

地方政府在体育产业发展进程中的作用研究

陈建国

(安徽财经大学 体育教学部,安徽 蚌埠 233000)

摘要:采用文献资料、专家访谈、逻辑分析等方法,对体育产业发展进程中政府介入的必要性进行系统分析,探讨了地方“全能政府”向“有限政府”转变的必要性,提出了体育产业发展进程中加强地方政府持续性介入、公开化管理、多元化调控的政策性建议。

关键词:体育产业;地方政府;介入

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-447X(2010)03-0091-03

中国经济改革的主要目的之一就是从完善计划体制出发,引入市场机制,获得市场经济下高效分散决策的经济绩效。而要满足向分散化的市场经济机制转化的要求,必须放松管制,扩大企业权利,政府从经济领域有选择地退出。就体育产业而言,本质上说是一种市场行为而非政府行为,我国是一个从计划经济向市场经济转型的发展中大国,要发展体育产业,必须明确“立足市场机制,发挥市场功能”的基本方针,但是也决不能忽视政府的作用。从某种意义上说,根据我国各省(市)的实际情况,对地方政府介入范围和功能定位及选择恰当与否,事关我国今后体育产业发展的成败。

1 体育产业发展进程中地方政府介入的必要性

1.1 整体布局的需要

世界上绝大多数国家的体育产业通常都是在体育市场条件下通过体育自身影响而逐步形成的,但它与当地的生产要素、需求条件、相关支撑产业的发展状况、外部的环境条件及政府的作用等诸多因素有很大的关系。地方政府在体育产业的形成和发展中并非毫无作为,虽然决定体育产业发展的主导力量是市场而非政府的因素,但随着产业竞争的加剧,地方政府在推动和引导体育产业发展过程中

扮演的角色也显得越来越重要。尽管我国的体育产业这些年来有较快的发展,尤其是2008年北京奥运会成功的举办给我国的体育产业发展注入了新的活力。然而,我国体育产业发展起步晚、水平低、规模小,体育产业在经济结构中所占的比重较小,体育产业发展地域间的不平衡、运动项目间的产业开发度也不平衡。农村体育产业开发不足,市场体系不完善,体育用品制造业缺乏激励机制和约束机制,体育产业发展处于非均衡的大环境中。要想短期成为体育大国,必须要强化政府对体育产业发展的宏观调控,从总体上规划和协调体育产业布局,充分发挥社会主义国家能够集中力量办大事的优势,促进体育产业的可持续发展。

1.2 “市场失灵”存在的需要

由于体育产业处于市场经济条件下,由市场这只“无形之手”自动地调节着体育产业的发展。市场调节虽然是最具效率和活力的经济运行机制和资源配置手段,然而市场的自发组织调节也有其局限性,其功能缺陷是固有的,光靠市场调节自身是难以克服的,完全摒弃政府介入的市场调节会使其缺陷大于优势,导致“市场失灵”。体育产业发展中出现的问题必须借助地方政府来纠正市场失灵。体育产业发展的政府行为的理论基础就在于弥补市场失灵和制度失效。

收稿日期:2010-01-05

基金项目:安徽省体育社会科学研究基金资助(ASS09303)

作者简介:陈建国(1975-),安徽明光市人,安徽财经大学体育教学部讲师,硕士,研究方向为体育产业。

1.3 体育市场活动无序性的需要

体育市场活动自身的无序性需要政府介入理性管理。萨缪尔森曾指出：“对看不见的手有所了解之后，我们一定不要过分迷恋市场机制。”市场是一种分散决策的交换体系，在这种体系中，引导、协调千千万万人生产交换活动的是被古典经济学家称为“看不见的手”的市场机制。但事实证明，“看不见的手”的市场调节往往是无序的。由于相应的管理法规制度尚不健全，缺乏必要的产业政策支持，我国体育市场的经营主体投资行为较为盲目，体育市场难以得到有效的规范。我国体育产业发展现状是，个人投资兴办体育经营企业成为主流，然而个体私营企业投资规模小，投资方向散，市场竞争能力差，消费水平定位调整空间不大，其自我生存与发展的能力不强，这对体育市场的品牌树立和持续健康的整体发展十分不利。因此，我们需要地方政府对体育产业发展进行理性的管理。

2 地方“全能政府”向“有限政府”的转变

有限政府是指在权力、职能、规模和行为方式上都要受到法律明确规定和社会有效控制的政府。^[4]与全能政府不同，有限政府严格界定自己权力的范围，它不是什么事情都要管，眉毛胡子一把抓，它尽量避免干涉私人事务，充分尊重人的自由、权利、以人为本，尽量避免直接干预经济行为，充分尊重市场机制在资源配置中的基础作用。市场失灵要求政府干预经济，但政府过度干预会适得其反，因此，市场经济呼唤有限政府。新制度经济学认为，政府做什么远比它做的多和少重要得多，有限政府的主要作用是监督产业进行和贯彻执行产业法。

目前体育产业发展进程种种问题显示，政府需要转型，需要重新定位。简单地说，从管理方式转变看，要增强体育市场自我治理能力，政府应该有所为有所不为。从纠正市场失灵、为社会提供体育公共服务的角度看，政府作为市场和体育企业的规则制定者，应该超越于各种利益关系上，公正无私保持中立地位，做到政企分开，政府从直接干预企业经营活动的管理模式中摆脱出来。政府与体育中介组织分离，建立健全体育产业行业协会组织，改革和发展自治性体育中介组织，培育体育社会服务组织，促使他们严格自律，规范运作，维护公平市场竞争秩序。真正做到强化宏观经济管理职能弱化微观管理职能、转化社会管理职能、分化服务职能优化市场监管职能。当市场不能直接发挥作用时，政府才介入市场活动，当市场失灵时，政府介入才是合理的。

3 地方政府在推进体育产业发展中的作用

3.1 政府在体育产业的发展进程中不能越位

地方政府介入应有有效的范围，以休闲、娱乐、享受为主的一部分大众体育以及一般性的竞技体育，政府介入必须尽快退出，使其能真正地按市场规则运作。可采取立法的方式，将地方政府的介入限制在“市场失灵”的范围内，从而使政府的行为制度化、法制化。^[5]地方政府要正确认识经济发展才是体育产业发展的根本动力。经济发展是体育产业发展的基础，只有经济发展到一定水平才有可能由政府通过行政手段去提高体育产业水平。地方政府要正确处理与体育市场的关系，防止过度推动产业化。地方政府在体育产业进程中只是市场的补充手段，并与市场形成合理的“分工协作”关系，其职能应是为市场的运行提供规范的环境与制度保证，催化与提升市场在体育产业进程中的积极作用，并努力消除市场失灵，扮演维持市场秩序，保护社会公平的角色。因此，政府应从体育资源的市场经营领域退出，成为服务性政府，并且不要去影响市场在体育产业发展进程中的主导作用，让市场在整个体育资源配置上发挥主渠道作用。

3.2 制定合理的体育产业政策

体育产业政策是政府介入地方体育经济活动、引导体育经济结构优化和高级化、保证体育资源供给结构和需求结构相适应的政策。目前，许多地方的体育产业政策主要是针对具体项目而展开的，或是给予税收优惠政策，或是给予土地等生产要素的支持，这种做法忽视了体育产业发展本身对技术和其他要素的需求规律。地方政府通过介入体育资源在体育产业之间的合理配置，以期达到优化体育产业，促进地方经济发展的目的。从1994年全国足球职业联赛率先走向市场，再到目前部分经济较发达省(市)把体育产业作为本地区社会经济发展的重点行业之一，纳入本地经济发展规划，无不体现了地方政府在体育产业发展进程中的积极作用。

3.3 加大体育公共产品的供给

我们都知道，市场自发调节方式不可能实现体育公共产品的供给，往往是供给不足或零供给。可是体育公共产品是公众都需要的，这时只有政府来弥补市场的不足。我国各省(市)市场化基础条件和体育产业市场化发展进程中各行业先后推进速度不同，地方政府的作用还没有得到充分发挥，其中，对体育健身娱乐业的作用主要表现在体育场(馆)这个公共产品的供给方面。就安徽省体育场(馆)而言，

每万人拥有的体育场地只有 3.65 个,低于全国平均水平 6.58 个,人均体育场地面积为 0.575m²,也低于全国平均水平 1.03m²,体育场地累计投资 55.73 元,也低于全国平均水平 148.15 元,再与美国、日本等发达国家平均每万人拥有 200 多个体育场地的状况相比,相差甚远。^[3]随着人民生活水平的日益提高和对生活质量观念的转变,体育场(馆)短缺的问题已经成为阻碍我国体育健身娱乐业快速发展的主要瓶颈,必须依靠地方政府继续履行增加体育场(馆)数量供给的职能,同时,进一步推动体育场(馆)市场化改革,通过政府更多的介入,充分发挥现有体育场(馆)为大众健身服务的功能。

3.4 打造地方城市体育品牌

打造地方城市体育品牌,就是要通过特定的体育文化氛围,形成文化上的产业品牌识别,提升城市的文化品位,塑造城市的文化形象,进一步推动城市经济的发展。城市体育品牌从属于城市品牌,是一座城市在特定的体育文化氛围中所形成的有别于其它城市的文化品牌,它是传统(普及)和优势(高水平竞技)的体育运动项目为基础、以承办国际知名体育赛事(品牌赛事)为标志,向其目标公众所展示和传达的该体育运动项目的名称。如北京的中国网球公开赛、北京国际马拉松黄金赛,上海的 F1 大奖赛、ATP 网球大师杯赛,青海省的环青海湖国际公路自行车赛和广州的中国羽毛球公开赛等国际知名体育赛事,已经成为国际性的商业赛事,在国内外引起了较大的反响,带来可观的经济效益,成为城市的“体育名片”。^[4]

4 结论与建议

4.1 地方政府介入是一个持续变化的过程

我国的体育处在一个转型期,体育的产业化使得体育系统的产业管理职能出现缺位,以至体育市场出现各种各样的问题。地方政府管理要学习西方发达国家的政府体育管理的新理念,并结合我国地

方经济的特点,针对地方体育市场发育程度,在体育产业化发展的不同阶段,规范地方政府介入的范围,创新地方政府管理的方法,明确地方政府角色定位。

4.2 地方政府介入公开化,增强管理透明度

地方政府对体育产业的管理方式以严格规则型作用方式取代自由权力型作用方式,反映了其强调公平竞争、尊重市场经济价值规律的要求,对我国政府经济管理权的行使将产生积极的影响。必须遵循透明度原则,加快行政公开制度建设和行政程序制度建设,及时公布有关体育产业法律法规,公开相关的办事程序和依据。

4.3 强化地方政府体育公共服务功能

长期以来我国政府职能缺位、越位以及对体育产业协调发展的认识不足导致体育公共服务长期处于被忽视的位置。政府要加大体育公共服务的供给力度,以满足社会公众日益不断增长的体育需求。

4.4 地方政府管理和调控的功能和手段多元化

由于各省(市)的经济基础、市场发育程度和体育产业的发展阶段不同,地方政府管理和调控的功能和手段也不同,没有一个统一的政府经济功能标准。地方政府应根据本地体育产业发展所处的阶段、市场发育条件等情况,选择不同的介入管理手段,按重点、分层次地推进体育产业各行业的发展,建立具有地方特色的体育产业发展模式,这也是社会主义市场经济体制框架内管理手段的有效选择。

参考文献:

- [1]白晋湘.从全能政府到有限政府——市场经济条件下政府体育职能转变的思考[J].体育科学,2006,(5):7-11.
- [2]徐振兵,张少云.体育产业化过程中的政府行为研究[J].上海体育学院学报,2001,(5):21-23.
- [3]陈明.政府在体育服务业市场中的角色[J].体育文化导刊,2009,(9):3-6.
- [4]曾秀霞,周进国.论城市体育品牌及广州城市体育品牌的确定[J].上海体育学院学报,2009,(1):27-29.

责任编辑:胡德明

On the Role of Local Governments in the Developing Process of Sports Industry

Chen Jianguo

(School of Physical Education, Anhui University of Finance and Economics, Benbu233000, China)

Abstract: By means of document data, expert interview and logic analysis, the necessity for the government to get involved in the development course of sports industry is systematically discussed. And the necessity for the local "all-round government" to be changed into "government limited" is also studied. What's more, such suggestions as constant intervention of the local government in the course of sports development, openness in management and diversified regulation are put forward.

Key words: sports industry; local government; intervention

地方政府在体育产业发展进程中的作用研究

作者: [陈建国, Chen Jianguo](#)
作者单位: [安徽财经大学, 体育教学部, 安徽, 蚌埠, 233000](#)
刊名: [黄山学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2010, 12(3)
被引用次数: 0次

参考文献(4条)

1. 白晋湘 [从全能政府到有限政府—市场经济条件下政府体育职能转变的思考](#) 2006(5)
2. 徐振兵, 张少云 [体育产业化过程中的政府行为研究](#) 2001(5)
3. 陈明 [政府在体育服务业市场中的角色](#) 2009(9)
4. 曾秀霞, 周进国 [论城市体育品牌及广州城市体育品牌的确定](#) 2009(1)

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [杨仁争 体育产业发展与地方政府行为探析 -北京体育大学学报2002, 25\(3\)](#)
随着我国经济的飞速发展,许多省市开始提出把体育产业作为支柱产业来培育发展.通过对体育产业与区域发展的关系、体育产业的特殊性、政府的介入性的关系、地方政府在推进体育产业的发展上应有所作为等方面的分析研究,为地方政府在决策区域体育产业发展的行为上给予科学的论证.
2. 期刊论文 [刘兵, 徐坚, Liu Bin, Xu Jian 地方政府在体育产业集群发展初期的作用研究 -成都体育学院学报](#) 2010, 36(11)
采用逻辑分析、问卷调查等研究方法,对地方政府在体育产业集群发展初期的作用进行了理论和实证分析,得出中介组织培育、集群公共服务提供等方面,是构成政府在体育产业集群形成初期优先发展的内隐变量,同时良好的社会风尚、公共信息平台的搭建、政府职能的准确定位等方面观察变量与内隐变量之间存在着较强的关联;提出了政府在构建体育产业集群时,可以通过体育产业政策引导,明晰集群构成要素,培育和引进专业化的体育产业机构等建议.
3. 期刊论文 [胥凡, 刘青健, XU Fan, LIU Qing-jian 我国体育产业的现状分析及对策 -长春师范学院学报\(自然科学版\) 2006, 25\(1\)](#)
随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展,体育产业已成为国民经济中一个新的经济增长点.本文分析了我国体育产业的现状,由于体育产业的特殊性,需要政府对体育产业的大力支持,同时对地方政府所起的作用给予了科学的论证.
4. 期刊论文 [林向阳, 周红妹, LIN Xiang-yang, ZHOU Hong-mei 国家级体育产业基地建设研究 -武汉体育学院学报](#) 2008, 42(8)
从产业集群理论的角度,分析我国现有三个国家级体育产业基地发展的现状及经验.认为我国产业基地建设规划起点高、投入高、有明确发展方向和产业特色,并建立了完善的支撑服务体系.建议认为,地方政府应提供体制保证,推进产业集群与市场集群共生发展.
5. 学位论文 [李晓光 北京龙潭湖体育产业园项目规划与管理研究](#) 2005
本文作者在地方政府工作中的实践和思考出发,探讨项目管理理论在中国第一家体育产业园建设中的实践应用,以期对提高国内产业发展和产业园区建设领域的管理水平有所裨益.
本文采用项目管理的理念和方法,对龙潭湖体育产业园的战略管理、规划设计、组织设计、项目实施与控制,以及项目风险防范进行了实证研究.项目管理是北京龙潭湖体育产业园从构想到实施全过程的理论基础,龙潭湖体育产业园建设为项目管理理论转化为实践成果提供了实现途径,二者的有机结合,实现了项目管理理论创新和方法创新.
本文将项目管理的理念首次引入产业园区建设和产业发展领域,用前瞻性的眼光设计了国内第一家体育产业园的项目管理模式,将生态保护与体育产业发展有机结合,在项目的管理方案设计中充分体现了人与自然、经济与社会和谐发展的思想,拓宽了项目管理的思路,也为国内外类似地区的发展提供了有益借鉴.
6. 期刊论文 [陈林祥, Chen Linxiang 2010年我国竞技体育效益投资体系的研究 -体育科学](#) 1999, 19(4)
在分析我国不同历史时期竞技体育投资的基础上,对2010年我国竞技体育投资目标、重点、结构和投资策略进行系统的研究,以期为我国竞技体育的投资决策提供理论依据,同时也可对各地政府对竞技体育的投资提供经验借鉴.研究认为,2010年我国竞技体育投资应在不断完善政府财政投入的同时,依托市场,开发体育产业.
7. 期刊论文 [刘宏 对地方政府扶持发展体育产业的建议与思考 -淮南师范学院学报](#) 2004, 6(3)
随着国民经济的快速发展,体育产业的发展也十分迅速,并被誉朝为朝阳产业.文章通过对体育产业发展的现状、存在问题等方面的分析研究,提出具体建议,为政府和有关部门决策地方体育产业发展提供科学依据.
8. 学位论文 [王郢 中国职业篮球竞赛市场的运行机制研究](#) 2006
本研究在文献研究的基础上,采用社会调查、历史研究、比较分析相结合的研究方法,通过对我国职业篮球竞赛市场的界定、特征及功能、市场的形成与发展、市场的参与主体、市场的价格机制、供求机制、委托代理机制等方面的系统研究,以揭示出市场运行的内在机理和市场中存在的问题,并提出培育与完善我国职业篮球竞赛市场的应对策略与建议,为规范我国职业篮球竞赛市场秩序和市场主体行为的宏观决策提供理论参考依据.
研究结论如下:
1. 职业篮球竞赛市场是我国社会转型过程中的新兴市场,其市场特征在竞赛产品的性质、投资主体的角色、组织管理方式、收益方式等方面不同于我国传统篮球竞赛市场;在职业篮球竞赛市场的孕育过程、竞赛组织的核心目标、组织结构与控制权的配置、治理机制与管理规程、市场主体—职业篮球俱乐部制度等方面不同于西方市场经济发达国家职业篮球竞赛(NBA)市场.
2. 我国市场经济体制的确立与发展、世界篮球运动职业化与奥运会的发展以及我国竞技体育体制改革的推动是市场生成与发展所依托的外部环境;职业篮球俱乐部的兴起为市场的生成与发展提供了微观主体,政府主导的竞赛体制则为市场的生成提供了支持平台;我国职业体育制度的政府主导型

供给方式是当前职业篮球竞赛市场发展的“体制性约束”。

3. 我国职业篮球竞赛市场存在两类供给主体即职业篮球俱乐部和职业篮球竞赛组织机构；前者是职业竞赛服务产品的供给主体，后者是无形资产类产品的供给主体；我国职业篮球竞赛市场的需求主体主要是球迷、赞助商、媒体和地方政府。体育中介服务机构主要承担赛事商务推广活动的中介代理。

4. 价格机制体现在产品的价格表现形式、特性、定价影响要素和价格策略的选择等方面；“竞赛服务产品”的质量和CBA联赛的品牌是影响产品价格的关键要素；价格作用机理表现为：在局部市场上影响票房的收益，在整体市场上影响产业发展方略的选择，进而影响其市场的收益。前者的作用方式是影响个体消费者的消费行为，后者的作用方式则是影响商务消费者的消费行为，从现状上看，后者的收益远大于前者。

5. 消费者的消费效用、产品的价格和消费者的偏好是个体消费者需求的主导因素；商务消费者的消费收益、产品的价格和体育中介服务机构的商务推广能力是商务消费者需求的主导影响；职业篮球竞赛产品供给具有一定的刚性特征；竞赛服务产品供给受职业篮球竞赛赛制安排、参赛球队数量和球员劳务供给状况的限制；“无形资产类”产品供给取决于CBA联赛无形资产和职业篮球俱乐部无形资产的开发和运营；我国职业篮球竞赛市场均衡过程中价格因素对市场供求均衡的作用有限，非价格因素成为市场供求均衡的要素；市场均衡特性表现为区域市场间的均衡价格差异显著和市场供求趋于非均衡状态。

6. 职业篮球竞赛市场利益主体间应建立起相应的委托代理机制；美国（NBA）职业篮球竞赛市场通过激励和约束机制的设计和相应的制度保障构建了俱乐部业主与NBA总裁、俱乐部业主与俱乐部总经理两层委托代理机制；我国职业篮球竞赛组织机构与投资者之间的委托代理关系不清晰，职业俱乐部经理人与投资者之间尽管存在形式上的委托代理关系，但两者间缺乏通过制度、契约所建立的运行通畅的激励与约束机制；目前我国CBA联赛组织与赛事经营公司之间以有限合作的契约方式所建立起的委托代理机制，在委托代理关系的机制设计上具有创新价值。

7. 我国职业篮球竞赛市场在市场结构与规模、市场运行机制、市场行为和市場外部环境等方面均存在着问题，其应对策略主要有：加快市场体系和市场要素的培育与完善；完善CBA联赛组织结构、市场主体建立起合理的产权制度和治理结构；创造良好的政策环境、制定与完善相关法律、法规、制度。

9. 期刊论文 [罗华敏, 李艳翎, 张卫平, LUO Hua-min, LI Yan-ling, ZHANG Wei-ping 影响湖南省体育中介市场发展的](#)

[相关因素分析 -四川体育科学2008\(2\)](#)

本课题主要采用文献资料法, 专家调查法, 逻辑分析等方法, 拟从湖南省的经济与居民消费水平, 体育产业与体育市场、中介市场、体育管理体制、地方政府等五大方面因素, 对湖南省体育中介市场发展产生的影响进行研究, 结果表明: 湖南省体育管理体制存在着与市场经济不相适宜之处, 体育产业的市场化程度不高, 造成体育中介市场发展的局限性; 经济的迅速发展, 消费意识、结构的升级带来体育消费需求的增长, 增大了体育中介的经纪空间; 社会中介机构的规范、市场中介机构的壮大为体育中介活动的开展提供了有利条件; 政府对体育中介市场发展起着推动和制约双重作用。

10. 期刊论文 [陈亚麟 体育赛事商业运营的流通与管理 -现代营销2010\(7\)](#)

体育产业越来越被众多地方政府和体育组委会作为宣扬城市、提升知名度和增加收入及就业岗位的重要措施和手段, 笔者通过全国一些大型体育赛事的承办, 从物流流通和管理角度就其促进城市经济发展所起到的作用做全面的剖析。

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb201003028.aspx

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: bc7489c0-6f5c-4cba-84ae-9ebd00af96e1

下载时间: 2011年4月6日