

模拟实践方法在广告设计教学中的作用

秦崇伟

(燕山大学 艺术与设计学院, 河北 秦皇岛 066000)

摘要:广告设计课程是一门实践性很强的课程,但由于课堂教学管理与授课时间的限制,在实际授课过程中,出现理论与实际相脱离的问题。模拟实践授课方法既能使学生的能力得到锻炼,同时又使学生能更全面的掌握广告设计原理。

关键词:广告设计;教学方法;实践;模拟

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2009)04-0121-02

广告设计课程属艺术设计门类中视觉传达专业中的一个课程研究方向,包括市场调查、广告策划、广告创意、广告媒体几个主要方面的内容。该课程实践特点强,其主要原因是在企业向消费者推广自己的产品或形象的过程中,广告设计是必不可少的一环。从企业的经营框架上看,广告设计是与企业的促销计划紧密配合的。所以,广告必须从企业的根本利益出发,切实准确、科学合理。世界著名广告人——美国奥美广告公司创始人大卫·奥格威在《一个广告人的自白》自传中说道“我认为广告佳作是不引人注意就把产品推销掉的作品。它应该把广告诉求对象的注意力引向产品”。^[1]由此可见,实际条件的要求要比广告设计本身,对企业或产品这个核心内容的影响要重要的多。

从目前国内各大艺术设计类高校的广告设计课程教授方法上看,模拟实践方法应当是广告设计课程最可行的授课方法。其原因有三:一是地域差异的影响,由于国内南北方经济的差异,以及内陆与沿海的交通差异,导致北方及内陆多数城市商业发展缓慢、信息交流不畅,尤其是内陆经济的发展,依靠长期的客户关系维系,较少投入竞争状态,企业在经营的过程中基本不求外援,这便导致了艺术设计类高校教学不能与企业较好配合,高校教学较

少有机会参与企业的营销实践,无论授课内容和授课方式都无法和社会行业进行良好地沟通,广告设计教学模式便自然地进入了模拟实践的状态。二是人才流动的影响,目前,广告设计人才过多的汇聚于各大直辖市及省会城市,导致人才过剩。而各地方城市从行业分布上看,多数人才集中于各地方高校。由于目前高校广告设计专业普遍发展历程较短,一般均在10-15年左右,所以很多地方艺术设计类高校专业发展不成熟。虽然很多专业教师或自学,或到名校进行短期学习,但由于缺乏实践经验,导致其在授课方法上多数是以模拟实践的方法来进行。三是国内高校教学管理模式的影响,为了加强教学管理,多数高校均采用了封闭式教学管理模式,这对广告设计课程的教授无疑是一种限制。真正科学的广告是从实践中来,从对市场的调查研究到对资料的反复深入了解,最终的广告设计体现出来的实际上是一系列的探索过程。世界著名广告设计人——美国BBDO总经理汤姆·狄龙,在对美国联邦贸易委员会FTC广告听证会的讲词中说道“创作者经常需要亲身参与制造商的每一个细节,创作者可能要去查看商品的一切材料来源,并要了解及观察这商品的制造过程。他一定要和制造厂的化学师、原料厂的采购人、工程师及化验室的工作人员

收稿日期:2009-07-15

作者简介:秦崇伟(1969-),河北秦皇岛人,武汉大学软件工程数码艺术设计硕士,研究方向为视觉传达设计。

常常面谈”。^[2]由此可见,实践过程与广告设计息息相关。但从目前的教学管理模式方面看,封闭式教学管理与广告设计专业对实践的需求,这个矛盾的根本解决还需时日。

模拟实践方法的内容与广告设计的现实操作基本内容是一致的,所不同的是模拟实践在操作过程中,容易产生对资料研究不深入或媒体设计针对性不强等弊病。因此,教师要多运用广告公司的市场调研与产品定位的运做过程实例,来逐步分析企业或产品的资料,并且大量拍摄相关企业或产品的背景资料照片,结合分析与对照两种方法来使学生理解问题的关键内容。在模拟实际广告设计的问题上,应多启发学生深入探索概念与图形的关系,由于模拟可以不受实践过程中的条件限制,这样可以使学生的设计思维得以很好的锻炼与发挥,尤其是可以令学生从理论认识的高度上,能够更全面地投入模拟实践的内容中去,这对学习过程本身的作用是非常直接的,另一方面也适合目前艺术设计类高校课程多、课时短的课程设置特点。

目前,在沿海和各大直辖市的艺术设计类高校的授课方法上看,由于地域特点较强,导致这些高校有机会参与社会实践,但均偏向于单方面的参与,特别是艺术设计创意方面的内容参与比较多。由于学生在参与的过程中,缺少经验与整体控制能力,虽然对艺术设计创意方面认识较多,但对整体的实践理论框架认识不足,很多学生更因为广告设计的实效性特点,只顾干活挣钱,不顾学习效果,引起理论认识偏差等问题。从学生能力培养的角度来看,学习与实践的关系应该是以学为主,以实践为

辅,实践是检验学习效果的方法之一,学习的内容可以通过实践使问题变得更具体。笔者认为,理论的学习所强调的是完整性,而不是对某个细节的专长。有些学生偏重于艺术表现,不注重理论的学习,导致随着时间的发展出现自身整体专业素质无法提高等问题。世界著名广告人,美国洛德暨托马斯广告公司总裁阿尔伯特·戴维斯·拉斯克尔在演讲《拉斯克尔的广告历程》中讲到“你只是为图画而图画或为画廊而图画,那么请记住,广告是商业的行为。图画和广告的关系与漫画和报纸社论的关系一模一样。”“我的理论是:图画只应在比文字更能讲述故事的情况下使用”。^[3]以此看来,广告设计专业的内容不仅仅是艺术设计的内容所能概括的,甚至可以把艺术设计看作是广告实践内容的一种模拟表现。所以,模拟实践的方法可以在广告设计专业课程的教学过程中,能够在理论与实践相结合的过程中有所控制。通过这种学习方法,使学习的过程变得更加清晰,使学生对理论的认识更加完整。由此可见,模拟实践方法在广告设计教学的作用也是深远的。

参考文献:

- [1](美)大卫·奥格威.一个广告人的自白[M].林桦,译.北京:中信出版社,2008.
- [2](美)汤姆·狄龙.怎样创作广告[M].刘毅志,译.北京:中国友谊出版公司,1991.
- [3](美)阿尔伯特·拉斯克尔.拉斯克尔的广告历程[M].焦向军,韩骏,译.北京:新华出版社,1998.

责任编辑:高 焕

The Effect of the Practice Simulating Method in the Teaching of the Advertisement Design

Chong Weiqin

(School of Arts and Design, Yanshan University, Qinhuangdao066000, China)

Abstract: Advertisement design is a very practical curriculum, but due to the limitation of classroom teaching management and the teaching time, in the real teaching process, theory is always separated from practice. The practice simulating method can not only develop the students' ability, but also enable the students to master the principles of advertisement design in a comprehensive way.

Key words: advertisement design; teaching method; practice; simulate

模拟实践方法在广告设计教学中的作用

作者: 秦崇伟, Chong Weiqin
作者单位: 燕山大学艺术与设计的学院, 河北秦皇岛, 066000
刊名: 黄山学院学报
英文刊名: JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY
年, 卷(期): 2009, 11(4)
引用次数: 0次

参考文献(3条)

1. 大卫·奥格威, 林桦 [一个广告人的自白](#) 2008
2. 汤姆·狄龙, 刘毅志 [怎样创作广告](#) 1991
3. 阿尔伯特·拉斯克尔, 焦向军, 韩骏 [拉斯克尔的广告历程](#) 1998

相似文献(10条)

1. 期刊论文 詹云, 高昱 [工科院校广告设计课程教学体系探析——教学模式·教学内容·教学方法](#) -中国成人教育 2008(1)

进入21世纪,随着现代化、信息化、智能化时代的到来,知识结构与价值观念迅速更新,中国企业和中国广告行业面临转型,给传统的教学模式和教学体系带来了很大的冲击.本文主要针对工科院校广告设计课程教学体系的现状及其存在的问题,从课程自身的教学模式、教学内容、教学方法等问题进行探索,进一步明确教学目的和人才培养目标.

2. 期刊论文 刘浩然, LIU Hao-ran [新式广告设计教学体系探析](#) -桂林航天工业高等专科学校学报 2009, 14(1)

论文针对我国广告设计教育的现状和存在的问题,结合作者的教学经验,试图改进教学方法,修正课程内容与结构,创建更有效率的广告设计学科体系.同时进一步明确广告专业的教学目的和人才培养目标,探索新型广告设计教学的方式方法.

3. 学位论文 彭丹 [中国广告设计教学方法的研究](#) 2007

随着中国广告业的发展,广告人才的培养日趋重要,所以,我们需要直面广告教育在发展过程中存在的问题与矛盾.首先是社会对于设计专业人才的多方面要求,部分限制了广告专业应届生的就业选择;其次是学生自身对于广告专业知识的掌握等等.这些亟待研究和解决的问题,成为广告设计教育研究的新方向. 本文把现代广告设计教学方法作为研究对象,从市场现状和对从业人员的要求出发,分析广告设计教育的特殊性,针对其不足之处,提出有效的教学方法.探讨广告设计教学的现状以及运用方法;总结出广告设计教学方法的注意点:必须与课程特点相结合;要符合广告学科的学习规律;要充分利用现有的高科技教学手段;要注意与学生的沟通,既传授知识,也传授方法.针对广告设计教育提出可以运用的主要方法有:实践教学法、案例教学法、模拟公司教学法、研究式教学法、头脑风暴法、科学的教学评价法、广告入门教育法、交叉教育法;如有特殊情况或少数学生的特殊需要可以运用辅导法和网络教学法.同时,参考国内外有关广告设计教学的文献资料,列举有关广告图片范例来说明现代广告设计思路和常用的表现技巧,提出社会对广告设计从业人员的要求,进一步明确在教学上应该把课堂与市场结合起来,将市场经济的需求作为教学目标,理论联系实际.

4. 期刊论文 孟祥芸 [论广告设计课程教学方法及教学手段改革](#) -世纪桥 2008(16)

广告设计课程是为培养从事广告设计的应用性人才而设,它是介于社会学、美学与市场营销学边缘的综合性科学,是艺术与科学融合的结晶,是艺术设计教育的重要内容.该课程培养具有宽广的国际化视野、强烈的现代市场意识、扎实的专业基本功的高层次广告设计与策划人才.经过多年教学经验的积累,已经形成了一定的教学体系.通过教学使学生掌握广告学原理,各种广告媒体的特征,懂得广告策划、广告设计及编排制作等.

5. 期刊论文 潘晓伟 [现代广告设计教学体系新构想](#) -太原城市职业技术学院学报 2005(3)

广告设计是一门应用性很强且不断创新的学科,是高等教育中有发展前景的学科之一.文章根据广告设计专业的教学目的和培养目标,在教学体系、课程设置、教学方法改革等方面,提出新的见解和建议.

6. 期刊论文 王静, 冯俏俏, 谭姝姝 [网络传媒与广告设计课程教学体会与教学方法初探](#) -东北农业大学学报(社会科学版) 2007, 5(3)

网络传媒与广告设计作为新兴的电脑艺术,发展势头非常迅猛,已经在许多行业得到了广泛的应用.近年来一些有条件的高等学校纷纷开设这类课程,该领域最缺的就是具备一定设计能力的软件使用者,我们在网络传媒与广告设计的授课过程中力求使技术教育和艺术教育两方面达到平衡和优化,培养学生的视觉审美能力和艺术创造力,帮助学生夯实理论基础,满足教学的需要.

7. 期刊论文 刘艺琴, LIU Yi-qin [综合性大学平面广告设计的多媒体教学探讨](#) -湖北第二师范学院学报 2008, 25(4)

在综合性大学中,传统的平面广告设计教学方式无法很好地解决学生的设计实践问题.平面广告设计课程多媒体教学将“平面的教学”转换成“直观、动态的教学”,全方位地调动了学生的感官,增强了学生的创意实践能力和动手能力.

8. 期刊论文 于化强, 梁春燕 [高职院校广告设计教育的现状及思考](#) -中国科教创新导刊 2008(10)

我目广告行生迅猛发展,取得了令人瞩目的成就.广告行生成为炙手可热的职业之一.高职院校的广告设计教育以职业活动为导向,以职业技能为核心.突出职业培训特色实施教学,但我们从近几年高职院校广告设计教育的现状出发,发现其中的很多不合理因素,在借鉴国外广告设计教育的经验以及做法的基础上,我们在这里提出高职院校关于加强和改善广告设计教育的几点建议.

9. 期刊论文 徐成杰 [现代广告设计教学体系的构建](#) -甘肃农业 2006(6)

根据高校广告设计艺术教学现状及其存在问题,呼吁改进教学方法,修正基础课程范围,内容与知识结构,创建自身独立广告设计学科体系,进一步明确教学目的和培养目标,探索并介绍现代广告设计教学方法.

10. 期刊论文 王焱 [新概念广告设计教学体系的建立](#) -杭州师范学院学报(自然科学版) 2004, 3(3)

根据我国广告设计教学的现状,提出一系列目前所存在的问题,并呼吁改进教学方法,修正基础课程范围、内容与知识结构,创建自身独立的广告设计学科体系.进一步明确教学目的和人才培养目标,探索并介绍新概念广告设计教学方法与课程步骤安排.

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200904032.aspx

下载时间: 2010年3月22日