

谈改革开放与黄山旅游经济的发展

方春生

(黄山学院 图书馆,安徽 黄山 245041)

摘要:党的两代领导人邓小平、江泽民分别在我国改革开放之初和新世纪开启之时亲临黄山考察工作,就黄山旅游经济的发展发表了重要讲话——“黄山谈话”。黄山谈话精神,作为邓小平理论和三个代表重要思想理论体系重要组成部分的旅游经济思想,为中国改革开放和旅游经济发展,为黄山改革开放和旅游经济发展,开创了广阔的时空。

关键词:邓小平;江泽民;黄山;旅游经济;发展

中图分类号:F592.3

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2009)02-0039-06

1979年7月11日至7月16日和2001年5月19日至23日,黄山人民迎来了中国改革开放的总设计师邓小平同志和带领我们走进新时代的江泽民同志视察黄山。黄山有幸,黄山人民荣幸,在这块得天独厚的灵山秀水中获得两位伟人和两个时代的垂青,同时也获得了生存和发展的巨大资源。

一、两代领导人亲临黄山视察旅游业

中国共产党十一届三中全会吹响了改革开放的号角,改革开放的春风在中华大地荡漾,中国这艘巨轮经受住狂风暴雨、惊涛骇浪的考验和洗礼,拨正航向,开足马力,迎风搏浪奋勇前进。

然而,在改革开放之初,长期存在于我国经济建设中的极左指导思想,使我国经济发展一直没有摆脱经济比例的严重失调,以及各种旧的经济体制带来的高指标、管理不善、严重亏损的状况,急待进行必要的正确调整。林彪、“四人帮”十年捣乱所欠下的帐和留下的毒,各地的负担很重,林彪、“四人帮”的流毒,特别是造成人们思想上的混乱,在短时间还难以消除。正如邓小平同志所指出:“我们有些干部,面对着崭新的历史任务,思想还不够解放,不善

于研究新情况,解决新问题。此外,小生产的习惯势力和官僚主义的习惯势力,还顽强地纠缠着我们”。^[1]因此,制约我国经济发展的主要因素还是人们思想观念的僵化和保守,缺乏改革开放的气息和胆量。当时邓小平同志已75岁高龄,他为什么还要以坚韧不拔,一往无前的气魄,徒步登临令世人叹为观止的黄山之巅呢?这是向国人证明,只要打破旧的思维定势,解放思想,敢于挑战,中国的改革开放和经济发展一定能取得成功;这是向世界证明,中国改革开放和经济发展犹如登黄山,虽然有许多艰难险阻,但只要有点雄心壮志,定能克服前进中的困难,取得辉煌的成就。登临黄山之巅,邓小平仰望高峰感慨地说:“黄山这一课,证明我完全合格。”^[2]的确,完全合格,简直就是十分优秀。30年改革开放的事实已经雄辩证明,小平带领全国人民在建设中国特色社会主义的道路上攀登上了一座又一座高峰。

邓小平同志不仅是中国改革开放和社会主义现代化建设的总设计师,也是中国旅游业发展的奠基人和开创者。在改革开放之初的1979年,中国旅游业还没有形成产业,入境人数只有180.9万人次,居世界第48位;旅游创汇只有2.63亿美元,居世界

收稿日期:2009-03-12

作者简介:方春生(1954—),安徽绩溪人,黄山学院图书馆馆长,教授,研究方向为中共党史。

第41位。我国旅游业基本上是“政治接待型”，不是“经济产业型”，是“旅游资源大国”，不是“旅游大国”。邓小平同志以其非凡的胆略和远见卓识，把眼光首先放在旅游业上，把旅游作为撬动中国经济发展的杠杆，把旅游作为改革开放发展经济的突破口。在1978年10月到1979年7月的10个月里，小平就中国旅游业的发展发表了5次重要讲话。1978年10月9日在会见美国泛美航空公司董事长西威尔时对旅游总局和民航总局负责人作出“民航、旅游很值得搞”，“以发展旅游为中心，搞一个综合方案报中央”的指示；1979年1月2日对旅游总局负责人谈话时指出“搞旅游业要千方百计地增加收入”，“旅游这个行业，要变成综合性的行业”；1979年1月6日同国务院有关领导同志谈经济建设方针时指示“旅游业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞”，“旅游业发展起来能够吸收一大批青年就业”；1979年1月17日同胡厥文、胡子昂、荣毅仁等工商界负责人谈话时指出“旅游业能多换取外汇，而且可以很快提高人民生活。我们的人民很聪明，要多想办法，千方百计选择收效快的来搞，不要头脑僵化”；1979年7月15日在接见安徽省委负责同志时指示“黄山是发展旅游的好地方”，“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”。^{[9]10}

从以上5次谈话，我们可以看出两点，第一，最早从经济产业高度提出要积极发展旅游业的，是我国改革开放的总设计师邓小平同志，在他的积极倡导下，发展旅游业被党中央、国务院提到了重要议事日程上来，并采取一系列重大决策和扶持措施，使我国旅游业逐步发展壮大，走产业化发展道路。第二，“黄山谈话”是邓小平有关发展旅游业思想谈话的继续，是邓小平旅游经济思想的重要组成部分。作为邓小平理论体系重要组成部分的旅游经济思想，作为邓小平旅游经济思想关键点的黄山谈话精神，为中国的改革开放和旅游经济的发展，为黄山社会经济的全面进步，开创了一个无限高远辽阔的时空，为我国和黄山旅游业姹紫嫣红的春天的到来，注入了一股春风。

江泽民同志作为党的第三代领导的核心，高举邓小平理论的旗帜，深化改革开放。在新世纪之初，亲临黄山视察。这是继邓小平视察黄山22个年头后，我们党的最高领导人再一次亲临黄山。应该说，经过20多年的发展，中国旅游业已经形成了遍布全国的经营体系和入境旅游、国内旅游、出境旅游

全方位发展的格局。

1999年入境旅游人数居世界第5位，旅游外汇收入141亿美元，是1978年的54倍。由1978年的世界第41位跃升到第7位。2000年，我国入境旅游继续保持强劲增长，入境旅游人数达300万人次，旅游外汇收入达160亿美元。我国已成为亚洲第一位旅游接待大国。

国内旅游迅猛发展。1999年我国国内旅游人数达72000万人次，国内旅游收入达2823亿元。2000年，随着春节、“五一”、“十一”三个旅游黄金周的形成，全年国内旅游人数达7.4亿人次，收入达3200亿元。我国已成为世界上最大的旅游市场。

出境旅游稳步发展。1999年我国出境人数达923万人次，其中因私出境498万人次，已成为亚洲地区一个新兴的客源输出国。

产业效益不断扩大。1999年我国旅游总收入已突破4000亿，相当于当年国内生产总值的4.8%，2000年，旅游总收入达4500亿元，相当于国内生产总值的5%，旅游已成为国民经济新的增长点。^{[9]32}

黄山旅游业，也取得了长足的发展。2000年旅客总量555万人次，入境旅游达22.05万人次，旅游总收入17.72亿元。全市以旅游业为主的第三产业占全市生产总值的比重上升到45%，旅游业成为名副其实的第三产业和第一支柱产业。^{[9]32}黄山旅游发展股份公司上市主营业务收入达2.8603亿元”。^{[9]1}旅游业成为黄山的主导产业。

在我国改革开放和旅游业取得巨大成就的时候，江泽民视察黄山，又有什么新举措呢？翻阅旅游业发展的档案资料，我们不难发现，随着改革开放的不断深入，在新世纪之初，“我国旅游又遇到了加快发展的难得历史机遇：一是面临前所未有的良好国际环境……二是经济全球化和区域经济一体化进一步加速发展，使各国经济相互融合程度日益加深，人员的国际流动和国际交流更加频繁，对我国旅游业加快发展提出了新任务。三是从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会……给旅游业加快发展带来更多的发展机会。四是‘十五’期间我国对外开放进入新阶段……要把旅游对外宣传促销纳入对外宣传工作范畴，给予更多的支持”。同时我们也看到，旅游业发展面临的一些困难和问题，旅游基础设施比较落后，旅游法律法规不完善，旅游管理体制尚不能完全适应旅游业发展和有效维护消费者权益的需要，旅游市场秩序较差，服务质量

需进一步提高,特别是旅游资源开发和保护总体水平较低,片面追求短期利益。因此,“在旅游开发过程中,要始终坚持把保护自然生态环境和历史文化遗产放在首位,决不能片面追求短期利益,竭泽而渔,杀鸡取卵,贻害国家和民族,贻害子孙后代。”^[41]正如《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》中指出:“旅游业发展大有可为。同时,也必须清醒地看到,我国的旅游基础设施还比较落后,旅游资源开发和保护的总体水平较低,市场秩序较差,服务质量有待提高”。^{[7]19}

江泽民选择2001年5月视察黄山,这是新世纪、新时代赋予党中央进一步加快发展旅游业的新使命。

江泽民同志在登临黄山时强调指出:“黄山是祖国大好河山中的瑰宝,是得天独厚的旅游资源,要切实保护好,同时要开发利用好”。^[9]在考察歙县棠越牌坊群、花山谜窟、屯溪老街、黟县世界文化遗产地西递、宏村等徽州文化人文景点后,指出:“如此灿烂的文化、如此博大精深文化,一定要世世代代传下去,让它永远立于世界文化之林”。^[9]因此,可以说江泽民来到黄山——古徽州视察,是一心和黄山人民一道为黄山市旅游业“绘蓝图”、“书奇景”、“谋发展”。丰富和发展了邓小平“黄山谈话精神”,本身就是一次“三个代表”的生动实践,深切感动了黄山人,极大鼓舞了黄山人,又注入了黄山旅游业科学发展的新世纪春风。

二、两代领导人关注黄山旅游业发展的指示

邓小平、江泽民视察黄山,高瞻远瞩,站在国家民族的全面高度,不仅为中国的改革开放和旅游经济的发展,开创了一个新时代,而且为黄山市社会经济特别是旅游经济的发展指明了方向。其内容主要包括:

(一)转变思想观念,发展旅游业

把眼光首先放在旅游业上作为中国经济发展的突破口。1979年1月6日邓小平同志同国务院负责人谈话时指出:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。^[10]1979年7月邓小平视察黄山在听取徽州地区(后改黄山市)领导汇报后也指出:“要解放思想、开动脑筋、广开门路、增加收入”,^[11]“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”。邓小平同志如此看重和倡导发展旅游业,如一石激起千层浪,带

动了全国也唤起了黄山市掀起发展旅游业的热潮。

(二)品牌意识,创牌兴业

邓小平的“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”,就是要提高黄山的知名度,就是要创名牌,以名牌兴旅游业。“你们这里物产很丰富,祁红世界有名……这里发展旅游是好地方”。^[9]邓小平同志提出“把黄山的牌子打出去”的口号中的“牌子”,体现了他的品牌意识和战略思想,且内容丰富:1.从旅游谈到“黄山牌子”体现了黄山的核心产品是旅游,包括吃、住、行、游、购、娱所构成的系列产品组合。2.“黄山牌子”的基础是黄山市的旅游资源,其核心是以黄山风景区为代表的自然景观及徽州的人文景观等等。江泽民也十分注重品牌,他在视察西递、宏村古民居、古建筑等徽州文化遗存时,被浓郁的文化氛围吸引,特别指出:“要设法引导更多数的欧美游客来了解徽文化,打好徽文化的世界品牌”。^[10]强化品牌意识,就是要创出一批品牌,以品牌为“卖点”才能赢得市场,才能带动一般旅游产品,从而保证旅游的综合优势充分发挥,真正做到创牌兴业。

(三)发展旅游六要素的思想

1979年7月15日下午3时,邓小平在黄山观瀑楼会客厅听取了汇报,针对旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”作了重要指示:“伙食要适合外国人口味”,“你们要很好创造条件,把交通、住宿设备搞好”,“第一是服务态度、清洁卫生、房子要干净”,“旅社建筑要搞得古色古香一点,像这样的房子,一家住一天可以收500美元,起码200美元”,“每个宾馆要搞小卖部,祁红、绿茶……搞些小包装,一两、二两的,包装一定要搞漂亮,卖他几个美元,他不是喝茶,是当纪念品。安徽纸、墨、笔、砚,也要搞好包装,卖美元……黄山搞些好的风景照片,一套黄山风景明信片,卖他几个美元,要搞彩色的风景照片、画册、他买回去当纪念”。“外国人到中国旅游,一般的一星期要花1000美元,少了他还不满意”^[10]等等。旅游六要素的提出,今天看来很平常,在旅游尚未起步的当时提出,则是抓住了旅游业发展的基本规律。2001年5月江泽民在黄山考察工作时也指出:“加快发展第三产业,在改造、提高传统服务业的基础上,重点发展新兴服务业。加强基础设施建设,为改善投资环境和产业升级提供有力支撑”。^[11]党的两代领导人,从微观和宏观两个方面

对黄山发展旅游业,加以规范和引导,为黄山旅游经济的发展和腾飞奠定了坚实基础。

(四)重视旅游队伍建设的思想

1979年1月2日邓小平在同国家旅游总局负责人谈话时就指出:“旅游局要用人得当,要有一些有闯劲、有干劲、有办法的人,只凭资格不行。要搞一些培训班,培养翻译、导游、经营管理人员,甚至服务员”。^[123]在视察黄山期间,邓小平对黄山领导同志也说:“对黄山的工作要好好整顿,主要是搞好服务……服务员要有点外语知识,旅游要有章程……人员要训练,要培养这方面的人才”。^[130]旅游人才,是旅游业最重要的生产力,加快旅游人才培养,提高旅游队伍素质,是旅游经济能否发展的关键。迅速发展黄山市旅游业,就必须尽快提高旅游管理水平和服务水平,关键在于造就一支高素质的旅游从业人员队伍,加强对旅游人才的教育和培养。邓小平重视旅游队伍建设的思想,不仅对我国旅游队伍建设进行了规划,而且为黄山旅游队伍建设指明了方向。

(五)黄山旅游业的开发、利用与保护

在我国旅游业开发利用之初,重点是开发利用,把旅游业作为拉动经济发展的扛杆,作为经济发展新的增长点。邓小平在黄山的谈话中强调“黄山是发展旅游的好地方,是你们发财的地方。省里要有个规划……对黄山的工作要好好整顿”。^[130]虽然小平同志没有直接提出保护的问题,但这里的“规划”、“整顿”应该是旅游规划和整顿,包括怎样搞好旅游资源开发和保护。江泽民视察黄山期间更加注重旅游业的开发利用与保护问题,他指示:“黄山是祖国大好河山中的瑰宝,风光秀丽、景色宜人,是得天独厚的旅游资源。要切实保护好,同时要开发利用好,不仅要使之成为风景秀丽的旅游胜地,而且要使之成为进行爱国主义教育的重要场所”。^[13]江泽民的指示提升了黄山旅游业的意义,把继续保护开发黄山旅游资源同爱国主义教育紧密结合在一起,使黄山旅游又有了新的发展方向。在考察花山古徽州石窟群时江泽民指出:“这真是个好宝,真了不得”,“这么个好地方,真是千古之谜”!“你们不要急于下结论,要深入地考证和研究”。^[13]江泽民在黄山考察了世界文化遗产地,徽州文化代表作西递、宏村,当听到当地对古民居的保护措施时,“江总书记连连赞许,指示对这项工作要时刻抓牢抓好,一定要做好世界遗产的保护工作”。^[14]江泽民对古徽州

文化遗存的考察,不仅激起他对徽州文化的浓厚兴趣,而且对徽州文化有了他亲身的体会和感受。他对黄山市的同志说:“对徽州文化,我用5个英文字母(C、B、M、E、A)来概括表述,即文化(Culture)、贸易(Business)、医学(Medicine)、教育(Education)、建筑(Architecture)”。^[13]高度概括了徽州文化5个最主要内容。江泽民对黄山丰富的旅游资源的高度评价,对保护开发利用黄山世界文化和自然遗产的一系列重要指示,可以说是对邓小平关于黄山旅游经济思想的充实和完善。

如果说邓小平侧重自然遗产黄山景区的开发利用和保护,而江泽民则侧重文化遗产徽州文化的开发利用和保护;如果说邓小平侧重“打好黄山牌”,江泽民侧重在“做好徽文章”;如果说邓小平是黄山旅游业发展的原动力——第一推动力,江泽民则是黄山旅游业的助动力——加速器。

三、黄山旅游业发展的历史机遇

党的两代领导人邓小平、江泽民视察黄山,应该说是黄山人民的荣幸,更应该说这是两代伟人对黄山发展倾注了无比的情怀。

1979年是党的十一届三中全会胜利召开后,实现建国以来党和国家历史上具有深远意义伟大转折的第一年,也是我国改革开放起步的第一年。当时的邓小平还是党的副主席,“虽然华国锋仍担任中共中央主席,但就党的指导思想和实际工作来说,邓小平已经成为党中央领导集体的核心”。^[1324]此时的黄山犹如一幅恬然的长卷,正静待着伟人巨笔的泼洒。黄山地处安徽,我们知道安徽是我国农村土地承包改革的起点。“1978年12月,安徽省凤阳县梨园公社小岗生产队的8户农民对天盟誓下的一份实行包干到户的契约,成为中国农村改革的突破口”。^[1325]作为改革开放的总设计师邓小平在改革开放之初,以75岁高龄登上黄山,我想他不仅仅是在挑战极限,更以他战略家的胆略和胸怀,在谋划安徽改革开放的新起点——把黄山作为我国旅游业发展的突破口。邓小平关爱黄山旅游业的发展还表现在:视察黄山前的1979年1月17日,在同我国工商界负责人谈话时说到“要加强对旅游景区的宣传介绍。泰国人只知道有个杭州,其实黄山的风景好得很”。^[14]这是邓小平同志第一次提到黄山的风景好得很。但在改革开放的初期,黄山美景,黄

山旅游业,还处在深闺人未知。美誉度、知名度有限,有待开发、有待宣传、更有待伟人独有的情怀,亲临指点是最好的宣传和活的广告。邓小平75岁高龄徒步登上黄山之巅,以及“黄山谈话”,就是邓小平以实际行动对黄山旅游经济发展倾注的情怀。

江泽民同志对黄山的情怀由来已久。1988年,江泽民在上海工作,曾为十上黄山作画的刘海粟画展作序“神游黄山”。他在序中曾赞美黄山“啸烟霞、抚琴泉,与奇峰对话,临古松长吟,拥抱黄山,人山合一,跳出云海,吞吐黄岳”。^[9]由于工作繁忙,他只能从刘海粟黄山画中品黄山美景。13年后的2001年5月,黄山草木葱茏、流青滴翠,杜鹃红艳,百花齐放,终于迎来总书记。正如江泽民在登临黄山偶感中写到:“黄山乃天下奇山,余心向往久之,终未能如愿。辛巳四月廿五,始得成行”。^[15]^[18]可见,江泽民对黄山早就情有独钟。游览黄山后,更是情感大放,诗兴大作:“遥望天都倚客松,莲花始信两飞峰,且持梦笔书奇景,日破云涛万里红”。^[15]^[18]黄山以它雄奇秀美,赢得了总书记的由衷赞美。

黄山有幸,在我国改革开放之初始和深入的进程中,有党的两位最高领导人亲临黄山、关注黄山、关爱黄山、垂青黄山。这是黄山人民的荣耀,同时也给黄山旅游经济的发展,带来千载难逢的历史机遇。黄山人没有辜负伟人的殷切期望,抓住了历史机遇,表现在:

(一)与时俱进的发展思路

在邓小平“把黄山的牌子打出去”的伟大号召后,经过实践探索,黄山人摈弃长期以来“以粮为纲”和旅游是满足“吃、喝、玩、乐”不务正业的陈旧意识,确定了旅游为龙头的发展思路。1984年,原徽州地委提出了“旅工农”相结合的发展思路。1987年国务院批准撤消原徽州地区设立地级黄山市,次年首届市委提出:“旅游兴市、开放强市、科教兴市、依法治市”。进入新世纪,黄山市确定旅游二次创业目标。到2010年,基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕的国际旅游城市,进而建成全国最美、山区最富、生态最佳的地方之一。2004年黄山市委、市政府正在实施“443”行动计划,即依托旅游、文化、生态、物产四大优势资源,集中建设四大特色基地(世界旅游度假基地、全国生态示范基地、华东绿色食品生产加工基地、安徽省文化产业基地),建设旅游大市、文化大市、生态大市。^[6]目前,黄山旅游从业人

员占全市非劳动力总数50%,一批从业人员因旅游而致富。旅游的产业地位,已经牢固树立在每个黄山人的心中。

(二)完善基础设施,创新管理体制

近年来,黄山旅游的交通条件日益改善,黄山对外的“立体交通网络”日渐构成。黄山机场4D改扩建工程竣工,投入运营;火车班次不断增加,徽杭高速公路、合(合肥)铜(铜陵)黄(黄山)高速公路建成通车。各类酒店1800多家,其中星级酒店62家,床位11万张。旅行社103家,其中国际旅行社19家;旅游从业人员达21万余人。1996年11月18日成功创立了“黄山旅游发展股份有限公司”,发行上市B股和A股,建立了健全的法人治理结构。“黄山旅游”股票上市后,因其旅游内容齐全,概念完整,而被称为“中国第一只完整意义的旅游概念股”和“旅游行业的一只蓝筹股”。^[16]黄山旅游的成功上市,不仅为黄山旅游的发展积蓄了后劲,募集到了企业发展所需的资金,而且极大提升了黄山在海内外的知名度、影响力。更多的是有力地促进了全体员工思维理念的转变和思维观念的更新。

(三)斐然的旅游业绩,广阔的发展前景

1979年,黄山风景区接待中外游客10万人次,经营收入115.3万元。2002年,黄山风景区共接待中外游人135.5万人次,实现经营收入5.92亿元。2006年黄山风景区共接待中外游人181.2万人次,实现经营收入9.32亿元。黄山全市旅游接待2002年706万人次,2004年817万人次,2005年1001.3万人次,2006年1241.01万人次。旅游总收入从2000年的17.72亿元提高到2004年的50亿元、2005年的61.58亿元,2006年的84.31亿元。^[17]

目前,黄山市旅游的从业者范围及旅游、饭店、交通、商品、娱乐、贸易、开发、营销及其它与旅游密切相关的领域,旅游商品定点生产企业32家,可以说发展前景广阔。

(四)打好黄山牌,做好徽文章

邓小平同志视察黄山时提出了“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”的号召。江泽民同志提出:“如此灿烂的文化,如此博大精深的文化,一定要世世代代传下去,让它永远立于世界文化之林!”的殷切期盼。安徽省委、省政府由此正式提出“打好黄山牌,做好徽文章”的战略口号,这是明智之举。只有把黄山这块土地上特有的自然景观和人文景观资源转化为现实的旅游产品,才赋予黄山旅游丰

富的内涵,提升黄山旅游品位和档次。

黄山人民遵循伟人的教导“打好黄山牌、做好徽文章”。黄山市的旅游外向度和知名度不断扩大。1985年黄山入选全国十大风景名胜。1990年被联合国教科文组织命名为世界文化与自然遗产,2000年黟县西递、宏村被命名世界文化遗产。歙县成为国家级历史文化名城。屯溪老街成为国家历史文化街区。黄山、齐云山成为国家地质公园,这两个景区还获得国家5A级景区和4A级景区。目前黄山市有国家A级景区22家。由此可见,黄山人在“打好黄山牌、做好徽文章”上,取得了令人瞩目的业绩,荣得了世界和国人的广泛称誉和接纳。

参考文献:

- [1]邓小平.邓小平文选:第二卷[M].北京:人民出版社,1994.
- [2]胡懋秋.伟人永留天地间[N].黄山日报,2004-07-17.
- [3]邓小平.把黄山的牌子打出去[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游.北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [4]钱其琛.我国旅游业的形势和任务[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游.北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [5]黄山市人民政府.黄山年鉴[M].合肥:黄山书社,2001.
- [6]盛学锋.中国黄山旅游分析与展望[M].合肥:合肥工业大学出版社,2005.
- [7]国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游[M].北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [8]江泽民.黄山是祖国大好河山中的瑰宝[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游.北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [9]黄山市人民政府.黄山年鉴(特载-江泽民总书记视察黄山)[M].合肥:黄山书社,2001.
- [10]邓小平.旅游事业大有文章可做[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游[M].北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [11]徐京,施昌旺.登顶黄山一览天下(纪念邓小平同志诞辰一百周年)[N].新安晚报,2004-07-15.
- [12]邓小平.旅游业要变成综合性的行业[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游[M].北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [13]杨先材.中国历史[M].北京:高等教育出版社,2003.
- [14]邓小平.发展旅游事业增加国家收入[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游.北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [15]江泽民.登黄山偶感[M]//国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游.北京:中国旅游,中央文献出版社,2005.
- [16]汪得天.小平旅游思想引导黄山市旅游大发展[N].黄山日报,2004-07-21.
- [17]黄山市人民政府.黄山年鉴[M].合肥:黄山书社,2002-2006.

责任编辑:张德学

On Reform and Opening-up and Development of Huangshan Tourism Economy

Fang Chunsheng

(Library, Huangshan University, Huangshan245041, China)

Abstract: Two prominent political leaders of Communist Party of China (CPC), Deng Xiaoping and Jiang Zemin inspected Huangshan in person at the beginning of reform and opening up and the new century respectively, and they both delivered an important speech on Huangshan tourism economy, that is, "Huangshan Talk". The spirit of Huangshan Talk, as an important part of ideology on tourism economy of Deng Xiaoping Theory and Three Representatives, creates enormous space for reform and opening up and the development of tourism economy both in China and in Huangshan.

Key words: Deng Xiaoping; Jiang Zemin; Huangshan; Tourism Economy; Development

谈改革开放与黄山旅游经济的发展

作者: [方春生](#), Fang Chunsheng
 作者单位: [黄山学院, 图书馆, 安徽, 黄山, 245041](#)
 刊名: [黄山学院学报](#)
 英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
 年, 卷(期): 2009, 11(2)
 引用次数: 0次

参考文献(17条)

1. [邓小平](#) [邓小平文选](#) 1994
2. [胡懋秋](#) [伟人永留天地间](#) 2004
3. [邓小平](#) [把黄山的牌子打出去](#) 2005
4. [钱其琛](#) [我国旅游业的形势和任务](#) 2005
5. [黄山市人民政府](#) [黄山年鉴](#) 2001
6. [盛学锋](#) [中国黄山旅游分析与展望](#) 2005
7. [国家旅游局](#). [中共中央文献研究室](#) [党和国家领导人论旅游](#) 2005
8. [江泽民](#) [黄山是祖国大好河山中的瑰宝](#) 2005
9. [黄山市人民政府](#) [黄山年鉴\(特载-江泽民总书记视察黄山\)](#) 2001
10. [邓小平](#) [旅游事业大有文章可做](#) 2005
11. [徐京](#). [施昌旺](#) [登顶黄山一览天下\(纪念邓小平同志诞辰一百周年\)](#) 2004
12. [邓小平](#) [旅游业要变成综合性的行业](#) 2005
13. [杨先材](#) [中国历史](#) 2003
14. [邓小平](#) [发展旅游事业增加国家收入](#) 2005
15. [江泽民](#) [登黄山偶感](#) 2005
16. [汪得天](#) [小平旅游思想引导黄山市旅游大发展](#) 2004
17. [黄山市人民政府](#) [黄山年鉴](#) 2006

相似文献(10条)

1. 学位论文 [蔡小丽](#) [毛泽东邓小平江泽民发展观比较研究](#) 2006

毛泽东、邓小平、江泽民的发展观是马克思主义发展观与中国实践相结合的产物,是在中国社会主义革命、建设和改革开放过程中形成的,是我国经济社会发展的重要指导思想。尽管毛泽东、邓小平、江泽民的发展观有着相同的理论渊源、发展方向、发展宗旨以及发展立足点。但是,由于毛泽东、邓小平、江泽民各自所处时代的历史条件不同、时代背景不同以及主观认识程度的不同,他们所阐述的发展观在其主要内容、基本特征、理论价值方面都存在着较大差异。

在新世纪新阶段研究和比较毛泽东、邓小平、江泽民发展观的异同,不仅有利于我们弄清毛泽东、邓小平、江泽民发展观的脉络和基本内容,而且有利于我们更好地学习毛泽东、邓小平、江泽民与时俱进的理论品质;不仅有利于我们总结社会主义建设的经验教训,而且有利于我们进一步探索 and 认识人类社会的发展规律,特别是社会主义社会发展规律;不仅有利于我们深刻理解和把握科学发展观的理论基础和丰富内涵,牢固树立和自觉践行科学发展观,而且有利于我们构建社会主义和谐社会和促进经济社会的全面、协调和可持续发展。

本文共分四个部分:第一部分毛泽东邓小平江泽民发展观的相同点,主要阐述毛泽东、邓小平、江泽民的发展观在理论渊源、发展方向、发展宗旨、发展立足点方面的一致性。

第二部分毛泽东邓小平江泽民发展观的不同点,主要阐述毛泽东、邓小平、江泽民发展观的时代背景、主要内容、基本特征、理论价值的不同。

第三部分毛泽东邓小平江泽民发展观比较研究的启示,主要阐述指导社会发展实践的科学发展观必须与时俱进,科学的发展观必须遵循人类社会的发展规律,特别是社会主义社会发展规律,必须明白发展是硬道理,为人民发展更是硬道理。

2. 学位论文 [王芳](#) [毛泽东、邓小平、江泽民非公有制经济思想及其比较研究](#) 2006

如何看待和处理非公有制经济和社会主义的关系是马克思主义的新课题,是关系到社会主义事业兴衰成败的重大战略问题,也是中国共产党在历史上曾经面对、现在需要继续面对和解决的热点现实问题。党的三代领导集体核心毛泽东、邓小平、江泽民相继对此进行了不同程度地思考和探索,并做出了各具特色的理论贡献和实践成果。本文试图运用多种研究和分析方法,遵循唯物史观,对他们各自的非公有制经济思想以及由此产生的政策和实践结果进行全面、系统、具体的阐述,并探求这些思想发展、创新的现实依据;在此基础上和社会主义历史条件的大背景下,运用比较方法,对三人非公有制经济思想进行多角度的对比,并分析其中变化的深层动因,最后加以总结,获得启示和思考。希望通过这一视角能更清晰地描述出他们思想层层推进、创新发展的历程,进而揭示出中国共产党对非公有制经济认识的逐步深化和政策演变的轨迹,从中吸取经验教训,为完善非公有制经济理论、推动社会主义事业继续前进提供历史借鉴和有益启示;同时,能更深刻地理解和认识“什么是社会主义、怎样建设社会主义”的问题,对进行社会主义经济建设提供重要的理论支持和现实指导。全文由绪论、正文(1—4章)、结束语三部分构成。

绪论部分主要论述课题背景、目的和意义,国内外研究现状,研究思路、方法和创新之处。第一章毛泽东的非公有制经济思想。主要阐述毛泽东从建国到1976年其逝世之间非公有制经济思想。第一节是毛泽东的个体私营经济思想,主要有:国民经济恢复时期的“利用限制”思想;社会主义改造时期的“改造消灭”思想;全面建设社会主义时期的“再次利用、限制消灭”思想;文化大革命时期的“彻底否定、坚决取缔”思想。第二节是毛泽东的外资经济思想,主要论述了毛泽东利用

外资的原则和不同时期利用外资的不同思想。通过对毛泽东非公有制经济思想发展历程和脉络的阐述和分析,一方面反映了毛泽东在对非公有制经济认识上的成功经验,另一方面反映了他由于受国内外政治经济形势等因素的影响,而呈现出来的“反复、摇摆”、尤其是对个体私营经济总体上采取“消灭”态度的思想特点。

第二章邓小平的非公有制经济思想。主要阐述邓小平从1978年到1997年其逝世之间的非公有制经济思想。第一节是邓小平的个体私营经济思想,论述了邓小平从“可以恢复、默许发展”到“明确允许、肯定发展”的发展历程。第二节是邓小平的外资经济思想,论述了从“试点兴起、逐步延伸”到“积极扩展、大力推进”的发展过程。通过描述和分析邓小平非公有制经济思想的发展过程,揭示了邓小平非公有制思想的连续性、渐进性和突破性的历史及其解放思想、实事求是的大胆探索精神。

第三章江泽民的非公有制经济思想。主要阐述江泽民从1989年到2002年执政期间的非公有制经济思想。第一节论述了江泽民在党的十五大以前的“必要补充、积极发展”的非公有制经济思想。第二节论述了十五大以后江泽民的“共同发展、毫不动摇”思想。全章揭示了江泽民非公有制经济思想的核心:一方面是对公有制内涵的新理解,另一方面是对非公有制经济地位由“体制外”到“体制内”的提升以及“两个毫不动摇”和“一个统一”思想的提出。同时,还呈现了他思想的继承性、创新性的特点和解放思想、实事求是、与时俱进的精神。

第四章毛泽东、邓小平、江泽民非公有制经济思想比较。该章是全文的重点。主要阐述毛泽东、邓小平、江泽民三人非公有制经济思想的共性、差异和在此基础上获得的基本认识。第一节主要指出了三人非公有制经济思想体现的共性,并指出最本质的相同点是“以公有制为主体”、“坚持公有制地位不动摇”的思想以及具体体现和产生的原因。第二节指出了他们对非公有制经济认识的区别差异,并着重指出他们非公有制经济思想最本质的不同是对非公有制经济地位和重要性认识的不同,即毛泽东总体上的“消灭论”、邓小平的“补充论”和江泽民的“共同发展论”,并进一步分析了产生差异的深层次原因,即毛泽东主要是受马恩对未来社会构想、传统社会主义认识、苏联模式、阶级斗争扩大化理论等因素的影响而导致了“消灭论”思想;邓小平的“补充论”思想主要来自于社会主义初级阶段理论;江泽民的“共同发展论”思想主要来自于社会主义初级阶段理论和社会主义市场经济理论的发展、完善。第三节是对他们非公有制经济思想比较后获得的启示和思考,包括他们三人的思想发展实质是他们整个党对社会主义的认识不断深化、与时俱进的过程;在发展非公有制经济过程中,既要反“左”,又要防“右”;在政策制定和实施时需要注意稳定性和连续性;要及时处理新形势下出现的新问题;要坚持“三个有利于”标准等内容。 结束语部分主要指出了非公有制经济在新时期的发展情况、对未来发展所持的态度和原则。

3. 期刊论文 [吉彦波](#) [“三个代表”·“江泽民思想”·“邓小平江泽民理论”——试谈党的指导思想的语言表述](#) [—天中学刊](#)

2003, 18(1)

从历史定位的角度看,从准确表述党的指导思想的角度考虑,从社会主义运动和社会主义思想发展阶段着眼,应提出并确立“邓小平江泽民理论”这一范畴,并以之作为继毛泽东思想之后马克思主义在中国发展的历史新阶段和党在新世纪、在社会主义历史新阶段的指导思想。作为党的指导思想的“邓小平江泽民理论”是邓小平理论的历史发展、丰富升华;而作为研究对象(社会主义思想史研究、党史研究和其他学术研究),邓小平理论范畴可以继续使用,并可以使用江泽民思想范畴。

4. 学位论文 [陈德祥](#) [江泽民发展邓小平经济伦理思想研究](#) 2003

江泽民在继承邓小平经济伦理思想的基础上,提出许多新观点,对其进行丰富和发展,为社会主义经济伦理建设做出重要贡献。一、江泽民发展邓小平经济伦理思想的社会历史条件。自20世纪90年代以来,世界政治多极化日益突出,科技革命突飞猛进,经济全球化进程明显加快,是江泽民发展邓小平经济伦理思想的国际环境;社会主义市场经济体制的逐步建立和完善、社会主义现代化建设,是江泽民发展邓小平经济伦理思想的国内环境。二、江泽民发展邓小平经济伦理思想的主要内容。在经济伦理方面,江泽民从经济、政治、伦理相结合的高度来思考经济社会发展的战略意义,走可持续发展道路,并提出全面建设小康社会的奋斗目标,使经济发展日趋人性化。在经济制度伦理方面,江泽民坚持和完善以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义基本经济制度,使社会主义初级阶段所有制结构更加符合发展生产力的伦理原则;深化对马克思主义劳动价值论的认识,提出把按劳分配和按生产要素分配结合起来,使社会主义分配制度更加符合效率优先、兼顾公平、成果共享的伦理原则。在市场经济伦理方面,江泽民从市场经济和社会主义相结合的角度,揭示社会主义市场经济特有的道德内涵;从依法治国和以德治国相结合的高度,阐述伦理道德对社会主义市场经济运行的保障作用;提出诚信、科学技术是先进生产力的集中体现和主要标志等社会主义市场经济新的伦理精神。在全球经济伦理方面,江泽民坚持公正合理、共赢共存伦理原则,就建立国际经济新秩序问题提出新主张,以推动世界经济健康发展和实现世界各国共同繁荣。三、江泽民发展邓小平经济伦理思想的特点和意义。江泽民对邓小平经济伦理思想的发展有鲜明的特点,主要表现为继承与发展的统一,理论与实践的统一,时代性与民族性的统一,科学性与人民性的统一。发展邓小平经济伦理思想对坚持和完善邓小平理论,丰富和发展马克思主义经济伦理思想有重要的理论意义;对学习和贯彻“三个代表”重要思想,全面建设小康社会,加强社会主义市场经济条件下人们的思想道德建设,克服市场经济负面效应,寻求经济与社会的和谐发展有重要的现实意义。另外,它还对研究和完善党的第三代领导集体理论有重要的学术意义。

5. 学位论文 [楚向红](#) [毛泽东、邓小平、江泽民共同富裕思想比较研究](#) 2004

共同富裕是社会主义的本质特征和根本目标,也是社会主义制度优越性的集中体现。毛泽东、邓小平、江泽民作为中国共产党三代领导集体的杰出代表人物,先后对此进行了艰辛探索和伟大实践,形成了丰富和各具特色的共同富裕思想。对他们的共同富裕思想进行比较研究,不仅具有重要的理论意义,而且总结他们的经验教训,还可以为我们今天正在进行的共同富裕事业提供历史借鉴,具有重要的现实意义。该系统从五个方面对毛泽东、邓小平、江泽民的共同富裕思想进行比较系统的比较研究。第一个方面是关于共同富裕的内涵的认识。毛泽东认为共同富裕必须以社会主义为前提;邓小平提出共同富裕是社会主义的本质特征;江泽民提出社会主义是全面发展、全面进步的社会。第二个方面是关于共同富裕空间布局战略的认识。毛泽东提出共同富裕空间均衡布局战略;邓小平提出共同富裕空间非均衡布局战略;江泽民提出共同富裕空间的区域经济社会协调发展战略。第三个方面是关于实现共同富裕制度保证的认识。毛泽东提出“对立论”;邓小平提出“主体论”和“有益补充论”;江泽民提出“共同发展论”。第四个方面是关于实现共同富裕战略步骤的认识。毛泽东提出“两步走”战略;邓小平提出“三步走”战略;江泽民提出新“三步走”战略。第五个方面是关于实现共同富裕根本途径的认识。毛泽东提出革命胜利后的根本任务是保护和发展生产力;邓小平提出社会主义的本质是解放生产力、发展生产力;江泽民提出发展是中国共产党执政兴国的第一要务。通过对毛泽东、邓小平、江泽民共同富裕思想的比较研究,我们可以得出以下几点启示:第一,实事求是,一切从实际出发,制定符合中国国情的路线、方针、政策,是实现共同富裕的重要前提。第二,解放思想,敢冒敢闯敢干,是实现共同富裕的精神动力。第三,科学理论的指引,是实现共同富裕的理论保证。第四,解决“三农”问题,是实现共同富裕的迫切要求。

6. 期刊论文 [吉彦波](#) [从“三个代表”到“邓小平江泽民理论”——试谈党的指导思想的语言表述](#) [—衡水师专学报](#)

2003, 5(1)

从历史定位的角度看,从准确表述党的指导思想的角度考虑,从社会主义运动和社会主义思想发展阶段着眼,应提出并确立“邓小平江泽民理论”这一范畴,并以之作为继毛泽东思想之后马克思主义在中国发展的历史新阶段和党在新世纪、在社会主义历史新阶段的指导思想。作为党的指导思想的“邓小平江泽民理论”是邓小平理论的历史发展、丰富升华;而作为研究对象(社会主义思想史研究、党史研究和其他学术研究),邓小平理论范畴可以继续使用,并可以使用江泽民思想范畴。

7. 期刊论文 [吉彦波](#) [中国特色社会主义的旗帜是邓小平江泽民理论](#) [—中共南宁市委党校学报](#)2003(1)

从历史定位的角度看,从准确表述党的指导思想的角度考虑,从社会主义运动和社会主义思想发展阶段着眼,应提出并确立“邓小平江泽民理论”这一范畴,并以之作为继毛泽东思想之后马克思主义在中国发展的历史新阶段和党在新世纪、新阶段的指导思想。作为党的指导思想的“邓小平江泽民理论”是邓小平理论的历史发展、丰富升华;而作为研究对象(社会主义思想史研究、党史研究和其他学术研究),邓小平理论范畴可以继续使用,并可以使用江泽民思想范畴。

8. 学位论文 [杨爱玲](#) [邓小平江泽民法治思想比较研究](#) 2004

依法治国思想,是邓小平建设中国特色社会主义理论的重要组成部分。以江泽民为核心的第三代领导集体在领导全党全国人民进行社会主义现代化建设近10多年的奋斗历程中,不断丰富发展着邓小平理论,也丰富和发展着邓小平的法治思想。其中,把依法治国确立为我党领导人民治理国家的基本方略,把发展社会主义民主政治、建设社会主义法治国家确立为我国政治体制改革与民主法治建设的目标,是对邓小平民主法治思想的重大发展。本文梳理了邓小平江泽民法治思想的主要内容,通过分析可以看出邓小平江泽民的立法思想都是为了中华民族和人民群众的根本利益,都坚持了法治的工具价值与目标价值的统一,都坚持法制建设要依靠党的领导。其共同特点是时代性、继承性、科学性。但是由于时代背景、领导人个人经历不同等原因

，邓小平江泽民的法治思想存在一些差异，但江泽民邓小平法治思想之间是一种继承发展和创新的关系。从这里我们可以发现，从人治到法治的转变，从依政策治国向依法治国的转变，是以邓小平为代表的第二代领导集体、以江泽民为代表的第三代领导集体共同努力的结果。

9. 学位论文 侯印浩 [邓小平江泽民廉政思想比较研究](#) 2003

该文旨在从邓小平、江泽民廉政思想的历史背景、主要构成、发展脉络、理论观点和创新成分诸方面，探索两者之异同，分析两者之关系，从中探寻我们党在新时期、新世纪对马克思主义廉政思想继承、发展、创新的理论前进轨迹，进一步促进我们对执政党廉政建设理论的把握和理解。该文分为五个部分：一、邓小平江泽民廉政思想的历史背景和时代特征及其比较；二、邓小平江泽民廉政思想的主要构成及相互联系；三、邓小平江泽民廉政思想的理论发展脉络分析；四、邓小平江泽民廉政思想若干理论观点比较分析；五、江泽民廉政思想对邓小平廉政思想的创新成分。

10. 学位论文 韩冰 毛泽东、邓小平、江泽民科技思想的比较研究 2006

人类发展的历史已经并且继续证明，科技是人类进步的发动机。而且，越是到近代和现代，科技就越是发展，它对经济发展、社会进步的影响和作用就越大，越举足轻重。环顾当今世界，科技已渗透到人类社会生活的各个领域，科技革命的巨大冲击使得绝大多数现代国家的领导人都异常关心并努力促进本国科学技术的进步及其应用。

以胡锦涛为总书记的党中央领导集体在带领全国人民建设中国特色社会主义事业的实践过程中，高度重视我国科技事业的发展，尤其是高度关注提高我国科技自主创新能力这一重大课题，走中国特色的自主创新之路，建设创新型国家——中共十六届五中全会把增强自主创新能力作为国家战略摆在经济社会发展的突出位置。

本文正是基于这一时代背景，将中国共产党的三代领导核心毛泽东、邓小平、江泽民的科技思想作为研究对象，在阐述他们科技思想的基础上，结合各自所处的时代背景、人生阅历和领导风格，深入研究了三者之间的共同点和差异点，以鉴昔知今为目的，坚持史论结合，以探究其对新世纪我国科技事业发展的现实指导意义。

本文由四个部分组成。论文的第一部分分别回顾了我们的三代领导核心毛泽东、邓小平、江泽民的科技思想，深入阐述了他们科技思想的主要内容及其理论和实践意义。首先，概述了毛泽东的科技思想：阐述了科学技术在社会发展中的地位和作用；论证了“百家争鸣”是发展科学的必由之路；指出了自力更生为主、争取外援为辅是发展我国科技事业的根本原则。其次，概述了邓小平的科技思想：做出了“科学技术是第一生产力”的重要论断；提出了“抓科技同时必须抓教育”的重要思想；指出了“尊重知识，尊重人才”是我国科技发展的根本途径。最后，概述了江泽民的科技思想：部署实施了“科教兴国”的伟大战略；着重强调坚持科技创新；重视培养和造就大批德才兼备的科技人才。

第二部分是毛泽东、邓小平、江泽民科技思想的共性研究。论证了他们科技指导思想的一致性：马克思主义科学技术观是他们科技思想的立足点；实事求是他们科技思想精髓之源；实现国家现代化是他们科技思想的出发点和归宿点。科技发展战略的一致性：他们都将尖端科技放在优先发展的地位；都高度重视人才在科技事业中的关键作用。科技发展的指导原则的一致性：他们都重视和充分发挥社会主义制度的优越性发展我国科技事业；都坚持继承和创新相结合的原则；都重视学习和引进世界先进科技成果。

第三部分是对毛泽东、邓小平、江泽民科技思想的差异性研究。科技发展战略的侧重点有所不同；他们对科学技术与生产力关系认识的深度和广度有所不同；并对他们的科技价值观进行评析。

第四部分阐述了毛泽东、邓小平、江泽民科技思想对我国科技事业发展的指导意义。发挥政治优势，促进科技健康快速发展；充分发挥社会主义制度的优越性；加强和改善党对科技工作的领导；始终坚持稳定的科技政策。实施科教兴国战略，走中国特色的自主创新之路；大力提高科技自主创新能力；发展素质教育和终身教育，为实施科教兴国战略提供坚实的基础；树立“以人为本”的科技发展观，使科技事业更好地为现代化服务。

本文链接：http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200902008.aspx

下载时间：2009年10月23日