

基于校企合作的旅游人才培养思考与探索

赵士德,钱丽萍

(黄山学院 经济管理学院,安徽 黄山 245041;黄山学院 生环学院,安徽 黄山 245041)

摘要:从校企合作的研究视角出发,基于校企合作的旅游人才培养思路为:建立校企合作市场调研小组、成立旅游专业指导委员会,适时调整专业设置和课程体系;推行校内实训教学环节、校外实习基地建设;树立“双师型”教师队伍建设的主题思想、提升“双师型”教师能力及制度建设。

关键词:旅游人才;培养;校企合作

中图分类号:G961

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2010)01-0050-04

一、引言

随着中国旅游业的快速发展,加强旅游人才的培养,构建适应旅游业发展的新型人才培养模式迫在眉睫。而旅游院校与旅游企业的共同合作,^{[1]24-27}能从根本上实现学校和企业资源共享,达到校企合作的互利双赢的目的,这也是社会各界共同关注的课题。

纵观国内外校企合作现状,国外旅游高等教育的“校企合作”是一种深层次双向合作,集教学和科研于一体,校企资源共享。从师资队伍的情况看,发达国家从事旅游教育的有实践经验的教师占教师总数的50%以上,有的达到100%。学院课程设置包括三期专业课和三期带薪实习。如酒店管理专业教学楼就是一家酒店,学生每天都置身在一个酒店氛围中,潜移默化中养成了一种职业习惯。国外旅游教育在“校企合作”上形成了一个全方位、多形式、交叉式的培训网络结构。我国旅游高等教育“校企合作”目前还只是一种浅层次的单向合作。从旅游院校师资情况来看,一半以上教师是从高校毕业后直接到校任教,或“半路出家”、从其他专业“转

行”的,有实践经验的教师占专业教师总数不到15%。校企合作的主动方往往是学校,合作的内容也只局限于学生实习时间长短、实习岗位的安排等浅层次上。学生得到的只是一种技能锻炼而非解决实际问题的管理能力、处理突发事件应变能力的实践机会。因此,在我国旅游教育的校企合作只是一种后期的操作实务的合作,一种简单的劳务合作。在实习基地的建设上,学校缺乏稳定的实习基地,企业出于自身利益的考虑也不愿意投入过多的人力、物力参与学校计划的制订与安排,有的企业甚至只是因为接受了廉价的实习生而被动地与学校签订了合作协议。因此,研究校企合作的旅游人才培养具有重要的现实意义。

二、基于校企合作旅游人才培养的专业设置和理论课程体系不断完善

旅游院校与企业合作成功与否,一个关键的因素就是专业和课程体系的设置。为了推动校企合作向深层次发展,根据我国目前的国情和条件,成立校企合作机构,共同合作调查研究,制定符合企业需求的培养目标、课程设置和教学计划等。^{[2]66-68}

收稿日期:2009-10-19

基金项目:黄山学校校级教科研项目“旅游院校与企业资源共享的教学模式实践与研究”(hsujy0719)

作者简介:赵士德(1968-),黑龙江省绥化县人,黄山学院经济管理学院副教授,博士,研究方向为组织管理。

1. 建立校企合作市场调研小组

校企合作调研小组由学校负责学生就业的工作人员和旅游企业人力资源部的成员构成。负责收集旅游企业对教学内容、对企业用人标准等方面的反馈信息,分析旅游企业对旅游专业学生的能力、知识、素质的需求,及对旅游企业人才需求预测调研,从而掌握本地区经济发展对旅游企业人才的新要求。通过分析旅游市场对人才需求数量及结构的研究和预测,为旅游专业建设改革方向及专业课程调整提供参考数据,使毕业生更加符合社会的需求。

2. 成立旅游专业指导委员会

委员会的成员由学校、旅游管理部门、酒店、旅行社、景区等单位负责人、学者和专家共同组成。旅游专业指导委员会成员定期来学校研讨学校旅游专业建设与发展,为专业改革、课程改革、校内外实训基地的建设提供决策咨询。旅游专业教学在旅游专业指导委员会专家成员的直接参与下制定指导性教学计划,修订和完善实施性教学计划,使旅游企业对应用型人才的培养要求在专业设置、课程设置和课程内容上得以充分保证。

3. 旅游专业及课程体系适时调整

(1) 根据市场需求设置专业及制定课程体系。在专业设置方面,把市场的周期性需求和人才培养的长远性有效地结合起来,以解决毕业生的出路、满足社会需求的变化为基准,不断完善现有专业的内涵建设,突出专业特色,开发与拓展专业方向,积极申办旅游产业迫切需要的新专业。针对旅游企业、行业的特点,以企业需求为基础,以学生在校时间为限制,对课程体系进行合理的调整与组合,构建一套企业所需、学生能学的教学计划。^{[9]2-4}在旅游院校专业课程设置中,既要重视学生的个人兴趣和爱好,又要重视学生未来的就业机会和职业方向。重组课程结构,提高学生选课自主性,通过压缩必修课程增加选修课程的方法,对课程结构进行重组。根据现代旅游服务的需要,适时调整课程计划,完善课程体系,更新课程内容,淡化学科界限,实现课程设置的科学性;适当增加符合地方旅游经济发展和反映区域旅游资源特征的教学内容。主动适应我国旅游产业发展和人们旅游行为变化的新趋势,实现旅游专业人才的实用型、复合型人才的培养目标。

(2) 根据调查研究制订切实可行的实施计划,着手编写配套教材和考核标准。组织专业教师进行

调查研究,走访企业、行业工程技术人员征求意见,研究企业、行业所需要的技能;结合职业岗位分析、确定教学内容、方法和教材。建立定期研讨、与行业需求同步调整的保障机制,保证校企共同参与研究制定课程体系,每年定期举行会议,对人才培养标准、人才培养质量和人才培养方案进行研讨并制定整改方案。^{[9]7-18}为确保教学各个环节的工作得以顺利进行,成立在学校领导下的教学管理及考核机构,负责制定相应的管理办法和考核标准。

三、基于校企合作旅游人才培养的实训 实习基地建设

从“双赢”的基本原则出发,主动同当地政府加强联系,争取当地政府的支持,并以此为基点建立校企合作的实训实习基地的保障机制,使校企合作更加规范合理。利用科技优势,主动、热情地为企业服务,成为企业的良师益友,使学校的培养方式和实训空间的拓展与企业生产的实际需要结合起来。^{[5]14-16}

1. 校企合作的校内实训教学环节

在校企合作校内实训环节中,主要对学生的基本技能、专业技能、综合能力三个方面进行培训,由简单到复杂,由单项操作训练到综合系统设计,使校内实训更贴近旅游企业实际,做到“零距离”上岗。如在校内日常授课过程中,涉及到实际操作知识时请旅游企业从业人员为学生讲解和示范,同时定期邀请旅游企业高层管理者、校外专家来校讲学,使学生在短时间内掌握相关技能。在校企合作的实训过程中,专业教师和企业管理者共同培养学生解决实际问题的技能,强化其对职业规范的认识;建立校企共管的管理、监督制度,在保证学生圆满完成实训内容的同时,也将职业操守内化到学生的思想之中,提高学生职业综合能力和就业竞争力。在旅游旺季,旅游从业人员资源紧缺时,旅游企业可以借助校企合作优势,及时从学校调用大量人力资源,缓解企业短期人力资源的短缺,从而提高学生的实际操作能力和知识的应用技巧,同时也实现先进设备、先进工艺、生产环境和创新机制等物力硬资源的共享,解决了实训教学环境、设施和手段的真实性。^{[9]27-29}

2. 校企合作的校外实习基地建设

学校应根据国内旅游资源的分布状况及区位

优势,结合学校的专业特色,总体规划学校实习基地建设,大体划分为两大类,即短距离实习基地和长距离实习基地建设。短距离实习基地建设要面向地方及周边城市,主要是利用“黄金周”和寒暑假的时间与旅游企业签订短期合作协议,让学生到旅游企业从事旅游实践,使学生对旅游企业的运作有更为深入的理解,增强学生对旅游行业特点及文化的感知;长距离实习基地建设是面向全国经济发达城市的大型旅游企业,主要是针对学生第八学期的实习和就业来寻求实习基地,通过一个学期的实习让学生感受到旅游行业发展的前沿知识,使旅游学生对旅游专业有深层次的感悟,从而帮助学生确立自己的就业倾向,在这期间也可以实现企业和学生的双向选择,从而减少企业和学生择业的盲目性,实现学校、企业、学生三赢。

高度重视校企合作校外实习基地的制度建设,建立与完善校企合作校外实习教学质量监控体系与评价标准。吸收 ISO9000 质量管理体系原则和方法,建立人才培养质量监控体系;学生在旅游企业实习期间,按照《企业教学学生管理办法》,扎实开展教学工作,完善相关基础性合同文件的建设,例如,《合作教学协议》、《顶岗实习协议》、《企业技术骨干教师聘任考核办法》、《校企合作科研开发管理办法》、《合作教学各环节基本要求》、《企业教学学生管理办法》等。

四、基于校企合作旅游人才培养的“双师型”教师队伍建设

校企合作是“双师型”教师队伍建设的纽带,是实现学生双重角色的桥梁。高等旅游教育的教师不仅要有扎实的专业理论知识,还要具备与实际生产相关的工艺能力与技术服务能力,一定的专业实践经验和技术创新能力等。

1.“双师型”教师队伍建设的主体思路

为提高“双师型”教师的比例,优化结构,教师来源要多元化。在积极引进有一定学历层次、具有丰富实践经验的专业技术人员来校任教的同时,还可聘请部分校外专家、旅游企业的老总、有丰富实践经验或操作技能、具备教师基本条件的专业技术人员和管理人员担任学校的兼职教师或实习指导教师,这不仅优化教师队伍整体结构,提高“双师型”教师的比例,而且能够改善实习指导工作成效。^{[7]17-19}

但是,在优化教师队伍结构时,还要注意与学校总体发展思路相结合,按照学校专业设置、课程结构和师资结构总体发展规划要求进行调整,使其保持与学校发展的动态平衡。加强高校旅游专业教师对企业技术改造和项目创新的支持力度,鼓励和推动高职称高学历的教师与企业合作,通过大量横向课题的研究,提高高校旅游教师解决实际问题的能力,不断丰富教师的工作阅历和实践教学内涵,同时也解决了旅游企业高级人才短缺问题。

2.提升“双师型”教师能力的途径

“双师型”教师是应用型人才培养目标得以实现的关键和保证,特别是旅游教育行业,它不但要求教师要有丰富的理论知识、灵活多变的教学组织能力,而且还必须具有丰富的旅游从业经验。为促进“双师型”教师能力的提升,可通过定期选派专业教师到宾馆、旅行社、景点景区参加一线工作,深入企业调查研究,采用岗位培训、下厂锻炼、挂职顶岗、跟班研讨、导师带徒等方式了解生产设备、工艺技术等。在与企业合作开发、服务中积累实训教学需要的技能和实践经验。通过大学与旅游企业合作研究的方式,使大学的科研方向适应市场走向,科技成果直接转化为现实生产力,^{[9]5-6}促进理论与实践结合,使教师由单一教学型向教学、科研、生产实践一体化的“一专多能”型人才转变。同时,也让教师从企业的一线实践中学习到企业的理念、先进文化、前沿技术和管理方法,并将其带回学校,写进教材,引进课堂,融入教学,促进“双师型”师资队伍的形成。^{[7]17-19}并以此为契机,增进专业教师与企业的沟通与联系,及时协调、解决校企合作中存在的问题。

3.完善“双师型”教师队伍的管理制度

完善“双师型”教师的评职、聘任和考核制度。职称评定标准应向“双师型”教师倾斜,从政策层面保证“双师型”教师的切身利益。完善教师职务聘任、考核制度,在用人制度上,引入竞争机制,择优上岗。打破教师职业的“身份制”和职务聘任的“终身制”,变教师“身份管理”为“岗位管理”。以市场需求为导向,制定动态的教师考核制度,规范管理程序,运用多种形式的激励手段和方法,调动教师提升自身能力的积极性。

五、总结

从校企合作的研究视角出发,提出从成立校企

合作市场调研小组、旅游专业指导委员会和以市场调研为基础的旅游专业及课程体系的调整方法;阐释了校内实训教学和校外实训基地建设的具体措施;从“双师型”教师队伍建设的主体思路、能力提升途径和管理制度三个方面提出了“双师型”教师队伍建设的系统思路。

参考文献:

- [1]刘显泽.加强职业教育校企合作的理论研究与实践运作[J].中国职业技术教育,2005,(8).
- [2]魏银霞,杜小峰.国外高职教育校企合作模式探析及启示[J].职教探索与研究,2008,(2).
- [3]朱蓓廉.校企合作办学的实践探索[J].教育与职业,2008,35(12).
- [4]林振琨.借鉴“双元制”探索校企合作持久健康发展模式[J].广西教育,2008,(11).
- [5]宋建军.浅谈高职院校如何加强校企合作[J].职教探索与研究,2006,(3).
- [6]孙坚,朱兆武,汪伟,孙崎崐.校企合作实验室建设思路[J].技术监督教育,2007,(2).
- [7]张仁.高职院校“双师型”教师培养策略[J].贵州工业大学学报(社会科学版),2006,6(3).
- [8]刘冰峰,胡春华.校企合作创新模式的借鉴及实施策略[J].商业时代,2008,(34).

责任编辑:高 焕

School-Enterprise Cooperation Based Talent Training: Thinking and Exploration

Zhao Shide, Qian Liping

(School of Economics and Management, Huangshan University, Huangshan245041, China;

School of Biology and Environment, Huangshan University, Huangshan245041, China)

Abstract: This article suggests a school-enterprise cooperation based talent training do the following: A school-enterprise cooperation based market research team should be set up and a steering committee should be established to adjust the academic programs and curriculum, practice training within the school and the establishment of fieldwork bases outside the school should be enhanced, the construction of a double-quality teaching faculty should be strengthened.

Key words: tourism talent; training; school-enterprise cooperation

基于校企合作的旅游人才培养思考与探索

作者: [赵士德](#), [钱丽萍](#), [Zhao Shide](#), [Qian Liping](#)
 作者单位: [赵士德, Zhao Shide \(黄山学院, 经济管理学院, 安徽, 黄山, 245041\)](#), [钱丽萍, Qian Liping \(黄山学院, 生环学院, 安徽, 黄山, 245041\)](#)
 刊名: [黄山学院学报](#)
 英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
 年, 卷(期): 2010, 12(1)
 被引用次数: 0次

参考文献(8条)

1. 刘显泽. [加强职业教育校企合作的理论研究与实践运作](#) [期刊论文]-[中国职业技术教育](#) 2005 (24)
2. 魏银霞, 杜小峥. [国外高职教育校企合作模式探析及启示](#) 2008(2)
3. 朱蓓康. [校企合作办学的实践探索](#) [期刊论文]-[教育与职业](#) 2008 (35)
4. 林振琨. [借鉴“二元制”探索校企合作持久健康发展模式](#) 2008(11)
5. 宋建军. [浅谈高职院校如何加强校企合作](#) 2006(3)
6. 孙坚, 朱兆武, 汪伟, 孙崎岷. [校企合作实验室建设思路](#) 2007(2)
7. 张仁. [高职院校“双师型”教师培养策略](#) [期刊论文]-[贵州工业大学学报\(社会科学版\)](#) 2006(3)
8. 刘冰峰, 王培根, 胡春华. [校企合作创新模式的借鉴及实施策略](#) [期刊论文]-[商业时代](#) 2008(34)

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [刘艺青](#) [浅谈校企合作与涉外旅游人才的培养](#) -[漳州职业技术学院学报](#)2008, 10(4)
 国家“十一五”计划期间海峡西岸经济区旅游行业的发展,对涉外旅游人才的培养提出了新的要求,旅游英语教研室通过对福建省内28家旅游行业主要基层企、事业单位的市场调查,了解业内对涉外旅游人才的需求前景,并咨询业内资深人士关于旅游专业课程设置、学生培养方向与规格等方面的建议,组建专业发展顾问委员会,建立学生实习实践基地,努力推动校企合作,精心打造人才培养方案,努力推行学生“双证书”制和教师队伍“双师制”,积极进行创业教育与实践,对旅游英语专业的涉外旅游人才的培养进行许多有益的尝试,使涉外旅游人才的培养具有鲜明的行业专业特色。
2. 期刊论文 [李秀花](#), [吴纯渊](#) [新疆高职院校旅游人才供需及培养状况分析——以新疆教育学院为例](#) -[商场现代化](#) 2010(26)
 旅游人力资源素质已经成为各国旅游业竞争力的一项重要指标,同时,旅游业市场专业人才的开发和培养也成为旅游业能否可持续发展的关键如何适应市场需求,与时俱进地确定和规划自己的人才培养思路,解决目前旅游市场中存在的旅游人才供需矛盾,实现供需平衡,是作为培养旅游人才的各所高等院校及相关部门亟待共同解决的问题。
3. 期刊论文 [陈幼君](#) [试论乡村旅游人才的培养](#) -[湖南科技学院学报](#)2009, 30(2)
 乡村旅游的发展促进了农业产业化发展,改善了农民的生活,推进了社会主义新农村的建设。同时也适应了城市居民向往乡村美丽的风景、幽雅的环境、浓厚的乡俗的生活。乡村旅游虽然在全国迅速发展,且初具规模,但乡村旅游与城市旅游、老景区(点)的旅游相比还处在低水平的阶段。乡村旅游中存在的严重问题制约了其旅游业的发展,原因有多方面的,但核心是忽视了乡村旅游人才的培养,缺乏一个高素质、高水平的乡村旅游人才群体。
4. 期刊论文 [胡柳](#), [付薇](#), [刘军](#) [以就业为导向培养实用型旅游人才](#) -[管理观察](#)2009(33)
 旅游高等教育是面向和服务于旅游产业、具有鲜明职业特色的专业教育。旅游院系应以就业为导向,以市场为依托,积极探索培养高素质实用型旅游人才的路子,提高毕业生的市场竞争能力。本文论述了我们的旅游人才培养观:以就业为导向培养高素质实用型旅游人才,并阐述了我院在旅游人才培养方面的一些做法和积极探索。
5. 期刊论文 [朱创业](#), [鄢和琳](#) [西部大开发与旅游人才的培养](#) -[四川商业高等专科学校学报](#)2002, 10(4)
 西部大开发,面临旅游人才的亟需,我校创办的多层次旅游相关专业,发挥其优势,办出了特点和水平,为社会输送了颇受欢迎的旅游人才。
6. 期刊论文 [江波](#) [旅游高等教育与跨世纪旅游人才的培养](#) -[湖南广播电视大学学报](#)2003(2)
 中国加入了WTO以后,旅游业面临着前所未有的机遇和挑战。重视和加强旅游人才的培养是中国旅游业当前的重要任务之一。作为旅游教育体系的排头兵——高等院校的旅游专业面临着如何尽快培养出高素质、高质量、复合型人才严峻挑战。但是,旅游高等教育目前还存在着许多问题。所以,作者提出了发展旅游高等教育相关的对策。
7. 期刊论文 [李生丰](#), [周江林](#) [以就业为导向培养高素质应用型旅游人才](#) -[教育与职业](#)2005(32)
 旅游高等教育是面向和服务于旅游产业、具有鲜明职业特色的专业教育。旅游产业对人才的评价尺度,既决定着学校的专业建设和人才培养,也决定着毕业生的就业质量和市场竞争力,进而决定着学校的生存和发展。旅游院校应以就业为导向,以市场为依托,积极探索培养高素质应用型旅游人才的路子,提高毕业生的市场竞争能力。
8. 期刊论文 [李洋](#) [天津旅游人才需求分析及培养对策研究](#) -[大科技·科技天地](#)2010(12)
 从全国旅游行业的整体发展引出当前最关键的问题是人才培养,具体的对天津市旅游行业、旅游人才的培养状况进行分析,提出对旅游人才培养的对策。
9. 期刊论文 [余小波](#), [YU Xiao-bo](#) [论高职院校旅游人才的培养](#) -[宁波职业技术学院学报](#)2006, 10(1)
 我国高职院校旅游人才供给不足,人才质量低,人才培养目标不明确,高职院校与旅游企业缺乏沟通,等等。针对这些问题,解决的办法是:明确办学方向,科学定位;以市场需求为导向,设置好专业;突出技能训练,加强实践环节;产学结合,建立实训基地等。

10. 期刊论文 [应铭华. YING Ming-hua 实施多元化国际合作培养旅游人才的探索与实践 -青岛职业技术学院学报](#)

2010, 23(2)

青岛职业技术学院旅游管理专业在示范院校建设过程中,对国际合作进行了探索与实践.通过与荷兰INHOLLAND应用科技大学的合作证明:在国际合作与交流中应转变观念,创新国际交流与合作的模式,要依托国际交流与合作的平台,引进国外的教学资源,提高旅游人才的培养水平,从而在国际合作与交流方面达到双赢的目的.这种多元化的交流与合作,可以提高师资队伍的建设水平,改革教学模式,促进旅游人才的培养工作.

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb201001011.aspx

授权使用: 黄山学院学报(qkhsxy), 授权号: 20693f94-8b04-4352-8c2d-9eb90107eb5d

下载时间: 2011年4月2日