

休闲与体育旅游辨析

聂秀娟, 贾 磊

(黄山学院 体育系, 安徽 黄山 245041)

摘 要:休闲与旅游是时代发展的产物,是人们为了满足高层次需求而追求的生活方式,休闲与旅游自诞生以来就始终遵循以人为本的原则,不断促进人的发展与进步。体育旅游是旅游与体育结合的产物,是随着两者的发展而出现的新兴物,作为一种休闲活动方式,对新时期人们身心发展具有重要意义。通过文献资料研究,从休闲与旅游关联的新视角入手,从而更好的探讨休闲与体育旅游的互动,促进休闲与体育旅游的发展。

关键词:休闲;旅游;体育旅游;互动

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-447X(2010)03-0088-03

1 休闲与旅游的区别

1.1 内涵的区别

旅游强调空间移动,休闲强调时间基础。旅游的概念解释较多,主要集中在旅游是人们离开自己的定居地,去异国他乡访问的活动,是人们前往旅游目的地并在那里做短暂停留的访问活动。因此,旅游更着重强调人在空间位置上的变动。休闲则是在相对自由的环境条件下,人们以一种随意状态和心境从事某种自己所愿意进行的活动。即在自我感觉没有压力的外部环境中,活动者自行做出决定和选择。^[1]从上述描述可以看出,休闲更侧重于时间概念,强调在余暇时间内自主选择活动方式、活动形式和内容,活动地点比较随意。它不是某种具体的活动,也不是某种活动的结果,而是一种生活状态,一个有时间、空间及其活动内容所建构的生活状态。而旅游更侧重于某种具体的活动,一旦旅游行为结束,旅游便结束。可以说,旅游是休闲的一个部分,从属于休闲。

1.2 外延的区别

旅游具有明显的季节性特征,而休闲没有。在旅游业经营中,人们把一年中旅游季节分为旺季、淡季,而休闲是随时随地都可以活动的时间状态。

休闲是与劳动对立的生活状态,这种劳动包括脑力劳动和体力劳动,而旅游却不完全。当社会生产不能充分满足人们的基本需要时,生产自然成为社会的第一要务。而随着生产力的快速发展,经济水平的提高,工作压力的增加,余暇时间的延长,人们的需求越来越多,更多的人在满足基本需求之外,要寻求改变千篇一律的生活方式,从而促使了休闲的产生。而旅游中包含公务型、商务型旅游。这些旅游类型并没有脱离劳动状态,虽然是旅游活动的一种形式,但更是为完成公务或商务目的而附带的旅游活动,因此旅游具有非休闲性的一面。

2 休闲与旅游的共同特征

2.1 时代特征

休闲和旅游产生于一定的历史时代。从休闲和

收稿日期:2009-12-06

基金项目:黄山学院科研基金资助(2007xskq026)

作者简介:聂秀娟(1981-),江苏徐州人,黄山学院体育系教师,硕士,研究方向为体育人文社会学。

旅游的形式内容来看,不同时期休闲和旅游方式、内容不同。谈起扳手腕、打陀螺、滚铁环、蹴鞠等,人们多会联想到经济水平发展不高的年代,当人们谈论高尔夫球、保龄球、赛车、探险等,自然会与现代社会联系起来。不同时代的休闲主体和旅游主体在具体活动中所表现出来的观念和行为方式也是有差别的。如从休闲旅游主体的性格来看,古代中国人表现为拘谨和内向,而现代的主体则表现出开放的外向性格。^[2]

2.2 地域特征

从文化的发展来看,任何区域文化的风俗习惯都具有典型的地域性特征,休闲、旅游也不例外。休闲与旅游形式因地域环境布局差异而存在较大差别。我国幅员辽阔,南北环境差别较大,休闲与旅游的活动形式在北方地区多是冰雪运动,尤其在东北地区,雪橇、雪上飞碟、滑雪、滑冰成为喜闻乐见的休闲旅游项目。而南方多呈现竞渡、游泳、帆船等项目。因此,从某种程度上说,休闲与旅游的地域性特征为体育旅游的产生与发展奠定了基础,并成为评价未来体育旅游发展是否具有吸引力的根本尺度。

2.3 层次特征

休闲和旅游活动具有显著的层次性特征。从时间上看,不同时代休闲和旅游主体活动的内容差别较大。如古代“礼射”活动,分为大射、宾射、燕射、乡射,这些都是按照阶层划分的,不同阶层“礼射”所用的场地、设备大不相同。从年龄阶段上看,不同年龄阶段的人有不同的需要和爱好,这种需要和爱好在一定程度上影响人们对休闲和旅游内容、方式的选择。如老年人喜欢钓鱼、散步等运动量小、旅程较短的活动,年轻力壮的人则喜欢登山、攀岩、自驾车等运动量大、刺激性强、挑战性高的项目。从素质因素来看,教育程度和文化修养程度越高喜欢各种体育旅游活动的人群越多,希望参与各种体育活动的人群也越多。^[3]从消费水平上看,一些休闲、旅游活动方式的消费属于高消费,如高尔夫等,选择这种方式的人一般是拥有较多财力和一定社会地位的人,而选择大众性、普通的活动项目则在经济条件、社会地位一般的人群较多。此外,不同性别、不同职业人群对休闲旅游活动方式的选择、内容的选择上也存在一定差别,表现出休闲和旅游的层次性特征。

3 休闲与体育旅游的互动

体育旅游是旅游的分支,是社会发展而产生的

新兴物,是休闲的重要内容和方式。在认识了休闲与旅游区别的基础上,对如何更好的把握体育旅游从属于休闲的问题便迎刃而解,同时休闲与旅游的共同特征也反映了休闲与体育旅游的共同特征。正因为这些共同特征的存在,休闲与体育旅游的互动关系才更加明显。

3.1 休闲为体育旅游奠定基础

从理念上而言,随着生产力的提高、经济的发展和生活的改善,必然对人们的生活理念和生活方式带来很大改变。首先,生产力发展水平较低时,人们为了解决生计问题忙碌于工作,休闲手段受到严重挑战。随着社会经济的发展,一方面使人们的收入水平不断提高,另一方面使闲暇时间增多,这在很大程度上促进了居民生活质量的提高,也为人们参与体育旅游活动创造了一定条件。其次,休闲活动从“贵族特权”到“平民享有”。几千年来,传统封建文化思想的压制,使人们的休闲意识被遮蔽、淡化,休闲一直受到阶级的限制,封建地主、统治阶级享有休闲。^[4]随着改革开放的深入,生活水平的提高和民众文化层次的提高,人们对自身的健康也日益关注,健康观念发生了很大转变。逐渐重视身体、心理、精神、社会相结合的良好状态,注重生活质量与品味便成为必然。现代社会中的休闲需求正向多元化、多层次方向发展,而要保持身体、心理、精神、社会良好健康的状态,参与各种体育活动是不可或缺的选择,因此,体育旅游集体育、旅游与一身将得到更好发展。最后,伴随对休闲研究的多元化、深入化,休闲文化作为一种社会文化概念出现在国人面前,已经从生疏、怀疑走向理解、认同,并从容的接受。^[5]

从时间上看,自1995年起实行5天工作制,1999年10月起又实施春节、五一、十一3个长假日等,2008年五一长假的取消又换来清明、端午等小假的增加,整体闲暇时间加起来也有百余天,这意味着人们有三分之一的时间是在闲暇时间中度过的。人类从农耕时代拥有10%的休闲时间,发展到知识经济时代拥有40%的时间用于追求娱乐休闲。据国外学者预测,随着知识经济和新技术的迅猛发展,到2015年前后,人类将拥有50%的时间用于休闲。^[6]在历史的进程中,体育运动蓬勃发展的时期,总是闲暇时间最多的时候,当今人们拥有了更加富足的物质生活,拥有了更多的闲暇时间,人们在闲逸中才有消费的可能,才有体育旅游的空间。

3.2 体育旅游丰富休闲内容

体育旅游的兴起加速了休闲社会的到来,休闲社会形成的背景中包含闲暇时间的增多、休闲观念的变革、消费社会的形成和生活方式的转变,而体育旅游对促进这些条件的产生和形成具有重要作用。随着近年来,体育与旅游的结合,人们在旅游过程中不再仅仅是单纯的观光赏水,而更青睐于在旅游中从事体育活动,或进行体育旅游,这是人们为了满足更高精神需求而进行的休闲方式,因为体育旅游不仅能使人们的健康状况得到改变,而且更重要的是它可以改变人的生活态度和生活方式,使人们树立积极的生活观念。体育旅游属于消费较高的一种休闲方式,是人们满足自身精神文化需要而在消费观念上的转变,这种转变从传统的“生存—实用”转变为当代的“生存—享受”模式,且这种模式被当作“生活质量”的象征,而体育旅游恰恰提供了这种快乐、消遣的手段。

体育旅游为休闲增加了新的吸引力。发展体育旅游必须在旅游景点建造供观赏、参与、体验体育活动的相关体育设备、体育公园、体育场、体育馆等。这些设施大多数需要新建或改建、扩建、完善。为了适应体育旅游的需求,这些设备的设计会更具有时代性、特色性、科技性与人性化的关怀。^⑨开展体育旅游活动,这些设施就会成为具有吸引力的新景

点。如北京 2008 年奥林匹克运动会就是典型的体育旅游的吸引物。奥运会举办前,从奥运村的建立到奥林匹克公园、比赛所用场馆的新建、改建,都使用了最先进的科学技术,并体现高品位的艺术特色与时代特色。奥运会举办之后,这些设施已成为极具吸引力的新景点,在奥运会期间没有能够亲临现场的人们,则愿意另外找时间去体会曾经出现过奇迹的地方。此外,人们在观赏奥运场馆的同时,还会欣赏到各种文化艺术活动,这些又成为新的旅游休闲吸引物,为休闲增加更多吸引力。

参考文献:

[1]卢锋.休闲体育学[M].北京:人民体育出版社,2005:4.
 [2]李春生.从休闲的视角看旅游[J].商业研究,2006,(9):184-185.
 [3]于素梅.中国体育旅游研究[M].北京:中国水利水电出版社,2006:178-179.
 [4]杨彬.多维视角下休闲体育的价值与发展研究[D].芜湖:安徽师范大学,2005:21-22.
 [5]卢元镇.当代中国休闲的特点及休闲理论的本土化[J].广州体育学院学报,2008,28(2):3-4.
 [6]柳伯力,陶宇平.体育旅游导论[M].北京:人民体育出版社,2003:35.

责任编辑:胡德明

Discrimination of Leisure and Sport Tourism

Nie Xiujian, Jia Lei

(Department of Physical Education, Huangshan University, Huangshan 245041, China)

Abstract: Leisure and tourism are the outcome of the development of the era, and ways of life people pursue to meet their high-level needs. Having been following the people-oriented principle since they came into being, they have been promoting human development and advancement. Sport tourism, a combination of tourism and sports, is a newly emerging industry with the development of tourism and sports. Therefore, as a leisure activity, it's of great significance for people's physical and mental development in the new period. Based on document data, the relationship between leisure and tourism is studied to better discuss the interaction between leisure and sport tourism and promote the development of leisure and sport tourism.

Key words: leisure; tourism; sport tourism; interaction

休闲与体育旅游辨析

作者: [聂秀娟](#), [贾磊](#), [Nie Xiujian](#), [Jia Lei](#)
作者单位: [黄山学院, 体育系, 安徽, 黄山, 245041](#)
刊名: [黄山学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2010, 12(3)
被引用次数: 0次

参考文献(6条)

1. [卢锋](#) [休闲体育学](#) 2005
2. [李春生](#) [从休闲的视角看旅游](#) 2006(9)
3. [于素梅](#) [中国体育旅游研究](#) 2006
4. [杨彬](#) [多维视角下休闲体育的价值与发展研究](#) 2005
5. [卢元镇](#) [当代中国休闲的特点及其休闲理论的本土化](#) 2008(2)
6. [柳伯力](#), [陶宇平](#) [体育旅游导论](#) 2003

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [林立民](#) [休闲度假旅游地产市场的消费趋势与开发策略 -中国高新技术企业2009\(14\)](#)
休闲度假旅游是未来旅游消费主导模式, 旅游地产潜力巨大、前景广阔, 广阔的发展空间和市场潜力。旅游地产企业必须适应市场需求, 理性分析休闲度假的消费趋势, 提出科学合理的开发策略。
2. 期刊论文 [马正幼](#), [唐洁](#), [陈诗琴](#), [车卉](#) [阅读休闲与旅游休闲的比较与选择 -安徽农业科学2007, 35\(20\)](#)
阐述了阅读休闲与旅游休闲的概念, 对两者的异同点进行了比较, 指出了旅游休闲的弊端、阅读休闲的优势, 论述了选择两种休闲方式应考虑的因素, 并提出了阅读休闲的策略。
3. 学位论文 [刘婷婷](#) [论成都休闲型旅游的文化内涵](#) 2007
近年来, 随着人们生活水平不断提高, 回归自然的兴趣逐渐高涨, 越来越多的人开始热衷于休闲型旅游。本文从文化的视角对成都休闲型旅游进行了实证研究, 讨论了成都休闲型旅游的文化价值, 对成都休闲型旅游的发展提出了一些建议。全文具体内容安排如下:
第一部分引言。首先简述了关于休闲型旅游的研究背景, 概括了本文的理论意义和实际意义。其次综述了国内外关于休闲、休闲型旅游的研究现状, 并说明本文的研究来源和主要内容。最后指出了本文的创新点和不足之处。
第二部分休闲型旅游及其相关概念。归纳了休闲、旅游和休闲型旅游的概念并对概念简要分析。依据休闲、旅游和休闲型旅游的概念, 简述了三者的关系。通过比较休闲型旅游与传统观光型旅游的区别, 讨论了休闲型旅游产生和发展条件。
第三部分成都休闲型旅游的形成条件和特色。从成都的自然禀赋和成都的文化两方面分析了成都休闲型旅游的形成条件。根据成都休闲型旅游形成的自然条件和文化特点概括了成都休闲型旅游的特色。
第四部分成都休闲型旅游的实证研究。在成都市内休闲型旅游、成都近郊休闲型旅游和成都远郊休闲型旅游中分别选定两个休闲型旅游目的地, 对其特色文化实地考察。
第五部分成都休闲型旅游的文化价值。依据对成都休闲型旅游特色文化的考察, 从社会发展、城市建设和人个体的发展三方面讨论了成都休闲型旅游的文化价值。
第六部分成都休闲型旅游开发的建议。成都休闲型旅游在适度地开发物质文化旅游资源的同时, 还应重视开发非物质文化旅游资源, 使旅游活动融入丰富的传统文化和悠久的历史文化。成都休闲型旅游目的地除了运用报刊、电台、网络等媒介为其宣传外, 还可以举行一些有当地特色的文艺演出或公益活动来提高休闲型旅游目的地的知名度。
第七部分结论。概括本文的结构和主要观点, 说明本文的局限性, 指出未来可能的研究方向。
论文的主要创新点包括:
第一, 研究视角和研究方法独特。在对旅游或休闲型旅游的研究领域中, 从文化的视角去研究或用实证的方法去研究比较常见, 但是从文化的视角对成都休闲型旅游进行实证研究当属一个创新。本文从文化的视角, 着重考察了成都休闲型旅游的特色文化。第二, 有自己独到的见解。关于休闲型旅游的开发和发展问题, 众多学者提出了诸多建议和对策, 但几乎没有人把休闲型旅游和公益活动联系在一起。笔者认为公益活动可以增强休闲型旅游的社会价值, 提高休闲型旅游目的地的知名度。
4. 期刊论文 [肖胜和](#) [旅游休闲度假化转型中的新特征与新观念探讨 -商业时代2010\(6\)](#)
我国旅游正处在观光旅游主导时代向休闲度假主导时代升级转换过渡时期, 需要对旅游休闲度假化中旅游新特征进行研究以为过渡期旅游开发提供理论导向。本文总结了我国旅游在休闲度假化过程中呈现出景区与非景区的融合、“旅”与“游”的融合、客源地与目的地的融合、旅游休憩与工作学习的融合的四融合和旅游产品走向专业化、旅游方式强调参与化、出游组织小团体化、出游频率提高化的四转化新特征。在此基础上, 提出了旅游休闲度假化中旅游开发需持有新旅游资源观、新旅游地观、新旅游产品观、新旅游服务观的四大新观念。
5. 期刊论文 [刘松](#), [吕鹏](#), [吕冬阳](#), [LIU Song](#), [LV Perig](#), [LV Dong-yang](#) [论“休闲”视阈的旅游本质 -桂林旅游高等专科学校学报2008, 19\(1\)](#)
休闲是人的存在方式和自由生命状态, 它充分体现着人的本质, 是对人性的一种回归。旅游更是人们对自由的追求, 对人性的发展, 并逐渐成为人的一种生活方式。随着休闲时代的临近, 休闲与旅游的关系日益紧密, 旅游也愈加成为人们休闲的重要方式。而就旅游的本质而言, 休闲旅游是人类旅游活动达到最高境界的途径, 休闲充分彰显着旅游的本质。
6. 期刊论文 [李静](#), [李娜](#) [山西旅游休闲业的文化发展动因分析与对策探讨 -中国集体经济2010\(13\)](#)
山西作为中国的旅游休闲资源大省, 利用资源优势, 山西旅游休闲业在国内外旅游休闲市场上形成了品牌效应, 构成了新的发展态势并步入了良性发展的轨道, 成为了山西经济文化发展的支柱产业, 并有很大的发展潜力。文章在探索旅游休闲人的休闲内因和旅游休闲产业的外部动因中, 详细分析了山西旅游休闲的状况, 提出了山西旅游休闲业的跨文化整合策略。

7. 学位论文 牛文君 “旅游西进”对杭州市休闲体育产业影响的研究 2009

在科学技术迅速发展的今天,人类的物质产品得到了极大丰富,人们的生活已经从生存的需要逐渐转变为享受生活的需要,人们越来越关注自身的健康和全面发展。在各式各样的休闲方式中,休闲体育以其不可比拟的优势成为了人们休闲活动的重要组成部分,休闲体育是人类社会发展至今的必然产物。本课题以旅游西进对杭州市休闲体育产业影响为研究对象,采用文献资料法、逻辑分析法、数理统计法、访谈法围绕2001年杭州市“旅游西进”战略的提出到2008年杭州休闲体育产业发展的现状进行了深入细致的调查和实地考察,既探讨了休闲体育的发生机制,又分析了旅游西进战略下杭州市休闲体育产业发展的现状及制约因素,并提出了在“旅游西进”背景下发展杭州休闲体育产业的对策。〈br〉

研究结果表明:(1)旅游西进战略的实施使杭州市休闲体育场馆、休闲体育制造业、休闲体育营销资金投入都有大幅度提高;自然资源的开发和利用得到了快速的发展;体育旅游资源不断得到开发,旅游量不断增加;休闲运动项目呈现多样化;体育表演市场得到了快速发展。(2)较低的体育消费水平、传统的生活习惯、闲暇时间少、休闲体育产业发展不平衡、从业人员的专业素质较低是制约杭州市休闲体育产业发展的主要因素。(3)旅游西进促进了杭州市休闲体育自然资源的开发;促进了休闲体育培训市场、休闲体育旅游产业、休闲体育表演市场的发展;在杭州“旅游西进”战略的影响下杭州市民更喜欢集娱乐、休闲、刺激更强的休闲项目。(4)杭州市是一个以旅游为基础的城市,该市发展休闲体育产业应该建立在休闲体育旅游为龙头的休闲体育产业结构模式;培养优秀休闲体育产业专业人才;建立休闲体育产业发展的市场法律保障体系;优化休闲体育产业资源配置取向;创造条件,引导消费观念;合理布局休闲体育产业区域分布。

8. 期刊论文 冯学钢 国民休闲计划与旅游弹性消费——基于旅游应对危机的政策选择 - 旅游科学 2010, 24(1)

国际金融危机对我国旅游业的冲击具有自身的阶段特性、传导路径和影响领域,在“突发性危机”的特殊环境下,出现了从“大众旅游”向“国民休闲”的转变趋势,而国民休闲计划也随之成为旅游减危排危、扩大旅游弹性消费的有效途径。为此,必须充分认识国民休闲的消费约束,重点撬动四类旅游市场,扩大旅游弹性消费空间,并适时出台一系列有效的杠杆政策,以推动国民休闲计划的顺利实施。

9. 期刊论文 罗时琴, 黄仁海, LUO Shi-qin, HUANG Ren-hai 休闲化, 贵州旅游业提升的必由之路 - 贵州科学

2007, 25(z1)

随着人类闲暇时间的逐渐增多,可自由支配收入的增加,国民身体素质的整体提高和社会经济环境的不断改善,以消遣娱乐、放松身心、体验感受和智力开发等的休闲生活方式将逐步形成。本文通过对贵州旅游发展现状的调查研究,结合旅游市场对“人性化、个性化”等休闲旅游商品的需求,提出“以关注自我、寻求自我发展,以文化精神体验为特征”的休闲旅游方式将作为贵州旅游今后发展的基本取向。

10. 学位论文 陈丽华 需求转型条件下北京休闲度假旅游集约化发展研究 2008

随着中国经济的飞速发展,人民生活水平普遍提高,人们的消费水平和观念也发生不同程度的改变。目前,从旅游需求和供给看,中国旅游业处在从观光旅游为主向多样化的休闲度假旅游及个性化的特种旅游需求转型阶段。20世纪90年代中后期,北京休闲度假旅游开始迅速发展起来,作为我国的首都,北京旅游业在其国民经济和社会发展中有着极其重要的地位,作为中国的大都市之一,北京休闲度假旅游也成为各大都市的缩影。目前,旅游需求转型问题已经引起了旅游业界和学术界的广泛关注,但对旅游需求转型尚未进行系统研究。旅游业集约化发展问题的系统研究在国内还没有起步。尤其在旅游需求转型的大背景下,研究旅游集约化发展问题更是一片空白。因此,旅游需求转型条件下北京休闲度假旅游集约化发展问题的研究具有极其重要的理论和实践意义。

本文主要进行了以下两个方面的研究。

一是实证研究了北京旅游需求转型问题,在尝试性地提出并讨论了旅游需求转型和旅游集约化概念的基础上,重点分析了北京旅游需求转型的四种表现形式,即旅游产品供给谱的变化,居民收入水平的变化,消费结构的变化和制度的变化。

二是通过实地调研、文献资料分析和比较研究法,对需求转型条件下北京休闲度假旅游集约化发展进行了研究。首先,分析和探讨了北京休闲度假旅游集约化发展的必然性。

其次,初步探讨了评价休闲度假旅游集约化发展的指标,提出了以资源利用效率和资源利用效益作为一级指标,以单位土地资源和水资源所承载的旅游活动量和形成的旅游收益为二级指标的指标体系。

再次,利用上述指标分别对北京的高尔夫旅游、滑雪旅游、主题公园、度假村的资源利用效率和资源利用效益进行了实证研究,并选取了休闲度假旅游较发达的部分国内省市和部分发达国家进行了比较研究,得出北京休闲度假旅游集约化发展程度与国内休闲度假旅游较发达省市和发达国家间都存在差距的结论。

最后,指出了北京休闲度假旅游集约化发展中存在的主要问题,提出了促进北京休闲度假旅游集约化发展的政策和措施。

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb201003027.aspx

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: b24cda84-3cde-42a0-852c-9ebd00af7631

下载时间: 2011年4月6日