游是指人们在户外自然环境中从事的一种旅游活动。它与生态旅游、乡村旅游、绿色旅游、森林旅游等旅游形式具有相近的含义。自然旅游在世界旅游业中起着重要的作用,由于该旅游活动融观光和娱乐于一体,因此倍受人们的青睐。自然旅游就是指人们在没有受到人类破坏的环境中的体验和享受自然的的活动。实际上目前我们所涉及旅游产品,并不完全具备生态旅游的条件,不少违背了生态旅游的基本规则,只能称为自然旅游。不少旅游规划都以道路、宾馆、公园和娱乐设施建设为主,很少考虑对当地生态环境和生物多样性的影响,更没有考虑对当地民族文化的负面影响和当地农民的经济利益。有专家指出,现在人类的旅游素质还达不到生态旅游的要求,我们的旅游充其量是自然旅游的水平。实际上,从旅游的审美感受而言,未被人们影响的原始生态环境最受旅游者欢迎。如原始森林、未经放牧的草原和被人

收稿日期:2009-01-07

作者简介:毕民智(1964-),安徽歙县人,黄山学院旅游学院副教授,研究方向为传统文化与思想政治。

类影响较少的高原、雪山、峡谷、海洋、湖泊等。也有学者指出,我国自然旅游资源的开发可以说取得了一些成绩,带来了各种效益。但不能否认的是在片面追求经济效益的同时,不免出现了许多不能回避的问题。为了眼前利益,往往急功近利,竭泽而渔,甚至进行掠夺性开发,使一些自然旅游资源的开发出现了无序的状态。具体的问题概括起来有如下几个方面:

1. 进行违反自然规律的开发,使自然旅游资源所依存的天然条件改变,导致自然景观的变异,甚至消亡。自然景观作为地域综合体是受诸如地质地貌、风力风向、温度湿度、地理方位等因素影响的。人为地改变其中的一点或几点因素,就有可能导致整体失衡,从而改变整个景观。因此,人们在开发自然旅游资源时,应遵循自然规律,在顺应自然、保护自然的基础上,利用开发自然旅游资源。

2. 自然旅游景观的非自然化倾向。自然景观的非自然化倾向是指城市化、公园化、人工化,导致旅游景点特有风格与美感的消失。世界上最高、载重量最大的户外观光电梯——张家界百龙观光电梯,其 350 米的高度比法国埃菲尔铁塔观光电梯还要高出 233 米。它虽然赢得了两项世界之最,方便了游人,增加了地方税收。但它对景观美感的破坏是毁灭性的。它让地质、旅游、美学等专家学者扼腕,让真正懂得美、欣赏美的旅游者痛惜。它带来的经济效益无论有多么可观,都是有限的,可它损毁的却是用金钱无法衡量的,是多少钱也买不回来的。

3. 自然旅游景点商业化、集市化,最终导致旅游景点的世俗化,失去吸引旅游者的原有特色,削弱了旅游价值。在旅游地随意设摊经商,往往将清丽、幽静、脱俗的自然景观弄得一片喧嚣,照相机、摄像机的镜头总也躲不开煞风景的摊点。如此开发,只能使自然旅游景观渐渐失去昔日的魅力,对旅游者的吸引力大打折扣,失去其应有的旅游价值,最后只能是得不偿失。

4. 与国际上的自然旅游资源的经营开发与管理相比,仍处于相形见绌的劣势。粗放型开发的现状与中国极其丰富的自然旅游资源和充足的客源市场相比,还相距甚远。与未来旅游业可持续发展的要求相比,还存在许多方面的隐患和问题,更难以适应未来 WTO 环境下全面开放和激烈竞争的国际旅游大市场。要想使中国的自然旅游资源得到应有的开发、利用,应从多方面解决制约中国旅游业发

展的不利因素。自然旅游资源的可持续开发利用应是促进中国旅游业发展的根本所在,对中国旅游业乃至中国经济的健康、科学、可持续发展具有极其重要的现实意义。

## 二、关于危机管理和灾后旅游重建问题

弗朗加利表示,旅游业是一个跨部门的行业,一个地方的基础设施状况、当地人民的好客程度、安全性和跨境地区游客的自由流动程度都会影响到这一行业的发展,这一特点也决定了旅游业易受外部因素影响的脆弱性及其所具有的弹性。2008 年四川 5·12 汶川大地震对旅游业的影响主要体现在旅游固定资产损失、旅游产能发展受影响、旅游市场信息不对称下四川安全形象损失、对四川旅游投资信心的负面影响等方面。对此危机的管理应该从“危”和“机”两个角度来认识,对于震后旅游发展不能只看到负面,还要看到机会。由于国家、全民、全世界媒体对汶川地震的关注,使四川知名度空前大增;汶川地震给地质环境带来影响,在某种程度上对冒险型游客的吸引增大了;地震的出现使四川不得不调整,也一定会填充、布置一些最新最美的东西,这些新调整会给四川带来新的契机和美好的前景。

有学者认为,重大危机对旅游业影响周期大约在 2-3 年左右。国际旅游一般 2 年恢复,国内旅游一般 1 年恢复。从具体情况看,四川旅游业完全走出“低谷”,恢复到灾前水平大约需要 1.5-2.5 年时间,即到 2009 年底—2010 年底。有专家还引用危地马拉、泰国、SASI 时期的北京和香港、美国新奥尔良等经验说明,政府应充分发挥在旅游灾后重建中的关键性作用。除了迅速修复受损的旅游设施、景区景点及公路外,政府还应为中小型企业提供了低息贷款,通过中小旅游企业的发展带动当地居民就业,解决人们基本生计,重塑人们的生活信心。建立世界地震地质公园或汶川地震博物馆,可以从世界地质灾害遗产的角度来统一部署,在博物馆建设过程中可以考虑从多角度、全方位、交互性、体验式等方面进行规划设计,突出视觉、触觉、听觉、嗅觉、虚拟体验;同时也有专家指出,博物馆建设是个双刃剑,在吸引回头客方面存在困难,如何创造价值来吸引顾客是博物馆建设之初就应该加以考虑。还有的学者提出熊猫与三国文化线、羌族文化区、休闲

度假区等化危机为旅游新发展的催化剂,重新包装旅游路线和产品,重新面对市场来制定有效的策略,同时最大程度地展现自己的特色,使旅游产业的附加值增加,创造有名气的旅游品牌。

有的专家强调,要坚持统筹兼顾、突出重点,相互衔接、上下左右协调。要增强规划的协调性,强调旅游业的恢复重建规划要与交通等基础设施规划、城镇体系规划、乡村建设规划、土地利用规划、主体功能区规划、防灾减灾规划等其他专项规划相协调。要注重规划的可操作性,规划方案要进行科学论证,多学科专家参与。要体现规划的前瞻性,要努力实现旅游业当前发展与中长期发展相结合,与经济社会发展相结合,与灾区就业与群众收入提高相结合,同时要充分体现旅游业发展趋势的客观要求。

### 三、关于北京奥运会后的中国旅游发展问题

经验告诉我们,很多举办过奥运会的国家,后奥运3到5年都是入境游的高峰期。2000年悉尼奥运会后,澳大利亚成为世界排名前10位的旅游度假地,并成为世界5大会议目的地城市。2004年雅典奥运会之后,前往希腊旅游的人数持续增长,2005年和2006年旅游人数分别增长5.6%和8.44%,到2006年,人口约1100万的希腊接待了1700多万游客。因此,后奥运还可以持续为建筑、旅游、餐饮、会展、体育等多个行业提供巨大发展空间。奥运的效益在旅游业体现最为充分,而这块蛋糕也将被国内旅游界一起分享。但是,北京奥运会后遭遇的是一个全球金融风暴的时代,中国的后奥运旅游市场要放在全球社会经济发展大格局中来判断,要放在石油能源危机、美国次贷危机、通货膨胀、股市波动、藏独事件等多种因素的叠加影响、累积效应的背景里思考。有专家指出,2008年金融危机的爆发从金融界一路波及到实业界,酒店业作为与金融实体关系最为密集的产业,影响在所难免。持续了数月的金融危机,通胀、油价上升导致的交通成本上涨,让不论是消费旅游还是商旅出行的市场都压紧开支。消费旅游和商旅客人的减少使得在这条产业链条上的酒店业切实感受到了冬天般的寒冷。各公司在金融危机中竭尽一切策略只为节约成本,差旅费自然也是一降再降,相比高星级酒店受到的冲击,经济型酒店反而在全球金融危机的风潮中逆势而上、独得机遇。价格低廉、“床+早餐”的模式虽简单但足

够满足商务人士的基本住宿需求,故而经济型酒店在金融危机中反而显得更加抢手。

### 四、金融危机后中国旅游业的可持续发展问题

2008年9月以来,由次级抵押证券引起的新一轮金融风暴再次席卷了整个华尔街:在不到一个月的时间内,华尔街大地震不断,先后出现了美国政府接管“两房”(房利美、房地美)和AIG(美国国际集团)、雷曼兄弟申请破产保护、美林证券被收购、“幸免于难”的高盛和摩根斯坦利转为银行控股公司等引人注目的事件,美国一直引以为傲的华尔街神话终结。

在经济全球化的今天,美国金融危机迅速蔓延,多个国家和地区受到影响。无论从规模、影响程度还是持续时间上,本次全球性的金融危机已经超过了历史上任何一次,被全球各国推崇的、有着炫目光环的华尔街神话几乎在顷刻间灰飞烟灭,世界金融市场信心受到严重冲击,全球股市、楼市、汇市持续低迷,各国政府史无前例的联合起来挽救经济。

作为中国对外开放最前沿的行业,中国旅游行业似乎也因此蒙上了一层阴影。那么,在这场金融风暴中,中国的旅游业究竟是否受到冲击?

有专家提出,国内游市场将充满希望。同出境游相比,国内游没有复杂的程序,产品操作相对简单。所以一旦经济形势好转,国内游将首先迎来复苏。经济危机对国内游市场是一个挑战,但更是一个契机,通过金融危机的洗礼,旅行社会进行新的竞争,比拼各自的恢复速度,国内游市场的整体格局即使没有出现“洗牌”,也会多少出现一定的变化。

香港理工大学酒店及旅游业管理学院院长田桂成也说,亚洲正逐步成为世界旅游业的中心,在这个充满活力的行业中,中国继续扮演着突出的角色。世界旅游组织秘书长弗朗加利在他发给论坛的贺词中指出,中国未来仍将是世界旅游中最具活力的关键性国家。他说,整体而言,过去的岁月已经证明:在各种危机条件下,国际旅游依然具有很强的活力,能够应付不同的冲击,包括安全威胁、地缘政治紧张或者其他自然和人为危机。而所有这些方面,中国的现有条件无疑都相对优越,中国未来仍将是世界旅游中最具活力的关键性国家。

## 五、关于旅游管理的学科建设问题

有学者提出,1998年以前,我国专业学科目录中只有二级学科“旅游经济”。1999年以后,旅游经济改为“旅游管理”,在学科目录中属于工商管理学门类工商管理学科,其结果是将旅游教育仅仅局限于企业管理的学科领域。这种模式培养出的学生虽然具有厚基础、宽口径的特点,具备向工商管理、市场营销等其他专业扩展的基本能力和素质,但工商管理学科显然无法涵盖旅游管理专业涉及的广博内容。这与旅游产业每年对经济的贡献和人们对幸福生活的追求都不相适应。这种“大产业、小学科、小专业”的局面已经严重地影响到了旅游人才的培养。

与我国旅游业发展速度和规模不相称的是,高等旅游教育的形势不容乐观,其中一个表现就是一些大学的旅游教育正在萎缩。有学者认为,旅游学科萎缩的原因,从表层来看,有学科自身的原因,如把旅游管理作为工商管理下的二级学科的学科设置方案影响了旅游学科的独立发展。旅游学科自身发展不成熟,尚处于学科发展的前范式阶段,影响了旅游专业的学科认可度;有学生的原因,很多学生不选择旅游专业,不愿意在旅游行业就业;有教师的原因,缺乏学术带头人,有的学校因为缺乏在本学科具有影响力的学术带头人,使得旅游专业在工商管理等强势专业的“领导下”逐渐走下坡路。

旅游学科萎缩从深层次原因看,是旅游行业对人才的需求特点与高等教育体制所设定的人才培养模式的冲突。旅游行业对人才的需求特点,使得旅游管理专业与工商管理的其他专业有很大的差异。工商管理的其他专业的毕业生具有行业普适性,例如会计、人力资源管理、物流等,所培养的毕业生是以广泛的行业适应性为目标的,不同行业所需的管理知识非常相似,因此工商管理其他专业的学生可以采取“厚基础、宽口径”的培养模式,并且毕业生直接就可以从事初级管理工作,一般不需要有在本行业的实习经历。但旅游行业组成的多样性和行业间的差异性,使得毕业生即使在行业内就业也面临对口问题,诸如饭店业、旅行社业、会展业等,由于行业特性非常强,不是工商管理学科“统一尺寸”培养出来的学生所能胜任的。如果旅游专业的学生在旅游及其相关行业就业,沿用工商管理和

原有的旅游管理的统一化培养模式,将造成毕业生的高度雷同而没有行业针对性。而且形成一种单向取代性局面:旅游专业的学生缺乏替代其他专业学生的能力,而其他专业的学生在旅游行业各部门却可以替代旅游专业的学生。如旅行社的导游工作,中文、外语、历史等专业的学生都能胜任,酒店管理等工作也是如此。

## 六、关于旅游企业与旅游教育人才观的对话问题

有专家指出,旅游业的迅猛发展,对各层次人才的需求量极大,但从目前产业需求和人才培养现状来看,高校旅游教育滞后于产业的发展。主要表现在3个方面:

一是旅游教育资源缺乏有效整合,导致旅游教育对旅游人才供给的总量不足。中国旅游教育在蓬勃发展的同时,旅游院校和旅游培训机构各自为政现象比较突出,缺乏统一协调行动,难以形成分工合理的旅游教育整体合力。2002年至2006年,中国旅游院校(系、专业)从1100个增加到1703个,在校学生从41.7万人增加到73.49万人。“十五”期间旅游院校毕业生平均每年超过15万人,但还是远远不能满足全国旅游业发展的需要,旅游人才供需之间存在较大缺口。

二是旅游教育特色不鲜明,导致旅游教育对旅游人才供给的结构失衡。一些旅游院校和旅游培训机构对旅游人才培养的目标定位不准,专业设置缺乏特色,与旅游行业需求明显错位。突出反映在旅游人才结构中,旅游行政管理人才、旅游企业经营人才、旅游专业技术人才和旅游服务技能人才等旅游主体人才培养数量偏少。

三是旅游教育模式不灵活,导致旅游教育对旅游人才供给的素质偏低。有些旅游院校与旅游培训机构的教育培训方式落后,不能对旅游行业需求变化和新业态变化及时作出反应,旅游教育国际化和产学研一体化程度低,难以培养出复合型、开放型、创新型高素质专门人才。

师资水平不高、教材质量较低也是目前旅游教育中存在的一个问题。我国现有的旅游院系中,相当一部分旅游类专业是从原传统优势专业中派生出来的,有的更是为了生存抽调人手拼凑起来的。教师多数是从其他学科、专业转向而来,再加上缺乏旅游业界的实践磨炼,教学效果很难做到理论与

实践的较好结合。随着世界经济一体化进程加快,国内旅游业正面临发展中的一个尖锐问题,即旅游业人才创新能力不足,尤其是参与国际竞争的能力,驾驭各类市场(国内、入境和出境)的能力,对不断涌现的新兴业态的敏锐的捕捉能力和推进能力,以及旅游产品体系构建、行业整合和产业对接等能力,对高新技术的把握和前瞻、升级产品、为产业可持续发展开拓空间的能力等。

我国旅游院校教育始终是跟在产业后面向前迈进的,但多年追求“适应”产业导致的结果反而是越来越跟不上产业的步伐,一个突出表现是缺乏产业跟踪,人才培养定位模糊。旅游院校(专业)人才培养与市场需求脱节现象突出。据有关统计,旅游专业的大学本科毕业生毕业后从事旅游行业的还不到总人数的50%,而两年后能继续干旅游的本科生也只有40%左右,也就是约有80%的旅游专业大学毕业生没有在旅游行业就业,由此导致社会资源的极大浪费。在一部分高校中,学生对旅游职业认可度极低,在旅游行业就业的比例也在降低。

与旅游本科毕业生行业认同度低和就业率低形成鲜明对比的是,我国旅游业的迅猛发展提供了巨大就业机会。在“十一五”期间,我国每年新增70万个旅游就业岗位,截至目前,全国旅游直接从业人员达1000多万人,间接从业人员达4900万人。旅游业面临着巨大人才缺口,每年缺口至少有200万,今后还将以每年20万的速度递增。所以,旅游

管理专业的教学内容在体现知识结构科学化的前提下,更加注重学生知识扩张能力和持续发展能力的培养,既形成“厚基础、宽口径”的发展根基,又引导学生根据个人爱好、社会发展需求确定自己的成长走向,构建“一专多能”的应用型人才框架。特别是随着我国旅游产业结构的进一步调整、改革的深入和社会经济的快速发展,将会不断产生新的职业需要,为旅游专业大学生带来新的就业领域。

由国家发改委、国家旅游局有关专家组成的课题组,2004年发布了题为《中国旅游业就业目标体系与战略措施研究》的专项研究成果。研究提出,我国旅游行业应加快培育旅游就业增长点,尤其应关注新型住宿接待业、特色餐饮业、旅游景区景点开发、旅游商品生产与销售、旅游农业、旅游工业、旅游新兴服务业、旅游文化娱乐业、旅游交通运输业、旅游劳务输出等10个方面。这些新职业需求在大学里大多没有对应的培养专业,需要各高校及时把握机遇,并找准自己的发展目标,大胆进行教育教学改革。面对我国旅游业快速发展、人才需求旺盛而旅游专业大学生就业难的形势,作为高等院校,必须进行旅游人才培养模式的改革,以适应社会发展对高校旅游专业建设的新要求。

与会代表还对世界金融危机冲击下的黄山旅游发展形势做了深度分析,并提出积极应对的有效对策。

责任编辑:张德学

## China's Nature Tourism Guided by Scientific Outlook on Development: An Academic Overview of The Fifth China Tourism Forum

Bi Minzhi

(College of Tourism, Huangshan University, Huangshan245021, China)

**Abstract:** Centering about "nature tourism", The Fifth Chinese Tourism Forum made extended discussions on the following topics: the connotation, management and sustainable development of nature tourism, global warmth and tourism, poverty alleviation through tourism, crisis intervention, rural tourism, environment protection and tourism, tourism education, tourism development in underdeveloped regions, fengshui and tourism, and crisis and tourism revival management. As a platform for exchanging ideas and thinking in tourism development, the forum has promoted the cooperation between governments, enterprises, institutions of higher education and research institutions in this field.

**Key words:** China Tourism Forum; nature tourism; communication; cooperation

# “第五届中国旅游论坛”学术研讨综述

作者: [毕民智, Bi Minzhi](#)  
作者单位: [黄山学院旅游学院, 安徽, 黄山, 245021](#)  
刊名: [黄山学院学报](#)  
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)  
年, 卷(期): 2009, 11(1)  
引用次数: 0次

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hsxxyb200901011.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200901011.aspx)

下载时间: 2009年10月23日