

旅游地理课程教学改革创新研究

李德明

(黄山学院 旅游学院,安徽 黄山 245021)

摘要:文章分析了旅游地理课程的特点,指出课程教学创新要明确教学内容的主体脉络,科学选择教学内容,营造良好氛围,实现师生良性互动,优化学习方式,提升学生综合素质为重点。在此基础上,提出中国旅游地理课程教学创新的措施,即科学选择、合理补充旅游地理的教学内容,积极推行互动式教学,强化实地考察教学,灵活运用多媒体教学,改革传统的考试方式,培养学生的创新能力。

关键词:旅游地理;教学方法;创新

中图分类号:G642.07

文献标识码:A

文章编号:1672-447X(2008)05-0167-04

旅游地理学是研究旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。近年来,高校旅游专业中国旅游地理课程教学内容随着现代旅游业的蓬勃发展不断充实,教学手段随着科技的快速发展不断更新,教学对象对课程的兴趣和满意度不断提升,教师队伍随着专业的发展不断壮大,教学效果总体得到了提升。但作为一门年轻的学科,在素质教育时代如何吸收其它学科的教学经验,不断改进和提高课程教学的质量,是关系到我国高素质旅游人才培养的大事,因此有必要把课程教学创新作为持续性的课题,把握创新重点,采取创新举措,实现课程教学效果的最优化。

1 旅游地理课程的特点

1.1 边缘交叉性

旅游地理学初创阶段,以地理学科为基础,以地理学者为主体,着重从地理学的视角研究旅游,从而达到两大学科相结合。但随着旅游业的发展,旅游地理学的研究范畴也不断地扩大和深入,不同专业学者相继跻身于旅游科研、教育中,把众多相

关学科,如风景园林、历史、文化、心理学、管理学、社会学、人类学、民俗学、生态学等学科理论方法运用于旅游地理学的研究,使当今旅游地理学研究带有鲜明的渗透性。^[1]如心理学用于旅游者行为的研究,历史学用于目的地历史文化的研究,建筑学用于旅游景观规划的设计,经济学用于客源市场的研究,等等。因此,有些学者认为旅游地理学是一门真正的边缘交叉学科,并以其独特的研究角度给旅游地理学进一步发展注入了生机和活力。

1.2 典型的区域性

作为旅游地理学重要研究对象的旅游资源(或旅游吸引物),总是存在于一定的地域范围之内,受一定自然环境和社会历史条件的制约,因此,在当前旅游已发展成为全球性的社会经济活动的大背景下,研究本区域的旅游资源状况,旅游资源开发的条件以及开发战略将是关系到区域经济社会发展的重大课题,由此可见旅游地理学的研究具有明显的区域性。

1.3 应用性

旅游地理学应旅游业的发展需要而产生,直接服务于旅游业,因此特别注重其应用性研究。^[2]欧美

收稿日期:2008-07-28

基金项目:黄山学院教学研究基金资助(hsujy0715)

作者简介:李德明(1975-),江苏建湖人,黄山学院旅游学院讲师,研究方向为旅游与区域发展。

一些旅游业比较发达的国家,一直把旅游地理学视为应用性很强的学科,如它们研究国家公园和其它公共场所的开辟与容量的估算、度假区的发展和定位、旅游流的测定和预报技术。英国地理学者罗宾逊明确指出,旅游地理学应该当作一门应用地理学。在国内,同新近出现的国土整治、国土规划、城乡建设、环境规划等应用分支学科一样,旅游地理学也属于应用地理学的范畴。例如:区域旅游线路的设计,旅游产品的开发等。即用地理学的方法和理论来研究旅游现象,最终服务于旅游业的发展。

1.4 基础理论性

旅游地理学作为一门综合性、应用性极强的学科,之所以得以立足,得益于支撑它的一些基础理论。如区域旅游合作理论、旅游者行为理论、旅游需求理论、旅游资源的评价方法以及旅游地生命周期和空间竞争理论等。因此,有充分的理由把旅游地理学定位为旅游专业的基础理论课程。

2 旅游地理课程教学创新的重点

2.1 明确教学内容的主体脉络,科学选择教学内容

教学内容的改革与课程改革具有同等重要地位,是学校教育核心的核心。旅游地理学是大学旅游管理等专业中不可替代的必修课程,为使其永葆青春活力,对其教学内容应与时俱进,不断优化。21世纪旅游地理学课程的教学内容的选择,应以综合性为基础,以应用性为动力,遵循理论与实践相结合的原则,强化基础理论和基本方法教学的同时,还要加强旅游行为地理的教学。既要加强以中国为区域整体的旅游资源与环境、区域旅游合作及应用等方面的教学,也要加强各旅游大区、旅游省的旅游资源与环境、旅游产品与旅游开发规划及各地方性旅游区的建设的教学。要注重实践教学,具体教学中在以课堂教学为主的同时,可根据具体的教学内容结合当地的旅游业的发展情况,开展实地教学,让学生走出课堂,亲身融入到旅游景观当中。实践教学环节不仅可以使学生将所学的理论知识与实际相结合,而且还能够发现旅游资源规划、开发和保护中所存在的问题。既可以帮助学生消化理解所学的知识,又可以帮助学生找到学习的动力。

2.2 营造良好氛围,实现师生良性互动

课程教学是教与学的共同活动。教学效果的好坏,不仅看教师教了多少,更重要的是看学生学到

多少。互动式教学模式不但可以充分发挥教师的主导作用,而且可以充分发挥学生的主体作用,调动和激发学生学习的主动性,参与实践的积极性。所谓互动式教学模式就是以“学生为主体,教师为主导”的教学原则,以启发式教学为主,让学生与老师共同参加课程的教与学。^[1]互动式教学的一个重要特征就是学生与老师的共同“参与性”,通过教师与学生的双向交流,达到调动双方的积极性和能动性,从而活跃课堂气氛,实现教与学两方面的最佳效果。互动式教学可以采用多种教学方法。只要符合以学生为主体、师生互动的基本原则,只要有利于激发学生兴趣、调动学习积极性、启迪学生思考,就是有效的互动式教学方式。通常可采用问题教学法、发现教学法、目标教学法、讨论教学法、案例教学法等。例如在讲述各旅游片区的特色时,教师首先将学生分组,并分配学习任务,指导学生查找资料,找出该旅游景点的重难点并制作多媒体幻灯片,学生熟悉内容后在课堂上进行讲述,其他小组同学听课后进行集中讨论,并对学生的自学和讲述情况进行评价,最后老师进行综合点评。这种方法不仅活跃了课堂教学形式,而且调动了学生的积极性,同时为旅游专业学生锻炼口才提供了机会,实现了师生之间的全方位互动。

2.3 优化学习方式,提升学生综合素质

大学素质教育要实现培养具有创新意识的新颖人才的目标,关键环节是培养学生学会学习和独立获取知识和信息的能力。^[2]在旅游地理教学中,素质教育的目标是培养学生对旅游地理事物的观察和分析的综合能力,使学生的智力和思维能力不断地得到发展和提高。高校旅游专业旅游地理课程教学创新,要引导学生开展探究性学习,教师要尽量给学生创设一种轻松和谐的学习氛围,让学生质疑、辩论、调查、探究,发表自己的独到见解,促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习,培养学生的探索精神和创新能力。^[3]要引导学生开展自我学习,在发挥旅游地理教师中介作用的基础上,利用现代信息技术这一外部因素,构建满足教学中“个别差异”学生的学习环境,激发学生的学习热情,培养旅游专业学生自主学习旅游地理知识的能力,为培养学生终身学习的意识和旅游地理创新能力打好基础。要引导学生开展实践性学习,在实践中检验课堂所学专业知识,从而提高学生的基本技能、服务意识、动手能力和创新能力。

3 旅游地理课程教学改革与创新的措施

3.1 科学选择、合理补充旅游地理的教学内容

旅游地理课程教学内容构建应以综合性为基础,以应用性为前提,遵循理论与实践相结合的原则,涵盖理论旅游地理、应用旅游地理、区域旅游地理三大学科体系及旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源与旅游地)、旅游媒体(旅游业)三大旅游地域系统的基本理论与方法,把区域旅游地理作为主体和核心,并加强对重大现实课题的研究。同时由于教材的编写与出版要一定的周期,因而旅游地理教材总是滞后于旅游业的发展,内容比较陈旧,缺乏时代特征。另外由于青少年学生的求知欲很强,在教学中学生往往不满足于课本上所讲内容,而是希望教师结合教材,教给他们更多的新知识。所以教师要不断吸纳新的知识和营养,不断增减和调整教学内容,及时把最新的知识充实到教材中去,增强教材的活力,开阔学生的视野。

3.2 积极推行互动式教学

教学过程是教师教的主导和学生学的主体相互作用的过程,也是教师和学生之间相互影响并双向交流信息的过程。教师的主导作用影响着学生学的效果和质量,学生的主动积极性也影响着教师教授的效果和质量。互动式教学能在课堂上充分调动学生的能动性,让学生与教师在互动中完成教学任务并消化吸收所学的知识点。^[6]在旅游地理的教学中,笔者尝试了以下教学方法。(1)教师讲授仍是主要方法,但授课形式多样化。考虑到学生专业课的学习任务较重,采用了多数课程内容仍以教师讲授的方式进行,但是在使用多媒体课件讲授的过程中,尽量采取案例教学的方式,实地照片与文字讲解相结合,教师提问与学生回答或学生提问教师回答等多种形式结合。(2)学生自己做课件,讲授部分内容。在本课程的重点内容——旅游资源和中国各地的旅游景点,让曾经到过这些地方的学生自己做课件,讲授其旅游感受和对这些景点的评价,然后同学们发表看法,最后由老师点评。(3)学生相互交流。在旅游者的动机和决策行为、旅行注意事项、旅游交通选择等内容上,请学生自己介绍其旅游经验和经历。(4)学生讨论。对一些旅游现象和热点问题,如旅游对环境的影响和城市旅游等,让学生们相互讨论,发表自己的看法。(5)个别交流。在课后,与部

分同学交流授课内容与授课方式,不断提高教学效果。另外,还就部分旅游线路了解个别学生的看法。

3.3 强化实地考察教学

在教学过程中,越是直接具体的经验,越易于学习和掌握。实地考察、调查研究是地理学传统的、行之有效的学习和研究方法。学习者若能够对书本上介绍的内容进行实地考察,不仅能增强理解,加深印象,可开阔眼界,激发其学习兴趣,而且可能会有自己的新发现,产生新的体验。但作为一门涉及地域很广的学科,同时也受经费、时间、精力等方面条件的制约,实地考察往往难于实施。考虑到各种条件限制,实地考察教学可以采用以下做法:(1)组织学生到学校附近的景区景点做实地考察,让学生描述景点,写解说词等,并与教材或者资料中的描述对比,体会实地考察的感受。(2)通过观看地区、城市或景区配有解说词的旅游风光影碟,能动态的展示其内容,趋近于实地考察,教学当中可利用图片和旅游风光影碟来替代实地考察,这样可以节约考察的时间、精力和费用,具有一定的可行性。无论哪一种方式,都是对课堂所学的旅游资源相关知识进一步升华和再认识,也是学生接触社会、了解社会的一种途径。学生在旅游地理野外实践中应该采取研究性学习方式,整个学习过程要体现主动性、探究性、实践性。教师要带领学生积极参与到各项活动中去,在考察、调查、设计、规划、反思、体验等一系列活动中去发现和解决问题,体验和感受生活,培养创新精神和实践能力。^[7]

3.4 灵活运用多媒体教学

多媒体辅助计算机教学是以数字方式表现学科教学内容和过程的图、文、声像、动画以及活动影像等信息,用来帮助或代替教师执行部分教学任务。^[8]它具有交互性强,科学性强,学习效率高和重复性好的特点。对于旅游地理学课程而言,学科综合性和区域性的特点尤其适宜使用多媒体的教学手段来提高教学效果。利用多媒体教学可以把文字、图像、动画、音频、视频等有机结合起来,生动直观地呈现我国丰富的自然和人文旅游资源,多视角展现我国旅游区各具特色的旅游活动,多维度模拟不同旅游地的旅游开发与规划,使教学活动突破时空的限制,使静止图文视听化,复杂内容简明化、抽象思维过程可视化、知识发生过程动态化,创造立体教学空间,全面提高中国旅游地理课程教学效果。同时,还可以增强学生们听课的积极性和兴趣。例如

针对旅游地理学区域性的特点,在讲授旅游区划时,针对每个具体的旅游区域,用传统的教学方法可能也让学生掌握我国各个旅游区域的特点,但是,我们在课前充分搜集图片、图像等资料,用多媒体的手段来交叉讲授,则不但可以激发学生的学习热情,而且也能够帮助学生快速、牢固地掌握区域旅游资源的特色,提高教学质量。

3.5 改革传统的考试方式,培养学生的创新能力

旅游地理是一门实践性很强的课程,单纯的答卷考试不能完全考查学生知识掌握的真实情况,同时,传统的答卷考试方式禁锢了学生的思维,抑制了学生的创新意识,不能适应旅游地理教学的要求。采取实地调研报告、课堂讨论和答卷考试相结合的考试办法,对学生实践能力和创新能力的培养有着积极的推动作用。另外,也可把课程设计作为考试的一部分,课程设计可以考核学生综合运用所学知识的能力,用考试督促学生重视课程设计,以课程设计提高学生的创新能力。

参考文献:

- [1]冯学钢,黄成林.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,2006:12-14.
- [2]邹君.中国旅游地理课程教学方法改革创新研究[J].衡阳师范学院学报,2004,(3):22-24.
- [3]张利云,袁水林.对互动式教学方法的探讨[J].山西财经大学学报,2002,(4):48-49.
- [4]张锦华.旅游地理教育中的素质教育初探[J].素质教育探索,2000,(23):22-23.
- [5]李胜芬.旅游地理学教学中中学生创新能力的培养[J].教学研究,2005,(1):55-57.
- [6]杨云.互动式旅游地理公选课教学研究[J].中山大学学报,2005,(5):1-6.
- [7]杨载田,谢莉.旅游地理野外实践教学改革创新探索[J].湖南环境生物职业技术学院学报,2002,(4):38-40.
- [8]杨静敏.浅议教学方法的选择[J].华南热带农业大学学报,2000,(4):82-85.

责任编辑:胡德明

On the Curriculum Reform of Tourism Geography

Li Deming

(School of Tourism, Huangshan College, Huangshan 245021, China)

Abstract: As one of the main compulsory courses in college tourism specialty and geography science, Tourism geography distinguishes itself in training tourism professionals. The paper analyzes the course's major characteristics and points out the possible way to advance a teaching reform.

Key words: tourism geography; teaching method; innovation