

国际旅游城市研究进展

闻 飞^{1,2},王 娟²,苏 勤¹

(1.安徽师范大学 国土资源与旅游学院,安徽 芜湖 241000;2.黄山学院 旅游学院,安徽 黄山 245021)

摘 要:国际旅游城市是旅游城市发展的高级阶段,自 1996 年以来,黄山、上海、青岛、昆明、桂林、杭州、西安、大连等城市均已提出建设国际旅游城市的发展目标,城市旅游国际化已成为 21 世纪中国众多旅游城市发展的方向。与中国国际旅游城市蓬勃发展的实践相比,中国国际旅游城市的理论研究还存在很大差距,在国际旅游城市概念和内涵、分类、评价标准等方面,均未达成统一意见。在未来的研究中,应该加强国际旅游城市的国际比较和借鉴研究、国际旅游城市的定量研究和国际旅游城市建设影响研究,以推进中国国际旅游城市的理论研究。

关键词:国际旅游城市;中国;国际旅游业

中图分类号:F590

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2009)04-0028-05

一、引 言

国际旅游城市是旅游城市发展的高级阶段,它具有强大的旅游吸引力,每年都能够吸引大量国内外游客前往游览,同时它又有巨大的中心辐射功能,使得国际旅游城市成为所在国家或地区旅游流的重要集散地。^[1]中国对国际旅游城市的研究始于 20 世纪 90 年代初,当时随着改革开放的推进和城市实力的增强,如何将首都北京率先建成国际旅游城市的问题,受到于士英、^[2]张广瑞^[3]等旅游学者的重视,开创中国国际旅游城市研究之先河。进入 21 世纪以来,随着中国国际旅游的蓬勃发展,许多城市发展国际旅游的观念开始转变,由过去单纯地重视国际旅游创汇功能转变为全面建设国际旅游城市。自 1996 年以来,黄山、上海、青岛、昆明、桂林、杭州、西安、大连等城市均已提出建设国际旅游城市的发展目标。城市旅游国际化已成为 21 世纪中国众多旅游城市发展的方向。

二、研究进展

1.国际旅游城市的概念与内涵

中国学者们从自己的研究视角出发,从不同角度对国际旅游城市的概念和内涵进行了界定。从国际旅游城市特征的角度,周玲强对国际旅游城市的概念作了较为全面的阐述,指出现代化国际旅游城市是城市的旅游功能主体化、现代化并迈向国际化的一种高级发展形态,国际旅游城市是指经济社会发达,旅游资源丰富,资源品位高级,具有超国界吸引力,城市综合环境优美,旅游设施完善配套,旅游产业发达并成为城市主要支柱产业,国际国内游客数量众多,在国际上具有较高知名度的国际性城市。^[4]张婷、程道品、黄燕玲等在周玲强定义的基础上进行了简要概括,突出了国际旅游城市的旅游产业地位和国际知名度特征,认为国际旅游城市是指经济社会发达,其中旅游产业成为城市主要支柱产业并成为城市发展的根本动力,在国际上具有较高

收稿日期:2009-04-10

基金项目:安徽省高校青年教师“资助计划”项目(2007jqw140);黄山学院引进人才科研启动项目(2008xskq005)

作者简介:闻 飞(1978-),安徽合肥人,黄山学院旅游学院讲师,硕士在读,研究方向为旅游市场;

王 娟(1980-),安徽合肥人,黄山学院旅游学院讲师,硕士,研究方向为旅游经济与文化。

知名度的国际性城市。^[9]历新建从供给和需求两方面通俗地阐述了国际旅游城市的概念,指出就供给角度而言,国际型旅游城市是指旅游供给达到国际水准的旅游城市;就需求而言,国际型旅游城市是指为国际旅游市场所熟知,具有一定美誉度的旅游城市。^[10]罗明义描述了国际旅游城市的基本特征,认为国际旅游城市是旅游业发展和城市化进程相融合的产物,具有国际知名度高、经济开放度大、城市化功能强、旅游产业发达、城市管理水平高等基本特征。^[11]苑林从国际旅游城市的影响力和吸引力的视角来定义国际旅游城市,认为国际旅游城市是指具有世界范围影响力和吸引力的旅游目的地城市。^[12]

从城市的旅游功能或职能角度,林巧认为,国际旅游城市应具备完善的旅游功能体系,旅游成为城市的主要外部功能,并且这种功能对外辐射到本国以外的许多国家和地区的现代化城市。^[13]李志刚、宾宁突出强调了国际旅游城市中的旅游功能和优势,而将城市的政治和经济功能放在次要位置,认为其基本内涵应是城市在现代化、国际化的进程中必须突出旅游特征和优势,城市应是以吸引国内外旅游者来观光游览、度假休闲等为主要目的,其突出的特点必是发达的旅游业、深厚的文化底蕴和优美的环境,而政治及经济功能则可能相对有所减弱。^[14]张婷也指出国际旅游城市的本质在于城市的国际型旅游的职能,而不一定是巨大的城市规模。^[15]

也有学者探讨了专业型国际旅游城市的概念和内涵。孙胜堂、吴长德、张洪丽对国际生态旅游城市的理解,强调了“不对生态环境形成污染、破坏”的可持续发展理念。^[16]周玲强定义的国际风景旅游城市,除涉及城市旅游的主导产业地位、城市综合服务功能、旅游形象特色、旅游业的国际联系、城市的知名度和吸引力等通用性特征外,突出了旅游景观环境的基础性作用。^[17]

通过分析可以看出,学者们对国际旅游城市的理解,已由早期的偏重综合性国际旅游城市的“大而全”的定义,向注重其关键特征和独特内涵(国际知名度、国际旅游功能等)转变,使原本泛化的概念和内涵变得日益明确和突出。虽然国际旅游城市的概念和内涵研究还处于百家争鸣阶段,尚未最终达成一致的看法,但学者们在“国际旅游业发达,国际知名度高,对外开放度大”三个方面已达成共识。

2. 国际旅游城市的分类

赵娇按国际旅游城市的规模等级,将国际旅游城市分为世界旅游城市、国际化旅游城市和国际性旅游城市等特定的国际旅游城市类型。^[18]认为世界

各国的首都和大城市都是综合型国际旅游城市,但有些中小城市,由于具有特殊的文化古迹、奇特的景观,往往也可以发展成为专业型国际旅游城市。

李明德按国际经济及生产要素与变化的层次,将国际旅游城市分成三级:一级中心城市,是全球性综合型的大城市。二级中心城市,在洲际间具有明显的区域性和专业性特点。三级中心城市,主要是中等发达国家的一些国际性大城市。按旅游功能,将国际旅游城市分成五类:①主题资源型。②经贸和中转型。③政治和主导资源型。④政治型。⑤工业资源型。^[19]

周玲强按主体吸引物,将国际旅游城市分成五类:①自然风光型。②花园型。③娱乐型。④商贸型。⑤文化型。^[20]根据城市主要功能的差异,将国际旅游城市分成三类:①国际风景旅游城市。②国际商务旅游城市。③国际会议旅游城市。^[21]

3. 国际旅游城市的标准

目前国内学者关于国际旅游城市标准的研究成果不多,尚处于探讨阶段。最早的研究始于20世纪90年代初,张广瑞和李明德以北京为研究对象,分别提出了国际旅游城市至少应当具备四个基本条件^[22]和实现国际旅游城市的十大标准。^[23]这些条件和标准从交通、设施、国际交往、旅游吸引物、信息、形象、国民素质等方面对国际旅游城市提出了要求。但由于是针对北京这样的综合型国际旅游城市而言的,此类国际旅游城市本身是国际性城市,政治经济发达、国际交往密切,因此这些条件过于全面,并不适合于专业型国际旅游城市。

20世纪90年代末以来,周玲强提出国际风景旅游城市七项标准,^[24]罗明义总结了国际旅游城市五个特征,^[25]张婷、程道品、黄燕玲等提出国际旅游城市的十项标准,^[26]历新建从供给和需求两个角度出发,指出建设国际型旅游城市的四项具体要求,^[27]赵娇以“现代化”、“国际化”、“主题化”为基础,考察国内外著名的国际旅游城市,总结出三大方面的标准。^[28]

表1归纳总结了各位学者提出的国际旅游城市标准。由表1可知,到目前为止,学术界对国际旅游城市的评价标准共有18项,其中“旅游吸引物具有世界吸引力、城市服务设施发达、旅游设施符合国际标准、旅游形象鲜明(或城市形象的国际知名度高)、社会环境文明友好、旅游服务遵循国际惯例、质量一流”六项标准受到学者们的广泛赞同,出现的频次最高,是公认的国际旅游城市评价标准。“国际交往程度高、开放度大,旅游业成为国民经济的支

柱产业,旅游业发达、旅游产业体系完善,满足国际化需要的城市管理水平,科学高效的旅游业管理水平”等指标受到不同程度的重视。越是针对综合性国际旅游城市提出的标准,内容越全面。

自然生态环境指标(包括人均公共绿地面积、城市空气污染指数、城市噪音指数等指标)。

5. 国际旅游城市的定量评价

国际旅游城市定量评价是中国国际旅游城市

表 1 国际旅游城市的标准、来源及出现频次

序	标准	提出者							频次
1	旅游吸引物具有世界吸引力	张广瑞	李明德	周玲强	罗明义	张婷等	历新建	赵娇	7
2	城市服务设施发达	张广瑞	李明德	周玲强	罗明义	张婷等	历新建	赵娇	7
3	旅游设施符合国际标准	张广瑞	李明德	周玲强	罗明义	张婷等	历新建	赵娇	7
4	旅游形象鲜明 (或城市形象的国际知名度高)		李明德	周玲强	罗明义	张婷等	历新建	赵娇	6
5	社会环境文明友好	张广瑞	李明德	周玲强		张婷等		赵娇	5
6	旅游服务遵循国际惯例,质量一流	张广瑞		周玲强	罗明义	张婷等		赵娇	5
7	国际交往程度高,开放度大		李明德		罗明义		历新建		3
8	旅游业成为国民经济的支柱产业			周玲强				赵娇	2
9	旅游业发达,旅游产业体系完善				罗明义			赵娇	2
10	国际游客众多			周玲强	罗明义				2
11	城市管理水平满足国际化需要				罗明义			赵娇	2
12	旅游业管理水平科学高效					张婷等		赵娇	2
13	城市经济水平高		李明德		罗明义				2
14	城市生态环境优良		李明德	周玲强					2
15	良好的区位条件				罗明义				1
16	固定的节庆活动		李明德						1
17	独特的人文环境						历新建		1
18	完善的旅游市场					张婷等			1

4. 国际旅游城市的指标体系

虽然国际旅游城市的研究在中国已有近 20 年的发展历程,但国际旅游城市的指标体系研究是近 10 年的事。1999 年以来,周玲强、^[2]李志刚、^[10]李娜、^[14]万绪才、^[15]邓卫^[16]等人分别从自己的研究视角出发,提出了国际旅游城市的指标体系,为开展国际旅游城市定量评价研究提供了前提条件。

对比这些国际旅游城市指标体系可以发现,国际旅游城市指标体系中的常用指标变量主要由国际旅游业指标和城市指标两方面构成。其中,在国际旅游业指标中,主要包括国际旅游人数与国际旅游收入、国际旅游知名度(可细分为城市旅游形象、城市旅游营销投入、城市旅游被搜索引擎搜索的条数等指标)、国际旅游配套服务设施水平(包括餐饮、住宿、娱乐、购物设施等指标)三方面;城市指标主要包括城市国际化指标(包括城市的常住外籍人员占城市总人口的比率、国际交通运输能力、出入境手续、国际金融、邮电、通信条件、国际支付环境等指标)、城市社会环境指标(包括居民友好度、居民的英语普及程度、城市治安环境等指标)、城市的

研究的薄弱环节,研究成果不多。且大多是从单个角度进行评价。较为综合的定量研究是万绪才运用其构建的国际旅游城市评价指标体系,采用硬指标直接赋值和软指标专家模糊评价相结合的方法,将南京市的旅游国际化水平与香港、北京、上海、杭州进行了定量评价研究,^[15]但评价指标体系的合理性有待商榷。

从单个角度进行评价的研究主要有:邢珏珏、李业锦、赵明等通过计算国际旅游区位商,发现我国许多城市提出发展国际旅游城市的目标并不实际,北京、桂林、三亚等有实力发展国际旅游城市,而洛阳、成都和济南不适宜发展国际旅游城市。^[17]钟栋娜、吴必虎提出网络营销国际友好度的概念,定量分析了 10 座中外知名国际旅游城市在网络营销时,所呈现出的信息友好程度。分析指出,与国际旅游城市相比,中国北京综合表现优秀,但上海尚未建立官方英文网站,是其建设国际旅游城市过程中需要注意的一个关键问题。^[18]朱竑、封丹、韩亚林分析了境外 5 家大型旅游经营商所涉及的中国旅游线路,发现现有旅游资源评价体系并不能全面衡量目的地吸引力,国内很有名的地方,在国外旅行商的营销系统中却没有涉及。因此,以国际视角来看待并开发我国的旅游资源,并从营销方法上适当结合国际已有的认知,是建设国际旅游目的地的有效策略。^[19]

6. 国际旅游城市的建设策略

由于我国国际旅游城市建设实践的蓬勃发展,已有 20 多个城市相继提出了建设国际旅游城市的发展目标,^[1]国际旅游城市的建设策略研究也是当前国际旅游城市研究的重点。^[20-27]周玲强,^[2]史珏春、于静波^[20]分别研究了杭州市建设国际风景旅游城市

的跨世纪发展战略和建议;刘晓伟从提升文化品位角度,探讨了提高杭州旅游国际化程度的对策;^[21]唐代剑、徐行健运用区域旅游形象策划法和市场营销学原理,对杭州国际旅游形象设计和市场开拓作了初步探讨;^[22]美籍华人苏姗从国际游客的视角,对天津如何塑造国际滨海旅游名城的研究;^[23]苑林对洛阳建设国际性旅游城市进行了思考;^[31]盛学峰对建设黄山特色国际旅游城市提出建设;^[32]刘晓明提出深圳旅游国际化的框架性战略^[30]等。多数学者认为可以总结为以下方面:制定建设国际旅游城市的发展规划;以开拓国际旅游市场为重点,大力加强宣传促销,塑造独特的国际旅游城市形象;以国际化为标准,高起点完善城市基础设施;大力发展国际会展和体育赛事;努力营造开放友好的社会环境;提升城市的旅游文化品位。值得注意的是,受国际旅游城市研究早期概念泛化的影响,不少研究将旅游城市建设和城市旅游业发展研究等同于国际旅游城市建设,没有突出国际旅游城市的“国际性”特征。

7.其他研究

发展模式 and 动力机制研究,能够系统把握研究对象本质,对于深入研究国际旅游城市具有重要作用,有学者在这方面做了努力。

对于发展模式,赵娇总结了两种观点:一种观点认为,国际旅游城市必须首先是国际性城市,然后再发展国际旅游业,进而成为国际旅游城市。另一种观点认为,国际旅游城市旅游业的发展和城市化的进程没有先后,可以相互带动。国际旅游城市的旅游业发展和国际化水平同步推进,最终发展成国际旅游城市。^[33]显然,后一种更切合实际。

关于动力机制,金丽、赵黎明研究发现,推动国际旅游城市形成发展的主导力量是一个由外部推力与内在动力相互作用构成的、主要由内在动力驱动的互动型动力系统。在不同历史阶段以及在同一历史阶段的不同城市,其形成发展的推动力量不同。^[34]

三、总结与展望

中国学者对于国际旅游城市的研究已涉及概念与内涵、特征与分类、评价标准、建设策略等多个领域,对于我国国际旅游城市的建设起到了一定的推进作用。但与我国国际旅游城市蓬勃发展的实践相比,国际旅游城市的理论研究还存在很大差距。在基础理论方面(如国际旅游城市概念和内涵、分

类、评价标准等),均未达成统一意见。“国际旅游城市一定是现代化城市吗?国际旅游城市一定是国际性城市吗?国际旅游城市如何分类?与综合型国际旅游城市综合全面的评价标准相比,专业型国际旅游城市(如风景型、经贸型)的评价标准,有哪些共同之处?又分别有哪些独到之处?”这些与国际旅游城市建设密切相关的基础理论问题在学术界还处于“仁者见仁、智者见智”的探讨阶段,并没有形成共识。随着研究的深入,这些问题将会逐步得到解决。此外,未来的国际旅游城市研究还将侧重于几个方面:

加强国际旅游城市的国际比较和借鉴研究。在国外,国际旅游城市的建设起步早、数量多、类型多样,发展经验丰富。鼓励学者们发表有关国外的国际旅游城市建设成功经验的介绍、比较、归纳和翻译性论著,以充分借鉴、利用国外同类旅游城市建设的成功经验,将有效地加快中国国际旅游城市的建设步伐。同时,也要注意国际旅游城市在不同的国家和地区、不同的经济社会文化背景下,所具有的不同动力机制和表现出的不同发展模式,充分考虑国外经验在中国的适应性问题,通过国际比较,寻找适合中国国情的成功经验。

加强国际旅游城市的定量研究。我国对国际旅游城市的大部分研究尚处在宏观层面、发展战略性的定性探讨阶段,缺乏对于国际旅游城市全方位系统的定量评价研究。国际旅游城市研究难以量化的重要原因之一,在于国内尚未形成统一的、针对不同类型国际旅游城市的评价标准。未来随着研究的深入,这一问题的逐步突破,层次分析法、因子分析法、德尔菲法等综合评价方法,以及结构方程模型等新兴研究方法,将全面用于国际旅游城市的定量研究,开拓国际旅游城市研究的新局面。

加强国际旅游城市建设影响的研究。“地方的才是世界的”,国际旅游城市在进行国际旅游城市建设、与国际接轨的同时,必须保持城市文化的地方化和城市形象的主题化和特色化,才能保持长久的吸引力和生命力。进行旅游城市国际化与地方化关系研究,关注国际化进程中出现的经济、社会、文化、环境问题,将有利于促进国际旅游城市的健康可持续发展,防止出现“地方文化被同化”等负面影响。

参考文献:

- [1]金丽,赵黎明.关于国际旅游城市问题的研究[J].社会科学家,2007,(5).

- [2]于英士.把北京建成现代化国际旅游城市[J].旅游学刊,1994,9(1).
- [3]张广瑞.简谈国际旅游城市应具备的条件——兼谈北京作为国际旅游城市还缺什么[J].旅游学刊,1994,(1).
- [4]周玲强.国际风景旅游城市指标体系研究[J].城市规划,1999,23(10).
- [5]张婷,程道品,黄燕玲,等.桂林创建国际旅游城市的战略研究[J].桂林工学院学报,2005,25(3).
- [6]卢岩.我们离国际型旅游城市到底有多远[J].经济,2007,(7).
- [7]罗明义.论国际旅游城市的建设与发展[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(2).
- [8]苑林.洛阳建设国际性旅游城市的思考[J].河南科技大学学报(社会科学版),2003,21(3).
- [9]林巧.国际旅游城市功能体系研究[D].杭州:浙江大学,2002.
- [10]李志刚,宾宁.建设现代化国际旅游城市标准体系初探——以桂林市为例[J].社会科学家,2003,(11).
- [11]孙胜堂,吴长德,张洪丽.鸡西市国际生态旅游城市建设问题研究[J].哈尔滨学院学报,2002,23(9).
- [12]赵娇.国际旅游城市发展的特征与竞争力分析[J].河南商业高等专科学校学报,2007,20(3).
- [13]李明德.试论国际旅游城市的标准[J].旅游学刊,1999,(6).
- [14]李娜.国际旅游城市指标体系研究[D].杭州:浙江大学,2006.
- [15]万绪才,丁敏,徐菲菲.南京市旅游国际化水平评价及其发展构想[J].经济管理,2007,29(22).
- [16]邓卫.建设国际旅游城市的基本规范[J].科学决策,1997,(1).
- [17]邢钰珏,李业锦,赵明.我国城市国际旅游竞争优势特征及其影响因素分析[J].经济地理,2005,25(5).
- [18]钟娜娜,吴必虎.中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较研究[J].旅游学刊,2007,22(9).
- [19]朱兹,封丹,韩亚林.中国国际级旅游目的地建设的重新审视——基于国外旅行商视角[J].旅游学刊,2007,22(6).
- [20]史珏春,于静波.杭州市发展国际旅游的建议[J].杭州科技,2005,(2).
- [21]刘晓伟.试论提高杭州旅游的国际化程度[J].商业经济与管理,2003,(1).
- [22]唐代剑,徐行健.论杭州国际旅游形象设计与营销[J].商业经济与管理,2002,(10).
- [23]屠强,陈宇新.昆明建立国际旅游城市的产业政策研究[J].经济问题探索,1998,(4).
- [24]于希贤,于涌.塑造国际旅游城市形象——论昆明城市建设的继承与创新[J].云南大学人文社会科学学报,2001,27(1).
- [25]吴世泉.对宜昌建成国际旅游文化城的思考[J].长江流域资源与环境,1997,(11).
- [26]曹诗图.宜昌,国际旅游城市发展之认识与构想[J].旅游学刊,1997,(2).
- [27]吴加庆,颜士友,邓维鉴.建设有连云港特色国际旅游城市的战略思考[J].江海学刊,1999,(6).
- [28]苏娜.天津如何塑造国际滨海旅游名城[J].港口经济,2001,(3).
- [29]于宏伟.关于把青岛建成国际知名旅游城市的思考[J].山东经济战略研究,2001,(4).
- [30]柴寿升,王树德.论青岛国际旅游城市的塑造[J].中共青岛市委党校青岛行政学院学报,2003,(2).
- [31]苑林.洛阳建设国际性旅游城市的思考[J].河南科技大学学报,2003,21(3).
- [32]盛学峰.关于建设黄山特色国际旅游城市的思考[J].黄山学院学报,2005,7(1).
- [33]袁晓玲,李娜,王美霞.对国际旅游目的地城市建设的探讨——以西安为例[J].西安电子科技大学学报(社会科学版),2006,16(3).
- [34]黄庆.南宁作为区域性国际会展旅游中心的定位及塑造[J].市场论坛,2006,(1).
- [35]汤卫华.放大地方特色,推动旅游国际化,对扬州旅游国际化的思路探讨[J].江苏城市规划,2007,(11).
- [36]刘晓明.深圳旅游国际化的框架性战略[J].商场现代化,2007,(7).
- [37]吴希冰,邹伟,徐燕.武汉会展旅游国际化的对策探讨[J].农业与技术,2007,27(2).
- [38]金丽,赵黎明.国际旅游城市形成发展的动力机制[J].社会科学家,2007,(11).

责任编辑:高 焕·

A Review of Researches on International Tourist Cities in China

Wen Fei^{1,2}, Wang Juan², Su Qin¹

(1.School of Territorial Resources and Tourism, Anhui Normal University, Whhu 241000, China;

2. School of Tourism, Huangshan University, Huangshan 245021, China)

Abstract: As building international tourist cities is the advanced stage for the development of tourist cities, many tourist cities such as Huangshan, Shanghai, Qingdao, Kunming, Guilin, Hangzhou and Xi'an have set international tourist city construction as their development goal since 1996. Internalization has become the development direction of many tourist cities in China in the 21century. Compared with the prosperity of the international tourist cities, theoretical researches on them are lagging far behind. Opinions are still divided in terms of the definition, connotation, classification, evaluation criterion of the international tourist cities. To promote the theoretical research of international tourist cities in China, it's necessary to strengthen international comparison research, quantitative research and effect research of building international tourist cities in the future research.

Key words: International Tourist City; China; International Tourism

作者: [闻飞](#), [王娟](#), [苏勤](#), [Wen Fei](#), [Wang Juan](#), [Su Qin](#)
作者单位: [闻飞, Wen Fei \(安徽师范大学国土资源与旅游学院, 安徽, 芜湖, 241000; 黄山学院旅游学院, 安徽, 黄山, 245021\)](#), [王娟, Wang Juan \(黄山学院旅游学院, 安徽, 黄山, 245021\)](#), [苏勤, Su Qin \(安徽师范大学国土资源与旅游学院, 安徽, 芜湖, 241000\)](#)
刊名: [黄山学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2009, 11(4)
引用次数: 0次

参考文献(38条)

1. [金丽](#). [赵黎明](#) [关于国际旅游城市问题的研究](#) 2007(5)
2. [于英士](#) [把北京建成现代化国际旅游城市](#) 1994(1)
3. [张广瑞](#) [简谈国际旅游城市应具备的条件—兼谈北京作为国际旅游城市还缺什么](#) 1994(1)
4. [周玲强](#) [国际风景旅游城市指标体系研究](#) 1999(10)
5. [张婷](#). [程道品](#). [黄燕玲](#). [桂林创建国际旅游城市的战略研究](#) 2005(3)
6. [卢岩](#) [我们离国际型旅游城市到底有多远](#) 2007(7)
7. [罗明义](#) [论国际旅游城市的建设与发展](#) 2004(2)
8. [苑林](#) [洛阳建设国际性旅游城市的思考](#) 2003(3)
9. [林巧](#) [国际旅游城市功能体系研究](#) 2002
10. [李志刚](#). [宾宁](#) [建设现代化国际旅游城市标准体系初探—以桂林市为例](#) 2003(11)
11. [孙胜堂](#). [吴长德](#). [张洪丽](#) [鸡西市国际生态旅游城市建设问题研究](#) 2002(9)
12. [赵娇](#) [国际旅游城市发展的特征与竞争力分析](#) 2007(3)
13. [李明德](#) [试论国际旅游城市的标准](#) 1999(6)
14. [李娜](#) [国际旅游城市指标体系研究](#) 2006
15. [万绪才](#). [丁敏](#). [徐菲菲](#) [南京市旅游国际化水平评价及其发展构想](#) 2007(22)
16. [邓卫](#) [建设国际旅游城市的基本规范](#) 1997(1)
17. [邢珏珏](#). [李业锦](#). [赵明](#) [我国城市国际旅游竞争优势特征及其影响因素分析](#) 2005(5)
18. [钟栎娜](#). [吴必虎](#) [中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较研究](#) 2007(9)
19. [朱竑](#). [封丹](#). [韩亚林](#) [中国国际级旅游目的地建设的重新审视—基于国外旅行商视角](#) 2007(6)
20. [史珏春](#). [于静波](#) [杭州市发展国际旅游的建议](#) 2005(2)
21. [刘晓伟](#) [试论提高杭州旅游的国际化程度](#) 2003(1)
22. [唐代剑](#). [徐行健](#) [论杭州国际旅游形象设计与营销](#) 2002(10)
23. [屠强](#). [陈宇新](#) [昆明建立国际旅游城市的产业政策研究](#) 1998(4)
24. [于希贤](#). [于涌](#) [塑造国际旅游城市形象—论昆明城市建设的继承与创新](#) 2001(1)
25. [吴世泉](#) [对宜昌建成国际旅游文化城的思考](#) 1997(11)
26. [曹诗图](#) [宜昌, 国际旅游城市发展之认识与构想](#) 1997(2)
27. [吴加庆](#). [颜士友](#). [邓维鉴](#) [建设有连云港特色国际旅游城市的战略思考](#) 1999(6)
28. [苏姗](#) [天津如何塑造国际滨海旅游名城](#) 2001(3)
29. [于宏伟](#) [关于把青岛建成国际知名旅游城市的思考](#) 2001(4)
30. [柴寿升](#). [王树德](#) [论青岛国际旅游城市的塑造](#) 2003(2)

31. [苑林](#) [洛阳建设国际性旅游城市的思考](#) 2003(3)
32. [盛学峰](#) [关于建设黄山特色国际旅游城市的思考](#) 2005(1)
33. [袁晓玲](#), [李娜](#), [王美霞](#) [对国际旅游目的地城市建设的探讨--以西安为例](#) 2006(3)
34. [黄庆](#) [南宁作为区域性国际会展旅游中心的定位及塑造](#) 2006(1)
35. [汤卫华](#) [放大地方特色,推动旅游国际化,对扬州旅游国际化的思路探讨](#) 2007(11)
36. [刘晓明](#) [深圳旅游国际化的框架性战略](#) 2007(7)
37. [吴希冰](#), [邹伟](#), [徐燕](#) [武汉会展旅游国际化的对策探讨](#) 2007(2)
38. [金丽](#), [赵黎明](#) [国际旅游城市形成发展的动力机制](#) 2007(11)

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [宋丁](#), [Song Ding](#) [深圳与里约热内卢:建设国际旅游城市的比较研究 -特区经济](#)2007, 224(9)
深圳与里约热内卢作为中国和巴西各自的重要旅游城市,在旅游发展中存在许多共同点,然而,由于两个城市的国际化程度不同,在旅游城市的建设方面又存在不少差异。里约热内卢作为著名的国际旅游城市,其发展和建设的经验对深圳以及中国其他旅游城市具有重要的启示。
2. 期刊论文 [马元祝](#), [Ma Yuanzhu](#) [创世界旅游精品建国际旅游城市——关于构建峨眉山旅游强市的思考 -中共乐山市委党校学报](#)2001(3)
中央提出实施西部大开发、加快中西部地区发展的战略,是中西部地区一个千载难逢的历史机遇。作为拥有世界自然和文化双重遗产品牌,具有首批中国优秀旅游城市优势的峨眉山,面对良好机遇,必须牢牢抓住,加快“创世界旅游精品,建国际旅游城市”的步伐,从而实现全市社会经济的追赶型、跨越式发展。
3. 期刊论文 [黄少辉](#), [陈涛](#), [李方](#), [CHEN Tao](#), [HUANG Shao-hui](#), [LI Fang](#) [三亚市风景结构与城市旅游发展研究 -世界地理研究](#)2005, 14(2)
城市旅游是区域旅游发展的主力,对城市旅游内涵的正确理解对旅游产业的发展和城市风景建设具有重要意义。本文从三亚市的城市定位,风景结构和区域旅游发展方面进行分析,并提出相应的规划建议,以促进三亚城市旅游健康合理的发展。
4. 期刊论文 [邢珏珏](#), [李业锦](#), [赵明](#), [XING Jue-jue](#), [LI Ye-jin](#), [ZHAO Ming](#) [我国城市国际旅游竞争优势特征及其影响因素分析 -经济地理](#)2005, 25(5)
文章重点分析我国城市国际竞争优势的时间空间特征以及重要的50个城市的国际旅游竞争优势,分析了许多城市提出发展国际旅游城市的目标是否实现,最后利用皮尔逊(Pearson)相关法探讨我国城市国际旅游竞争优势的影响因素。2002年具有国际旅游竞争优势的城市有三亚、珠海等14个城市,它们的特征是在我国国际旅游收入中占据重要份额,或者拥有较高价值的旅游资源,或者明显区位优势的城市。1997-2002年在这50个城市中,46%的城市国际旅游区位商取得增长,54%的城市国际旅游区位商下降。我国城市国际旅游面临着在城市第三产业地位下降的趋势,应重新审视和检讨原有国际旅游开发模式。三亚、桂林、北京等有实力发展国际旅游城市,而洛阳、成都和济南不适宜发展国际旅游城市。从影响因素分析来看,城市国际旅游竞争优势与国际旅游收入具有显著的相关性,与城市GDP、城市第三产业发展没有明显的相关性。城市国际旅游竞争优势还与旅游特色资源、城市区位优势、城市经济的活跃度有关。
5. 会议论文 [谢婷](#), [杨兆萍](#) [新疆乌鲁木齐迈向国际化旅游城市综合评价及战略对策](#) 2004
本文以国际旅游城市为研究背景,以乌鲁木齐现阶段的旅游业现状为研究基础,将乌鲁木齐的旅游外汇收入和海外游客量与国际旅游城市作比较,并定量分析了乌鲁木齐在城市现代化和国际化指标体系方面与国际城市标准体系之间的差距,探讨了乌鲁木齐走特色化道路等实现旅游业国际化的对策。
6. 期刊论文 [罗实](#) [扫除“大佛”门前的尴尬 -资源开发与市场](#)2001(1)
在宋代流传着“天下山水窟有二,曰嘉州,曰桂林”和“天下之观在蜀,蜀之胜曰嘉州”之说,而“嘉州”正是如今的四川省乐山市。得益于大自然的神奇造化,乐山自古以来就被视为祥瑞之地。在这块1.2万平方公里的沃土宝地上,孕育了具有盛唐风貌的乐山大佛,1991年,峨眉山、乐山大佛双双入选中国旅游胜地40佳;1996年12月联合国教科文组织将峨眉山—乐山大佛列入世界自然与文化遗产名录,是目前世界上23个、中国4个文化与自然双重遗产之一。这样优越的旅游资源使乐山在全国旅游业中占有无与伦比的优势。珠联璧合的自然、人文景观,高品位、厚重的文化底蕴(尤以佛文化内涵的博大精深见长)等都是乐山旅游业手中的“王牌”。时下,旅游愈来愈成为人们生活中的需要,不仅国内的广大民众增加了对旅游的消费投入,假期旅游热潮一浪高过一浪,外国游客也不甘示弱,到中国旅游的人数逐年增加。但当我们坐在全国旅游业这张牌桌上,观看着风起云涌的格局时,却不难发现,乐山旅游业在同行业中并不如我们期望的那么出色。乐山大佛的旅游开发尚处于一种粗放式经营、浅层次的开发状况,缺乏对大佛文化深层次的挖掘。乐山酒店的入住率仅有30%左右,这说明大佛景区秀丽的景色和古朴的历史文化并未把旅客留下来,因此乐山大佛景区给乐山带来的经济效益也是十分有限的。再看大佛门前,汽车的喧嚣声、小商小贩的吼叫声,跟农贸市场没有多大区别。而如何才能在21世纪充分抓住西部大开发这千载难逢的大好时机,有效利用不可再生的世界“双遗产”的品牌优势,打好“乐山大佛”这张牌,全面提升大佛形象,创建中国优秀旅游城市和国际旅游城市的响亮品牌?又如何能把更多的客人引进来,同时又能把他们留住呢?据悉,目前乐山市委、市政府已把加大投资力度,全面改造旅游景区环境和科学规划作为乐山旅游业上新台阶的重中之重。日前,乐山鸿禧旅游开发有限公司利用西部大开发的有利时机,顺应乐山旅游业发展的迫切需要,在乐山市委市政府的大力支持下,投资10亿元,开始兴建大佛“菩提缘”(乐山游人服务中心)等项目,对乐山大佛的周边环境进行全新改造。这个项目的完成,将会使乐山大佛的门面变得真正亮丽多彩。建设大佛“菩提缘”目的非常明确:丰富乐山大佛景区的配套旅游项目;增加景区的接待能力;治理目前景区内脏、乱、差的环境状况,规范景区旅游秩序;退地还河改善城市防洪现状,改善景区生态环境,建设乐山大佛生态旅游,为乐山旅游提供更完善、更高规格的硬件设施。使乐山旅游真正升级上档次,提高其国际知名度。
7. 会议论文 [邢珏珏](#), [李业锦](#), [赵明](#) [我国城市国际旅游竞争优势研究](#) 2004
本文运用区位商模型,通过我国城市国际旅游竞争优势时间变化、国际旅游区位商临界点、散点图、空间结构特征分析,研究了我国国际旅游收入排名靠前的50个城市的国际旅游竞争优势,并且对已提出“国际旅游城市”发展目标的城市进行检验,最后运用统计分析方法,探讨我国城市国际旅游竞争优势的影响因素。
8. 期刊论文 [胡方平](#) [打造乐山文化旅游产业的对策研究 -中共乐山市委党校学报](#)2006(6)
在把乐山建成四川文化强市和国际旅游城市进程中,对名城历史文物的挖掘和开发,整合城内文物旅游资源,提升增强城市文化旅游观赏价值,深度挖掘和保护利用历史文化名城内现有的文物景点和古建筑,把名城内保存的具有旅游观赏价值的文物保护单位单一的景点整合起来,大力提倡与发展“乐山中国历史文化名城旅游,唱好乐山”“中国历史文化名城”这项桂冠大戏,力争把“乐山历史文化名城游”这个品牌做大做强。

9. 期刊论文 [蒋丰先](#) [桂林保安公司:打造管理新模式](#) -[中国保安](#)2005(19)

广西桂林市保安服务总公司于1987年12月28日,在中国广西“山水甲天下”的国际旅游城市桂林成立.经过18年的风雨打拼和苦心经营,公司形成了人防与技防相结合的覆盖全市各县的安全防范和服务网络,保安服务已延伸到各行各业,为客户提供了高质量、高标准、全方位多层次的安全防范服务.在队伍的建设和管理上形成了从严治队与以情带兵相结合,思想教育与制度管理相结合,人才管理与效益相结合的管理模式.

10. 期刊论文 [史钰军](#).[于静波](#).[SHI Yujun](#).[Yu Jingbo](#) [杭州市发展国际旅游的建议](#) -[杭州科技](#)2005(2)

杭州是我国旅游业起步较早的著名风景旅游城市,旅游区建设比较成熟,有西湖十景、新西湖十景以及宋城、未来世界、各种专业博物馆等,国内是享有盛名,在国际也有一定的知名度.近年来又连续获得“中国园林城市”、“中国优秀国际旅游城市”、“最适合人类居住城市”、“国际花园城市”等荣誉.旅游业是杭州发展现代服务业的龙头企业,2003年旅游收入达294亿元,相当于全市GDP的16.5%.

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hsxxyb200904007.aspx

下载时间: 2010年3月22日