

对莆田滨海体育休闲旅游开发的认识与思考

陈空清,刘永祥

(莆田学院 体育部,福建 莆田 351100)

摘要:通过调查分析莆田滨海体育休闲旅游的资源状况以及开发与发展具有的优势和特色,探讨滨海体育休闲旅游产品的概念与特征,从实现莆田滨海体育休闲旅游可持续开发和促进旅游经济发展的战略高度,对莆田滨海体育休闲旅游开发的总体目标和市场定位以及莆田滨海体育休闲旅游产品开发的基本思路、可持续开发与发展的对策进行初步的研究,提出了建设性的创意和建议。

关键词:体育旅游;滨海;休闲体育;莆田

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-447X(2009)03-0089-04

莆田是福建沿海中部正在崛起的新兴港口城市,是中国优秀旅游城市之一。随着体育与旅游的相互融合,不仅极大地促进体育旅游业的发展,而且为体育产业的发展拓展了空间,同时也为旅游业提供了可持续利用的旅游资源与发展动力。^[1]滨海体育休闲旅游是体育旅游业出现的一个新的特殊领域。本文通过调查分析莆田滨海体育休闲旅游资源状况以及开发与发展具有的优势和特色基础上,对莆田滨海体育休闲旅游产品开发的基本思路以及可持续发展的对策进行初步的研究,并提出一些建设性的创意和建议。

1 研究方法

本文采用了文献研究、专家访谈、实地调查等方法。在研究中检索了我国CNKI数据库、国家图书馆博士论文库、北京体育大学图书馆、国家体育总局信息所(SPORT)数据库等,查阅了前人在旅游、体育与经济科学等方面的相关研究成果,访问了莆田市旅游局、体育局以及莆田学院体育系和旅游系等有关专家。

2 结果与分析

2.1 莆田滨海体育休闲旅游资源的评价

莆田滨海体育休闲旅游资源具有海洋海岛特色,类型全面,品质优良。滨海体育休闲旅游资源存在的条件合理,组合良好。莆田滨海体育休闲旅游资源聚集度较高,体育旅游资源组成自然景观的地文、水域、气象和生物等四个要素之间相互映照,构成了具有不同体育美学、体育观赏和科学价值的自然景观。莆田滨海体育休闲旅游资源保存较好,除湄洲岛、平海湾、南日岛等已开发的部分滨海体育休闲旅游外,大多都未能开发或开发程度较低,有利于统一规划,分批、分期开发。滨海体育休闲旅游资源与开发的功能密切相关,莆田滨海体育休闲旅游呈多样化特征,可以满足体育旅游者多样化、个性化的体育旅游需求。

2.2 莆田滨海体育休闲旅游开发的优势

2.2.1 区位优势

莆田位于我国海峡西岸中部,邻近福泉厦,与台湾一水之隔,莆田最近处相距台湾仅135km,^[2]对台区位有绝对优势。市区面临海滨,随着福厦、向莆铁路的建设,中、西部地区的游客到莆田旅游观光

收稿日期:2009-03-28

作者简介:陈空清(1966-),福建莆田人,莆田学院体育系副教授,研究方向为体育人文社会科学。

更加便捷,有成为海峡西岸旅游金三角中一极的趋势。近年莆田旅游业呈现从来没有的好势头,并已跻身全国旅游业的先进行列,成为中国旅游热点城市之一。

2.2.2 侨台优势

莆田是福建省著名的侨乡和台胞的主要祖籍地之一,对台旅游潜力很大,台湾同胞中80%人的祖籍福建,^[1]每年都有大批台胞涌进大陆探亲、旅游、祭祖,到祖国大陆看一看,寻找他们的“根”,莆田往往是他们的首选。

2.2.3 文化优势

妈祖文化在中国乃至东南亚都占有一席之地。拥有广大深厚人文基础的湄洲妈祖朝圣旅,莆仙戏(古老的地方音乐)、独特而又丰富的莆阳民俗风情、南拳发源地南少林武术文化等,无疑是莆田最响亮的旅游品牌。这些古老的传统文化衬托着莆田的历史和文明,浓厚的文化氛围强烈地吸引着国内外游客。

2.2.4 体育优势

莆田是全国首批被命名的“田径之乡”,又具有全国的“武术之乡”、“篮球城市”的称号,创造了辉煌的体育业绩。莆田沿海地区有着丰富的民间体育资源,如南少林武术、女子车鼓、手推磨、舞龙、舞狮等民间体育活动在沿海地区广泛开展,这些极具地方特色的体育文化元素是莆田滨海体育休闲旅游的基础,这些活动不仅有着很强的健身、娱乐价值,而且有着丰富的民族传统体育文化内涵,向海内外观众展示莆田体育独具特色的魅力。

2.3 莆田滨海体育休闲旅游开发的特色

2.3.1 以海水为基础的滨海体育休闲旅游

莆田拥有湄洲湾、兴化湾、平海湾和较长的海岸线,莆田的“三湾”都有良好的沙滩。海滩是休闲度假的绝佳去处。这里白浪黄沙,景色秀丽壮观,气候宜人,海湾中风平浪小,沙质细腻柔软,水下无礁石,具有鲜明的滨海特色。适合开展游泳、帆船、冲浪、滑水、划船、海上垂钓、潜水、摩托艇等水上休闲体育旅游项目。还可在海边建造人工浴场,将海水引入泳场,经过吸污净化,保留原有的盐分,效果将远远超过普通游泳池。加之在泳场边临水而建的供游人休憩的小竹屋,一些海产品和工艺品等,不仅对国内旅游者有吸引力,就是对海外游客也颇具魅力。

2.3.2 以滨海乡村为基础的生态体育旅游

莆田有着良好的农业、盐业、渔业、养殖业基础,围绕着海滨种植业和海水养殖业等,可进一步开发具有浓郁乡土气息的体育生态游。近年来,兴

起的“海上迪斯科”就是很有特色的滨海体育休闲旅游项目,它利用沿海潮间带这一丰富滩涂资源,以采蛤为主,辅以观海潮、放风筝、养鳗场观光、参观渔家、品尝海鲜等风情民俗活动,既可丰富乡村文化生态旅游产品的内涵,还可让游客尽情地体验当地淳朴的民俗风情。

2.3.3 以海岛为依托的垂钓休闲旅游

垂钓活动能够陶冶情操,修身养性,是较好的体育休闲活动。^[2]莆田沿海地区有众多的海岛,岛礁群是良好的渔场和海钓场。海岛旅游开发较好的有湄洲岛、南日岛。这些海岛有一定的接待能力,且海天一色,风光秀丽,礁石成群,适于开展垂钓休闲旅游,可定期举办垂钓比赛,吸引团队和度假游客。

2.3.4 开发利用沿海和岛屿体育设施

莆田地区沿海和岛屿上有各种疗养院、休养所,各家疗养院所都有各种休闲体育运动娱乐设施,而且多数疗养院所面临大海,环境优美,空气清新,非常适宜推出以保健、理疗和康复为主的养生旅游。结合国外的成功经验,利用海洋自然环境的独特条件,将中国养生体育、中医(医术和药膳)与海洋理疗结合起来,开创一种具有传统特色的疗养方式。海洋中的水产品不仅可作美味佳肴,而且对一些疾病的防治有一定的疗效。而我国的传统养生体育如太极拳、气功、五禽戏等具有良好的健身、治病功能。这些体育休闲疗养方式,将会吸引更多的中老年和体弱多病者的参与。^[3]

2.4 莆田滨海体育休闲旅游开发与发展的认识

2.4.1 开发总体目标和市场定位

1.总体目标。滨海体育休闲旅游产品开发应依据“市场为依托”的原则,提高莆田滨海体育休闲旅游产品的市场竞争力、开发滨海体育休闲旅游精品、借助现有体育旅游吸引力和周边市场的辐射力,培育和发展滨海体育休闲旅游的特色产品,构建以“海水、沙滩、雨林、温泉、海岛风情”为核心,以度假休闲为主导的复合型滨海体育休闲旅游产品体系,不断丰富产品数量,使莆田滨海体育休闲旅游产品形成亚洲知名,全国一流的滨海体育休闲旅游产品群系,促进莆田滨海体育休闲旅游业的高水平发展。

2.市场定位。应该是立足省内与国内旅游市场,特别是加大吸引中西部内陆省份的旅游份额。在国内市场得到充分培育后,应继续加快发展巩固港澳台的旅游业务。同时还应积极不断开展国际旅游业务,特别是扩展日本、韩国及东南亚市场。

2.4.2 莆田滨海体育休闲旅游产品开发的基本思路

1.确定产品结构,形成优势组合。莆田滨海体育

休闲旅游产品在总体上布局是否合理,产品结构是否具有丰富稳定、优势互补的组合属性,是决定莆田滨海体育休闲旅游开发成功与否的重要因素。因此,莆田在未来滨海体育休闲旅游产品开发中,首先要下大力气对滨海型体育旅游产品开发,重点从配套产品的开发品种、开发范围和开发内容着手,形成数量众多、内容丰富、功能齐全、质量优等的配套产品体系,满足不同体育旅游者的个性化需求。

2. 实施产品战略,增强市场竞争力。品牌产品对体育旅游产品的开发起着导向带动作用,是最具有市场吸引力和竞争力的产品。实施品牌战略就是要使用莆田的若干个滨海体育休闲旅游产品,在国际内形成知名产品和旅游精品,树立品牌形象地位,增加市场竞争力。莆田要依托现有的滨海体育休闲旅游资源和体育产品品牌化发展,使莆田的品牌产品走上高品位规划、高档次开发、高水平管理和精品出绝品、精品促普品的良性发展之路。

3. 开发莆田特色是产品的生命力、竞争力、吸引力的重要体现。因此,莆田滨海体育休闲旅游产品开发要体现莆田海洋海岛特色。无论是在产品的设计、规划、推广和促销过程中,都要充分融入莆田独特的气候特征、资源特征、生态特征、环境特征、人文特征、滨海特色,最大限度地实现产品开发与莆田特色的高度统一。在滨海体育休闲旅游产品中更多地增加莆田自然、人文以及体育的文化内涵,提升滨海体育休闲旅游产品的文化品位和特色品位。同时,要结合莆田体育旅游的实际,有重点地开发一批既有莆田特色,又具有一定市场前景的系列产品,如在湄洲岛的“黄金海岸”可开发沙地排球、沙地足球、航海、冲浪、水上滑板等特色滨海体育休闲旅游项目。

4. 推出滨海黄金体育旅游线路。滨海体育休闲旅游路线是体育旅游产品的重要组成部分,要注重对滨海体育休闲旅游路线的开发,要对现有的旅游线路和景点配置进行体育旅游流分析、停留时间测算、经济效益以及线路优化分析,改进现有的滨海体育休闲旅游线路,开发新的滨海体育休闲旅游线路,实现旅游线路长短结合,新旧结合,不断挖掘潜力,做到体育旅游线路与滨海体育休闲旅游产品的有机结合,实现滨海体育休闲旅游产品的最大经济效益和最佳社会效益。

2.4.3 莆田滨海体育休闲旅游开发与可持续发展的基本对策

1. 提升莆田滨海体育休闲旅游的知名度。据香港旅游协会的资料显示,每增加1美元的旅游宣传投资,可增加123美元旅游收入。^[9]因而许多国家不

惜斥巨资投入旅游宣传,特别是体育旅游的宣传。因此,莆田应通过新闻、报纸、杂志、电台、电视台等媒体全方位进行宣传。特别是要以每年妈祖朝圣等活动为契机,根据不同阶段客流变化规律和旅游客人的需求,把旅游宣传与莆田改革开放的新形象宣传结合起来,把莆田改革开放以来社会、经济、文化发展的新成就与热情豪爽好客的莆田人文形象展示给海内外游客,而且还可以依托大型旅游节庆,如妈祖朝圣文化节、南少林国际武术节等活动,不断增强莆田滨海体育休闲旅游的吸引力,增加莆田的美誉度。

2. 突出莆田滨海体育休闲旅游的妈祖特色。在未来旅游发展中,那种标准型、统一化的开发模式制造的产品,将可能被看成是没有创造力和吸引力的产品。^[10]相反,那些具有民族性、地方性、独创性的滨海旅游地区将在竞争中取得主动权。越是民族的东西越是世界的,越是个性的东西越有生命力。对于发展滨海体育休闲旅游来说,同样如此。莆田是历史文化名城,妈祖文化的故乡,湄洲岛妈祖庙是全世界妈祖信仰的祖地,^[11]台湾70%的人信奉妈祖,每年有10多万台湾信众前往湄洲岛朝拜妈祖。^[12]妈祖信众分布世界20多个国家和地区,总人口达2亿多人。他们将成为莆田滨海体育休闲旅游较稳定的一级旅游客源市场。

3. 强化海上体育休闲旅游项目的开发,体现滨海体育休闲旅游的体验性和刺激性。^[13]莆田有较长的海岸线和众多的海岛,适合开发各类海上体育运动和体育休闲旅游,如游泳、帆船、冲浪、滑水、划船、潜水、摩托艇等,海上体育休闲旅游项目可以带来了社会效益和经济效益。^[14]但莆田海上体育旅游总体上规模小、档次低、功能不全,不能满足体育休闲旅游者的需要。莆田市必须整合海上体育休闲旅游资源,针对体育休闲旅游者主题需求,规划与开发出有创新特色的海上体育休闲旅游项目,满足体育休闲旅游者个性体验。此外,应积极培育人们参与滨海体育运动意识,把滨海体育作为全民健身活动的一部分,有意识开展各种各样的滨海体育运动会。还可将滨海体育项目列入学校体育教学中,如开设与海洋有关的体育课:游泳、潜水、沙滩排球、足球、海上冲浪、海上救生等。

4. 加强协作,联合发展。以莆田市的“海、山、林、妈祖风情”区域一体化为动力,走区域联合和合作的体育旅游发展道路。在外部区域联合方面,应与省内外的沿海地区形成联动关系,吸引更多的国内外游客、国内远程观光游客、商务客人。在内部区域合作方面应与莆田区域内各景区、各体育旅游企业

的合作。莆田不仅是一座海滨城市,而且还是一座地地道道的山城,是一座青山环绕,绿树绿草植被的省级园林城市。^[3]特别是山中莆田特色的枇杷、龙眼、荔枝果木众多。可以吸引大量的游客进行山岳体育休闲旅游,如登山、攀岩、探险、采摘等活动。这样可以有效降低滨海体育休闲旅游的成本和风险,丰富莆田滨海体育休闲旅游产品,增加游客的体育休闲旅游体验,形成莆田滨海体育休闲旅游的整体优势,提高莆田滨海体育休闲旅游的整体吸引力。还应制定区域合作战略目标和发展规划,配套相应的政策法规,规范各项协作行为。开展多层次、全方位的实质性合作。

5.加速滨海体育休闲旅游专业人才的培养。莆田要想发展成为国内外知名的滨海体育休闲旅游强市,必须多层次、多途径地培养一批高素质、高水平、高能力的滨海体育休闲旅游专业人才。如滨海体育休闲旅游导游、滨海体育休闲旅游项目教练、滨海体育休闲旅游产品设计与开发人才等,从而提高莆田滨海体育休闲旅游队伍的总体素质和水平。现在,莆田没有一所高等院校开设滨海体育休闲旅游专业的课程,从长远利益出发,莆田学院体育系应与旅游专业结合起来开设滨海体育休闲旅游专业的课程,或开设滨海体育休闲旅游短期培训班,培养滨海体育休闲旅游专业人才。

3 结论与建议

莆田滨海体育休闲旅游资源总体现状可以概括为“潜力大”、“能力小”。“潜力大”是指莆田滨海体育休闲旅游资源丰富,气候及生态环境优越。具有的区位优势、侨台优势、文化优势等,为滨海体育

休闲旅游产业提供了保障,旅游发展的基础——客源市场广阔。“能力小”是指目前莆田仍存在经济不够发达,滨海体育基础设施落后,滨海体育休闲旅游市场发育尚不成熟,滨海体育休闲旅游资源没有合理开发,滨海体育休闲旅游人才缺乏等不利因素的制约。因此,提出以下几方面的建议。

1.建议体育和旅游部门重视和加强对滨海体育休闲旅游开发的系统研究,使莆田滨海体育休闲旅游产业在科学方法的指导下实现可持续开发。

2.建议将莆田滨海体育休闲旅游作为专项规划来编制和组织实施,使莆田滨海体育休闲旅游能依照明确的发展方向,准确的发展定位,合理的资源整合,科学的空间布局以及高水平的策划与管理。

3.建议莆田学院体育系与旅游系的合作,从编写教材到人才培养进行精心的研究和设计,推动莆田滨海体育休闲旅游的可持续开发。

参考文献:

[1]陈喜珍.大连体育旅游研究[J].体育文化导刊,2008,(3):93-95.
 [2]黄秀琳,等.福建滨海旅游发展中的文化问题[J].福建地理,2005,20(3):41-43.
 [3]黄秀琳.莆田旅游产业现状分析与发展对策[J].莆田学院学报,2005,12(1):88-90.
 [4]夏敏慧.海南少数民族体育旅游的开发研究[C].内蒙古:高师体育研究,2008:18-23.
 [5]林永革.适应滨海旅游业发展的体育产业开发[J].体育学刊,2004,11(2):33-35.
 [6]陈菁.福建省滨海旅游业可持续发展[J].国土与自然资源研究,1999,(1):61-63.

责任编辑:胡德明

A Research on Putian Coastal Leisure Sports Tourism Exploitation and Development

Cen kongqing,Liu Yongxiang

(Department of Physical Education, Putian University, Putian 351100, China)

Abstract: Coastal leisure sports tourism is a newly-emerging field in the leisure sports tourism industry. Through an investigation and analysis of the coastal leisure sports tourism resources in Putian and advantages and characteristics of its exploitation and development, the paper discusses the concept and the features of the coastal sports tourism products. In order to achieve sustainable development of Putian coastal leisure sports tourism and economy, the paper also provides some constructive suggestions on the overall goal, market orientation, basic ideas and exploring and developing strategies for Putian coastal leisure sports tourism.

Key words: Sports Tourism; Coastal; Leisure Sports; Putian

对莆田滨海体育休闲旅游开发的认识与思考

作者: [陈空清](#), [刘永祥](#), [Cen kongqing](#), [Liu Yongxiang](#)
 作者单位: [莆田学院体育部, 福建, 莆田, 351100](#)
 刊名: [黄山学院学报](#)
 英文刊名: [JOURNAL OF HUANGSHAN UNIVERSITY](#)
 年, 卷(期): 2009, 11(3)
 引用次数: 0次

相似文献(9条)

1. 学位论文 [刘海燕](#) 体育旅游开发研究——以青岛市滨海体育旅游开发为例 2005

本文在全面综述了国内外体育旅游研究的基础上,对国内外体育旅游的发展进程和特点进行了概述和比较,对目前国内体育旅游存在的问题进行了剖析,并以青岛市滨海体育旅游开发为例,对体育旅游的开发进行了实证研究,进而总结出我国体育旅游的开发对策。主要研究内容及结论如下:对体育旅游的内涵、外延及概念进行了全面的阐述,界定了本文体育旅游的涵义。选取青岛市滨海体育旅游开发为实证研究案例,运用RMP分析理论,以青岛市的滨海体育旅游产品开发为中心,对青岛市的滨海体育旅游资源 and 主要客源市场进行了调查和分析,对目前开发所存在的问题及制约因素进行了探讨,提出了青岛市滨海体育旅游开发外部环境的创新与产品开发的框架,提出了青岛滨海体育旅游产品的开发原则与主要思路。通过对青岛市滨海体育旅游开发的实证研究,针对目前我国体育旅游开发所共同存在的问题,总结出中国体育旅游开发的对策:①建立体育旅游的研究体系,促进体育旅游的发展;②制定科学的体育旅游发展规划;③挖掘体育旅游资源,开拓体育旅游市场,优化体育旅游产品结构;④抓住2008奥运会机遇,加快体育设施建设;⑤加强宣传促销,提高中国体育旅游的知名度;⑥加快专业队伍的培养,提高体育旅游的管理水平;⑦完善体育旅游立法,健全安全救护系统;⑧扶持体育旅行社的发展。

2. 期刊论文 [李平](#). [LI Ping](#) 试论青岛滨海休闲体育旅游的开发 -[海岸工程](#)2002, 21(1)

青岛发展滨海休闲体育旅游不仅具有资源、技术、人才的优势,而且面临举办奥运帆船项目等良好的发展机遇。分析了青岛发展滨海休闲体育旅游的条件与机会,在此基础上设计了以浮山湾海上综合运动中心为依托的海上体育旅游,以海水浴场为基础的海滨休闲娱乐体育旅游,以疗养院所为主的体育保健、康复旅游、以崂山风景名胜区分区为主的山地休闲体育旅游活动,以海岛为依托的垂钓专项旅游等多项特色体育旅游产品,并提出了相应的发展对策和应注意的问题。

3. 期刊论文 [曹春宇](#). [曹卫](#). [李新华](#). [苏雄](#). [曲进](#). [CAO Chun-yu](#). [CAO Wei](#). [LI Xin-hua](#). [SU Xiong](#). [QU Jin](#) 滨海休闲体育旅游的法律内容与关系构成透视 -[南京体育学院学报\(社会科学版\)](#) 2007, 21(4)

法律是处理滨海休闲体育旅游事故的依据,它有利于促进滨海休闲体育旅游健康发展。滨海休闲体育旅游的法律内容与关系构成主要体现为旅游者、滨海旅游景区管理者与景区内休闲体育活动经营者之间的权利与义务。其中,旅游者的合法权利是整个法律关系的研究重点。

4. 学位论文 [李明峰](#) 福建东山县滨海体育旅游资源评价与开发对策研究 2008

本文以福建东山县滨海体育旅游资源为研究对象,采取文献资料法、实地考察法、专家访谈法、数理统计法及层次分析法等研究方法,通过定量与定性方法相结合,对东山县滨海体育旅游资源进行综合评价,旨在为东山县滨海体育旅游资源的开发提供理论参考和实践指导。首先,在理论分析和专家征询的基础上,构建了滨海体育旅游资源评价指标体系;其次,运用特尔非法和层次分析法,确定评价指标体系的权重,建立评价模型,最后,在对东山县滨海体育旅游资源调查的基础上,对东山县滨海体育旅游资源进行定性评价;同时,运用评价模型,结合专家、旅游界人士对评价指标的赋分结果,对东山县滨海体育旅游资源进行了定量评价,完成东山县滨海体育旅游资源综合评价。研究结果表明:东山县滨海体育旅游资源丰富、资源价值多样、功能齐全;自然环境条件优越;滨海体育旅游资源规模大,资源的地域组合特色突出;滨海体育资源开发程度低,资源潜力尚未挖掘。定量评价综合值为0.7465,资源等级是三级滨海体育旅游资源,属于优良等级。在分析评价结果的基础上,提出了突出滨海体育旅游资源特色,打造品牌;加大宣传促销力度;培养复合型人才;开展跨区域旅游合作;做好环境保护工作等开发对策。

5. 会议论文 [曹卫](#). [曹春宇](#). [曲进](#). [苏雄](#) 滨海休闲体育旅游事故责任的法律探析 2007

本文主要从法律的视角论述滨海休闲体育旅游事故的责任认定,并提出了相应的事故解决途径,以期促进我国滨海休闲体育旅游的法律建设,推进滨海旅游的健康发展。

6. 期刊论文 [曹秀玲](#). [CAO Xiu-ling](#) 福建省滨海体育旅游资源优势及前景分析 -[聊城大学学报\(自然科学版\)](#) 2007, 20(3)

随着滨海旅游业的迅猛发展,滨海体育旅游已得到人们充分认识和重视。本文对福建省滨海体育旅游资源条件进行了分析,并就其滨海旅游发展前景予以展望,认为福建省在沿海区位、气候环境、海洋水文、客源市场、交通条件和基础设施、人文资源等方面优势明显。提出相应策略与建议。

7. 期刊论文 [曹春宇](#). [李鲁](#). [CAO Chun-yu](#). [LI Lu](#) 滨海休闲体育旅游安全事故的成因研究 -[辽宁体育科技](#)2009, 31(2)

滨海休闲体育旅游是一种新兴的旅游形式,而安全是滨海休闲体育旅游的基础和前提。滨海旅游安全事故的成因主要包括自然环境层面因素、观念层面因素、制度层面因素和器物层面因素等,其中观念层面因素引发的安全事故最为普遍。

8. 期刊论文 [曹春宇](#). [CAO Chun-yu](#) 滨海休闲体育旅游事故责任认定与解决方式 -[体育科学研究](#)2008, 12(4)

滨海休闲体育旅游事故的责任主体主要包括旅游者、旅游景区和景区内休闲体育活动项目经营者,事故的责任认定主要是通过三者所具有的法律权利与应该履行的义务来确定。解决滨海休闲体育旅游事故的方式主要体现为协商与调解、仲裁和诉讼等。

9. 期刊论文 [李建生](#). [郭利翔](#). [LI Jian-shen](#). [GUO Li-xiang](#) 对沿海城市滨海体育旅游开发的几点认识与思考——以福建莆田市为例 -[宜春学院学报](#)2009, 31(2)

滨海体育旅游是体育旅游业出现的一个新领域。通过调查分析莆田滨海体育旅游的资源状况以及开发与发展具有的优势和特色,探讨滨海体育旅游产品的概念与特征。以实现莆田滨海体育旅游可持续开发和促进旅游经济发展的战略高度,对莆田滨海体育旅游开发的总体目标、市场定位与战略构想;莆田滨海体育旅游产品开发生本思路以及莆田滨海体育旅游可持续开发与发展的策略进行初步的研究。并提出一些建设性的创意和建议。