

# 安徽省高校教师体育消费现状的调查研究

杨晓芳,任向阳

(亳州职业技术学院,安徽 亳州 236800)

**摘要:**采用问卷调查等方法,对安徽省9所高校1000名教师的体育消费现状进行调查研究,结果表明安徽省高校教师对体育消费的态度比较积极,体育消费的观念较传统、保守,体育消费的动机主要是强身健体和休闲娱乐,体育消费的结构比较单一,但体育消费水平比较高。

**关键词:**安徽省;高校教师;体育消费;现状调查

**中图分类号:**G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-447X(2010)03-0102-04

## 1 前言

体育消费作为人类消费的重要组成部分,是指在体育活动中个人消费的支出,它不仅包括人们购买体育服装、体育用品、体育器材、观看体育比赛或体育表演,更主要是指人们为了取得身心健康、陶冶情操、获得美的享受、欢度闲暇时间而去从事的各种各样和体育有关的个人消费行为。<sup>[1]</sup>体育消费是一种健康投资,是增强人的身体素质、调节生活节奏、获取美的享受、维持并强化脑力劳动和体力劳动的一种必不可少的有偿投资,亦称为“健康投资”、“发展投资”或“享受投资”。可见,对体育消费问题进行研究,不仅对整个社会消费结构的转变和消费模式的转化都有十分重要的意义,而且对于促进商品市场的发展、国民身体素质的增强及群众体育的发展均具有重要意义。

## 2 研究对象与方法

### 2.1 研究对象

本文研究的对象为安徽省高校教师,以非体育教师为主。本次调查共发放问卷 1000 份,回收 880

份,回收率为 88%,剔除无效问卷 76 份,有效问卷 804 份(其中男性为 444 人,女性为 360 人),有效率为 91.3%。问卷的回收率和有效率均满足社会学分析和统计学样本量的基本要求。

### 2.2 研究方法

本文运用的研究方法主要有:文献资料法、问卷调查法、访谈法、数理统计法、逻辑分析法。

## 3 研究结果与分析

### 3.1 安徽省高校教师体育消费的态度

在消费者行为学中,态度被定义为“是对一个给定的对象以一贯的喜欢或不喜欢的方式行动的习得倾向”。<sup>[2]</sup>随着人们的生活水平不断提高和生活质量的改善,当代都市人已具有良好的饮食起居和休闲习惯,自愿购买保健用品,到收费体育场馆进行健身锻炼,花钱买健康已成为都市人消费的时尚。当问及“花钱买健康是否值得”时,只有 50.4% 的高校教师认为花钱买健康值得(如表 1)。总体来说,高校教师对体育消费的态度还是比较积极的,能够接受在体育方面花钱,发展体育消费的基础较为良好。从表 1 还可以看出,不同性别高校教师对“花钱买健康”的看法区别不是很大,女性教师对健康投

收稿日期:2009-10-26

作者简介:杨晓芳(1975-),安徽泾县人,亳州职业技术学院讲师,硕士。

资的态度略好于男性教师,多出2.4个百分点。

表1 高校教师体育消费态度调查统计表(%)

态度	值得	一般	不值得
总体	50.4	44.4	5.2
男性	49.3	45.3	5.4
女性	51.7	43.3	5.0

### 3.2 安徽省高校教师体育消费的观念

体育消费观念是深层的消费意识,是在一定的人生观、价值观的基础上形成的,具有相对的稳定性。通常体育消费观念指的是为人们的体育活动提供的消费模式。在我国体育消费方面一直存在着两种对立的体育消费观念,即节俭体育消费观和奢侈体育消费观。其中节俭体育消费观包括:1.体育消费要量力而行;2.削价处理的商品一样用;3.省下来的钱就是挣来的钱。奢侈体育消费观包括:1.只要自己喜欢贵贱无所谓;2.名牌产品贵点应该;3.时尚比实用更重要。<sup>[3]</sup>表2是对我省高校教师体育消费观的调查结果。

表2 高校教师体育消费观的调查统计表(%)

体育消费观	节俭体育消费观	奢侈体育消费观
总体	96.3	3.7
男性	97.3	2.7
女性	95.0	5.0

调查结果显示,有96.3%的高校教师选择节俭体育消费观,只有3.7%的高校教师选择奢侈体育消费观,这说明我国传统节俭体育消费观仍是对高校教师影响最大的一种消费观点。但用辩证的观点来看,虽然节俭体育消费观对社会财富积累起到过重要作用,但它也有一定的负面影响。首先,它有可能影响人的身心发展和素质发展。其次,节俭体育消费观不利于生活质量的提高。因此,节俭体育消费观已经与现代社会不相协调,适应时代要求,适度的“更新换代”的体育消费观势在必行。

### 3.3 安徽省高校教师体育消费的动机

消费动机是消费者购买并消费商品时最直接的原因和动力。体育消费动机是指推动人们去从事体育活动以满足身心需要的意图、愿望、信念等,或者是针对特定的消费目标而发出的一种内驱力或冲动。<sup>[4]</sup>体育消费行为则是这种内在过程的结果。表3是对我省高校教师参与体育消费动机的调查结果。

表3 高校教师体育消费的动机统计表(多选题)

体育消费动机	总体%	男性%	女性%
休闲娱乐	65.7	59.5	73.3
体育成就	4.9	6.8	2.5
强身健体	82.8	82.4	83.3
求取知识	9.3	9.5	9.2
从众攀比	0.4	0	0.8
审美追求	23.5	14.2	35.0
明星效应	0.7	1.4	0
社会交往	25.7	28.4	22.5
其它	2.2	2.0	2.5

从表3可以看到,高校教师参加体育消费的动机多种多样,排在前4位的主要是强身健体(82.8%)、休闲娱乐(65.7%)、社会交往(25.7%)和审美追求(23.5%)。这就说明高校教师进行体育消费,一方面注重的是体育的本质功能,体育活动的娱乐性、健身的实际效用和体育活动的情感满足促使他们进行体育消费,来满足自身对健康的需求。另一方面随着生活水平的提高,行为习惯的转变,健康投资意识在增强。

从体育消费的性别特征来看,男性教师比较注重追求“体育成就”和“社会交往”的消费目的,这体现了男性教师更想通过体育活动来提高自己的运动技术水平,以获得别人的羡慕和自我满足的心理,并希望通过体育活动来扩大自己的社交圈,获得信息、调节情绪、增进友谊等。女性教师则比较注重“审美追求”和“休闲娱乐”的消费目的,这体现了女性更注意保持身体的曲线美、延缓衰老等美好愿望和通过体育活动达到放松精神、缓解压力的目的。

### 3.4 安徽省高校教师体育消费的结构

体育消费结构是指体育参与者在一定时间内的体育消费中,对各类体育产品消费数量的比例和相互关系。<sup>[5]</sup>根据体育消费者通过支付货币而获得的体育消费品的不同功能,可将体育消费分为实物型体育消费和非实物型体育消费,非实物型体育消费又分为观赏型体育消费和参与型体育消费,<sup>[6]</sup>本研究把体育消费分为以下3类:

1.实物型体育消费,主要指人们用货币购买的各种和体育活动有关的体育实物消费资料的消费行为,如购买体育器材、服装、鞋帽、场地、体育报刊、杂志等。2.观赏型体育消费,主要是指人们用货币购买各种入场卷、门票以及观看、欣赏达到视觉神经满足为目的的各种消费行为,如观看各种体

育比赛、体育表演以及各种和体育有关的影视、录像、展览等。3.参与型体育消费,主要是指人们用货币购买各种和体育活动有关的体育服务资料的消费行为,如为参加各种各样的体育活动、健美训练、健身咨询等所支付的各项费用。

体育消费结构是随着经济的发展而不断的变化,变动的总体方向是:生存健身—发展需要—享受需要。世界体育消费发展的大趋势是非实物型体育消费逐年提高,经济发达国家和地区的非实物型体育消费已达60%以上,而我国平均只有30%左右。表4是对我省高校教师体育消费结构的调查结果。

调查结果显示,安徽省高校教师体育消费的结构是以实物型体育消费为主。其中购买运动服装、鞋帽和器材的比率最大,高达85.1%,主要是因为运动服装、鞋帽和器材是进行体育锻炼的必需品。订阅体育报刊和购买图书音像制品只占16%,这主要是因为随着社会经济的发展,电视和电脑已经成为高校教师生活的必需品,大部分高校教师获取体育信息主要是途径从电视(81.7%)和电脑(66.4%)上。

安徽省高校教师的非实物型体育消费所占比重较小。其中参与型体育消费是体育消费的核心内容,体育消费水平的高低主要看参与型体育消费所占的比重。从调查中得知(表4),高校教师到收费体育场馆参加健身的有18.3%,用于医疗保健的有16.8%,用于体育培训的有8.2%,所占比例较低。观赏型体育消费是最低的,只有6.0%,一是说明了安徽省高校教师相对收入不高,没有足够能力支付高额门票费用,二是由于安徽省承办的高水平比赛较少。

除上述消费内容外,还有以体育彩票为载体的博弈型体育消费。体育彩票是以兑奖的方式进行体育筹款所发行的凭证,是汇集社会资金弥补体育经费不足的重要途径。表4显示有7.5%的高校教师购

买体育彩票,男女教师存在很大差异,分别为8.8%和4.8%。

### 3.5 安徽省高校教师体育消费的水平

体育消费水平是指在一定时期内按照人口平均实际消费的各种体育物质产品和服务产品的数量,可用价值(货币)单位来表示。通常情况下,人们体育消费水平的高低直接反映了一定时期内社会生产力和社会经济的发达程度,也反映了一定时期的发展状况。表5是对我省高校教师2006年体育消费支出的调查情况。

表5 2006年高校教师体育消费支出表(元/人)

	总体	男性	女性
购买运动服装鞋帽	338.0	378.1	288.7
购买体育健身器材	147.2	170.2	118.7
订阅体育报刊图书	39.0	38.7	39.4
体育场馆参加健身	47.7	40.7	56.4
观看体育比赛表演	28.4	33.8	21.7
体育彩票	35.5	47.3	20.9
体育培训健身咨询	14.4	14.9	13.8
其它	27.1	22.7	32.6
总计	677.3	746.4	592.2

表5显示,安徽省高校教师在2006年用于体育消费人均支出为677.3元。其中购买运动服装、鞋帽的人均支出为338.0元,购买体育器材人均支出为147.2元,订阅体育报刊或购买图书音像制品人均支出为39.0元,这三项支出属于实物型体育消费,共计524.2元,占体育消费总额的77.4%,与前面高校教师选择体育消费内容以实物型体育消费为主是相一致的。到体育场馆参加健身人均支出为47.7元,参加体育培训、健身咨询人均支出为14.4元,这两项属于参与型体育消费,共计62.1元,还不到体育消费总额的百分之十,所占比重较低。观看体育比赛或表演人均支出为28.4元,它属于观赏型体育消费,占体育消费总额的4.2%,比重非常的低。

表4 高校教师体育消费的结构统计表(多选题)

体育消费动机	总体%	排序	男性%	排序	女性%	排序
购买体育服装和器材	85.1	1	85.1	1	85.0	1
订阅体育报刊和购买图书音像制品	16.0	4	18.9	2	12.5	5
到收费体育场馆参加健身	18.3	2	13.5	3	24.2	3
用于医疗保健	16.8	3	10.1	5	25.0	2
购买体育比赛或表演门票	6.0	8	7.4	8	4.2	8
用于体育培训	8.2	7	8.1	7	8.3	6
购买体育彩票	7.5	6	8.8	6	4.8	7
用于健身咨询	13.4	5	11.5	4	15.8	4
其它	4.1	9	5.4	9	2.5	9

相对来说,我省高校教师体育消费水平还是比较高的,人均支出为677.3元,高于河南省高校教师年人均体育消费支出的363.5元,<sup>[6]</sup>却远远低于重庆高校教师体育消费水平,其70.4%的高校教师平均每年体育消费开支在2000—5000元之间。<sup>[7]</sup>

#### 4 结论与建议

##### 4.1 结论

1. 安徽省高校教师对体育消费的态度比较积极,体育消费的观念较传统、保守,体育消费的动机主要是强身健体和休闲娱乐。

2. 安徽省高校教师体育消费的结构以实物型体育消费为主,体育服装类和器材类所占比重最大,高校教师在观赏型和参与型体育消费上投入较少。

3. 安徽省高校教师在2006年用于体育消费人均支出为677.3元,其中实物型体育消费占77.4%,参与型体育消费占9.2%,观赏型体育消费占4.2%。

##### 4.2 建议

1. 通过大众传播媒介和各种渠道加强体育消费的宣传力度,大力宣传体育消费的社会效益和经济效益,推动高校教师体育消费观念、意识的转化,积极引导高校教师的体育消费行为,加大参与型和观赏型体育消费。

2. 从体育需求出发,调整体育健身业的结构,制定合理的收费制度,或者对高校教师有一定的优惠政策,改善健身俱乐部的服务结构,开拓经营领域,坚持体育消费的多样性。

3. 加强体育劳务的管理和服务意识,给消费者提供一个良好的消费环境,以吸引更多的高校教师参与到体育消费行列中,以提高我省参与型体育消费的水平。

4. 扩大体育对外交流,提高体育比赛、表演水平,使比赛、表演更加精彩、激烈来吸引更多的高校教师亲临现场,以提高我省观赏型体育消费的水平。

5. 商家应开发和宣传符合高校教师特点的体育实物消费品和体育劳务产品,体育实物消费品在有质量保证的前提下,价格合理。体育劳务产品的门票价格要合理,消费环境要舒适、安全有保障。

##### 参考文献:

- [1]张保华.现代体育经济学[M].广州:中山大学出版社,2004:217.
- [2]L.G.希夫曼,L.L.卡纽克.消费者行为学[M].上海:华东师范大学出版社,2002:115.
- [3]李宇.长春市大学生体育消费现状的调查及影响因素分析[D].吉林:东北师范大学,2006:9.
- [4]黄希庭.大学生心理学[M].上海:上海人民出版社,1988:129-130.
- [5]钟天朗.体育经济学概论[M].上海:复旦大学出版社,2004:139-140.
- [6]杨彩云.河南省高校教师健康状况与体育消费现状的调查研究[D].河南:河南大学,2005:24.
- [7]宋成刚,王晓均,囊毅.重庆高校教师体育消费现状分析[J].教育探索,2008,(16):170.

责任编辑:胡德明

## An Investigation into University Teachers' Sports Consumption in Anhui Province

Yang Xiaofang, Ren Xiangyang

(Bozhou Vocational and Technical College, Bozhou236800, China)

**Abstract:** 1000 teachers from 9 universities in Anhui province are taken as research objects being surveyed on their sports consumption. The questionnaire indicates that university teachers in Anhui province have a positive attitude toward sports consumption, but their consumption concepts are rather traditional and conservative. Their sports consumption motives are mainly to strengthen body and enrich amateur life, so the structure of their sports consumption is simple. However, the level is high.

**Key Words:** Anhui province; university teachers; sports consumption; current situation investigation

# 安徽省高校教师体育消费现状的调查研究

作者: [杨晓芳](#), [任向阳](#), [Yang Xiaofang](#), [Ren Xiangyang](#)  
作者单位: [亳州职业技术学院](#), 安徽, 亳州, 236800  
刊名: [黄山学院学报](#)  
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)  
年, 卷(期): 2010, 12(3)  
被引用次数: 0次

## 参考文献(7条)

1. [张保华](#) [现代体育经济学](#) 2004
2. [L. G. 希夫曼](#), [L. L. 卡纽克](#) [消费者行为学](#) 2002
3. [李宇](#) [长春市大学生体育消费现状的调查及影响因素分析](#) 2006
4. [黄希庭](#) [大学生心理学](#) 1988
5. [钟天朗](#) [体育经济学概论](#) 2004
6. [杨彩云](#) [河南省高校教师健康状况与体育消费现状的调查研究](#) 2005
7. [宋成刚](#), [王晓均](#), [囊毅](#) [重庆高校教师体育消费现状分析](#) 2008(16)

## 相似文献(10条)

1. 期刊论文 [杨晓芳](#), [任向阳](#), [YANG Xiao-fang](#), [REN Xiang-yang](#) [影响安徽省高校教师体育消费行为的因素分析 - 哈尔滨体育学院学报](#)2008, 26(2)  
运用问卷调查、数理统计等研究方法,就影响安徽省高校教师体育消费行为的诸多因素进行了调查研究,结果表明:影响安徽省高校教师体育消费的大因素依次为社会文化因素、消费环境因素、时间因素、经济因素、意识观念因素和个人兴趣因素。
2. 期刊论文 [杨晓芳](#), [任向阳](#) [安徽省不同年龄段高校教师参与体育锻炼的对比研究 - 科教文汇](#)2008(36)  
采用问卷调查、数理统计等方法,对安徽省九所高校1000名不同年龄段的教师参与体育锻炼的现状进行调查研究,结果表明:安徽省高校教师的闲暇时间较充裕,体育锻炼的意识较强;缺乏闲暇时间和体育设施是影响他们参加体育锻炼的主要因素;锻炼场所主要是校内的免费场所,最乐意与同事和朋友一起锻炼,锻炼的项目主要是球类和长走、跑步。
3. 期刊论文 [杨晓芳](#), [任向阳](#) [安徽省高校教师参与体育锻炼的现状调查与分析 - 科技信息\(科学·教研\)](#) 2008(8)  
采用问卷调查等方法,对安徽省九所高校1000名教师参与体育锻炼的现状进行调查研究,结果表明:安徽省高校教师的闲暇时间较充裕,体育锻炼的意识较强;缺乏闲暇时间和体育设施是影响他们参加体育锻炼的主要因素;锻炼场所主要是校内的免费场所,最乐意与同事和朋友一起锻炼,锻炼的项目主要是球类和长走、跑步。
4. 期刊论文 [刘秀珍](#), [韩冠宙](#), [洪峰](#), [荣湘江](#) [安徽省高校教师亚健康与运动现状分析与对策 - 安庆师范学院学报\(自然科学版\)](#) 2008, 14(4)  
亚健康状态是21世纪人类健康的头号大敌。为了解安徽省高校教师的亚健康状况,采用问卷法和统计法调查研究安徽省高校教师的亚健康与运动现状,结果表明,亚健康的症状和发生机制与机体运动不足有关,造成机体运动不足的主要因素为无时间和无兴趣。因此加强亚健康与运动的宣传教育,提高教师运动的兴趣和热情,让更多的人进行体育锻炼,是预防和控制亚健康,恢复健康的最佳途径。
5. 期刊论文 [张本俊](#), [Zhng Benjun](#) [关于安徽省高校教师健康与体育运动的调查 - 安徽体育科技](#)2002, 23(4)  
健康是每个社会个体追求的目标,也是文明的发展和社会进步的标志,但作为社会的特殊群体高校教师却出现了所谓的现代文明病,而且体育运动也欠合理,本文主要通过问卷调查法和实地访谈,调查安徽省20所高校部分教师的健康状况和体育运动的情况,根据健康新观念和针对当前高校教师存在的各种非健康性的表现,阐述高校教师进行体育运动的必要性,建议完善高校教师体育运动的保障机制、考核机制,大力开展适宜的体育锻炼活动。
6. 期刊论文 [刘秀珍](#), [韩冠宙](#), [洪峰](#), [LIU Xiu-zhen](#), [HAN Guan-zhou](#), [HONG Feng](#) [安徽省高校教师身体成分与健康现状分析与对策 - 巢湖学院学报](#)2010, 12(3)  
为了解高校教师身体成分与健康现状,促进教师身心健康,本研究采用实验法,文献资料法和统计法对安徽省高校教师身体成分与健康现状进行了分析和研究。结果表明:教师的体重总体偏高,脂肪与去脂体重两部分的比例不适宜,去脂体重偏低,体脂重偏高,营养过剩导致肥胖的问题非常普遍。提出加强身体成分与健康知识宣传,在合理营养的前提下,有氧耐力运动结合抗阻力量练习可以有效的控制身体成分,增进健康。
7. 期刊论文 [刘秀珍](#), [王利森](#), [洪峰](#), [荣湘江](#), [Liu Xiuzhen](#), [Wang Lisen](#), [Hong Feng](#), [Rong Xiangjiang](#) [体育锻炼对安徽省高校教师中亚健康人群体质的影响 - 安徽体育科技](#)2008, 29(4)  
目的:通过了解体育锻炼对安徽省高校教师亚健康状况的影响,合理预防和控制亚健康,恢复健康。方法:问卷法和数理统计法。结果:亚健康的症状和发生机制与机体运动不足有关,表现在运动的强度相对较小,频率较低,时间较短等方面。结论:加强亚健康与运动的宣传教育,对教师运动进行相应的指导,让更多的人进行适宜的体育锻炼,是预防和控制亚健康,恢复健康的最佳途径。
8. 期刊论文 [周甜甜](#), [周学峰](#), [ZHOU Tian-tian](#), [ZHOU Xue-feng](#) [基于需要层次理论的我国高校教师薪酬满意度分析 - 企业科技与发展](#)2010(14)  
高校教师的薪酬满意度对于教师积极性的提升、创新性的发挥、工作绩效的增长及高校综合竞争力的提高有着很重要的作用。本文基于需要层次理论,以安徽省4所高校为样本,通过实证调研来分析高校教师薪酬满意度的现状,并提出相应的建议,以提高高校教师的满意度,同时为我国高校人事分配制度

改革提供参考.

9. 期刊论文 [张佩云, ZHANG Pei-yun 高校教师教学电子档案网络系统设计与实现 -计算机技术与发展2009, 19\(10\)](#)

教师教学档案电子化、网络化管理是高校教务管理便捷化的重要体现. 为整合高校已有的信息资源, 针对当前高校教师教学电子档案管理中存在的问题, 提出综合多种信息的高校教师教学电子档案网络系统, 重点设计了系统的功能模块, 该功能模块在考虑到分角色对多种功能信息进行管理的同时, 兼顾了教学资源的共享. 给出该系统的开发模式、软件系统体系结构及相关实现技术. 该系统具有可扩展性、通用化和个性化设计等特点, 并具有良好的性能, 可实现电子教务的应用集成.

10. 期刊论文 [姚国荣, 陆林 论高校教师的学术权力 -高等农业教育2008\(1\)](#)

权力是一种强制力, 也是一种影响力. 高校教师的学术权力是一种魅力型权力, 是一种感召力, 它的合法性在于高校教师非凡的个人魅力, 如高校教师的学识、能力、人格、气质等. 高校教师学术权力的特殊性, 决定高校教师管理的特殊性. 高校教师可以通过专家治校实现其学术权力.

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hsxxyb201003031.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb201003031.aspx)

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: e6524acd-2e74-471f-a450-9ebd00afd601

下载时间: 2011年4月6日